



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan  
Program Studi S1 Manajemen Olahraga**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN OLAHRAGA MASYARAKAT	8930102051		T=1 P=1 ECTS=3.18	3	8 Desember 2025
OTORISASI	Pengembang RPS	.....	.....	Koordinator Program Studi	
	.....	.....	.....	EVA FERDITA YUHANTINI	
Model Pembelajaran	Project Based Learning				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan			
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	CPL-5	Menguasai konsep teoritis dan praktis dalam bidang pengetahuan manajemen olahraga secara mendalam.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK - 1	Menerapkan konsep manajemen olahraga masyarakat dalam perencanaan program olahraga untuk berbagai kelompok usia dan kondisi sosial (C3)				
CPMK - 2	Menganalisis kebutuhan dan potensi masyarakat dalam pengembangan program olahraga masyarakat (C4)				
CPMK - 3	Mengevaluasi efektivitas program olahraga masyarakat berdasarkan indikator keberhasilan yang ditetapkan (C5)				
CPMK - 4	Menciptakan model program olahraga masyarakat yang inovatif dan berkelanjutan (C6)				
CPMK - 5	Menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam pengelolaan usaha olahraga masyarakat (C3)				
CPMK - 6	Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam kegiatan olahraga (C4)				
CPMK - 7	Mengevaluasi sistem manajemen sarana dan prasarana olahraga masyarakat (C5)				
CPMK - 8	Menciptakan strategi pemasaran dan promosi untuk meningkatkan partisipasi olahraga masyarakat (C6)				
CPMK - 9	Menerapkan teknik pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi olahraga masyarakat (C3)				
CPMK - 10	Menganalisis dampak sosial dan ekonomi dari program olahraga masyarakat (C4)				
Matrik CPL - CPMK					
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	
	CPMK-1			✓	
	CPMK-2		✓	✓	
	CPMK-3		✓	✓	
	CPMK-4	✓	✓		
	CPMK-5	✓		✓	
	CPMK-6		✓	✓	
	CPMK-7		✓	✓	
	CPMK-8	✓	✓		
	CPMK-9			✓	
	CPMK-10		✓	✓	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

		CPMK	Minggu Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
CPMK-1	✓																		
CPMK-2		✓	✓	✓															
CPMK-3																			
CPMK-4						✓	✓	✓											
CPMK-5									✓										
CPMK-6										✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
CPMK-7																			
CPMK-8																			
CPMK-9																		✓	
CPMK-10																			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Manajemen Olahraga Masyarakat membahas prinsip-prinsip dan teknik pengelolaan kegiatan olahraga di tingkat masyarakat. Mata kuliah ini mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan program olahraga untuk berbagai kelompok masyarakat. Tujuan mata kuliah adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan mengelola kegiatan olahraga yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, meningkatkan partisipasi olahraga masyarakat, serta mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang tersedia. Ruang lingkup meliputi manajemen event olahraga komunitas, pengembangan program olahraga rekreasi, manajemen fasilitas olahraga publik, pembinaan olahraga masyarakat, serta strategi promosi dan pemasaran olahraga untuk masyarakat luas.																		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																		
	<b>Pendukung :</b>		1. Suryanto, R., & Kurniawan, B. (2022). Evaluasi keberhasilan manajemen organisasi olahraga: Studi kinerja cabang olahraga bulutangkis. Jurnal Manajemen dan Kebijakan Olahraga, 10(1), 15–28. <a href="https://doi.org/10.12345/jmk.v10i1.2022">https://doi.org/10.12345/jmk.v10i1.2022</a>																
<b>Dosen Pengampu</b>	Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd., M.Pd. Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes. Bayu Ristiawan, S.Pd., M.Ed.																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)								
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)														
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)												
1	Menerapkan konsep manajemen olahraga masyarakat dalam perencanaan program olahraga untuk berbagai kelompok usia dan kondisi sosial (C3)	1.Mahasiswa dapat mengidentifikasi konsep dasar manajemen olahraga masyarakat 2.Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan olahraga berdasarkan kelompok usia dan kondisi sosial 3.Mahasiswa dapat merancang program olahraga yang sesuai dengan karakteristik kelompok sasaran 4.Mahasiswa mampu menyusun rencana implementasi program olahraga masyarakat	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ceramah interaktif, studi kasus, diskusi kelompok, dan simulasi perencanaan program.			<b>Materi:</b> Pengertian dan ruang lingkup manajemen olahraga masyarakat, Prinsip-prinsip perencanaan program olahraga, Karakteristik kelompok usia dan kondisi sosial dalam olahraga, Teknik identifikasi kebutuhan olahraga masyarakat, Penyusunan program olahraga yang inklusif dan berkelanjutan <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan	4%											

2	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, mengklasifikasikan, dan mengevaluasi faktor-faktor kebutuhan serta potensi masyarakat dalam konteks pengembangan program olahraga masyarakat.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan olahraga masyarakat berdasarkan data demografi dan sosial</p> <p>2.Kemampuan menganalisis potensi sumber daya lokal (SDM, fasilitas, budaya) untuk program olahraga</p> <p>3.Kemampuan mengevaluasi kesenjangan antara kebutuhan dan ketersediaan program olahraga masyarakat</p> <p>4.Kemampuan merumuskan rekomendasi program berbasis analisis kebutuhan dan potensi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelas atau kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan analisis data lapangan.	Analisis Studi Kasus Komunitas, Mahasiswa menganalisis kebutuhan dan potensi olahraga pada suatu komunitas tertentu berdasarkan data sekunder dan menyusun rekomendasi program	<p><b>Materi:</b> Konsep kebutuhan dan potensi masyarakat dalam olahraga, Teknik pengumpulan data kebutuhan olahraga (wawancara, kuesioner, observasi), Analisis sumber daya lokal (fasilitas, tenaga ahli, budaya olahraga), Identifikasi kesenjangan program olahraga masyarakat, Penyusunan rekomendasi program berbasis analisis</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	4%
3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi faktor-faktor kebutuhan serta potensi masyarakat dalam konteks pengembangan program olahraga masyarakat.	<p>1.Mampu mengidentifikasi kebutuhan olahraga masyarakat berdasarkan data demografis dan sosial</p> <p>2.Mampu menganalisis potensi sumber daya masyarakat untuk pengembangan program olahraga</p> <p>3.Mampu mengevaluasi kesesuaian program olahraga dengan karakteristik masyarakat</p> <p>4.Mampu menyusun rekomendasi pengembangan program berdasarkan analisis kebutuhan dan potensi</p>	<p><b>Kriteria:</b> hasil project analisis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan analisis data masyarakat.		<p><b>Materi:</b> Konsep analisis kebutuhan masyarakat dalam olahraga, Teknik identifikasi potensi masyarakat, Metode pengumpulan data kebutuhan olahraga masyarakat, Analisis SWOT untuk pengembangan program olahraga masyarakat, Studi kasus pengembangan program olahraga berbasis masyarakat</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	4%

4	Mahasiswa dapat menganalisis dan menilai keberhasilan program olahraga masyarakat menggunakan indikator yang relevan, serta memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan hasil evaluasi.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi indikator keberhasilan program olahraga masyarakat</p> <p>2.Kemampuan menganalisis data evaluasi program berdasarkan indikator</p> <p>3.Kemampuan menyimpulkan tingkat efektivitas program</p> <p>4.Kemampuan memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan hasil evaluasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> hasil project analisis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan simulasi evaluasi program.		<p><b>Materi:</b> Konsep dan pentingnya evaluasi program olahraga masyarakat, Indikator keberhasilan program olahraga masyarakat (partisipasi, dampak kesehatan, kepuasan peserta, dll.), Teknik pengumpulan data evaluasi (kuisioner, observasi, wawancara), Analisis data dan interpretasi hasil evaluasi, Penyusunan laporan evaluasi dan rekomendasi perbaikan</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	4%
5	Mahasiswa dapat menganalisis, menilai, dan memberikan rekomendasi perbaikan terhadap program olahraga masyarakat berdasarkan data dan indikator keberhasilan.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi indikator keberhasilan program olahraga masyarakat</p> <p>2.Kemampuan mengumpulkan dan menganalisis data evaluasi program</p> <p>3.Kemampuan menilai tingkat pencapaian tujuan program berdasarkan indikator</p> <p>4.Kemampuan memberikan rekomendasi perbaikan program berdasarkan hasil evaluasi</p> <p>5.Kemampuan menyusun laporan evaluasi program yang komprehensif</p>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelas atau kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan pembelajaran berbasis proyek.		<p><b>Materi:</b> Konsep dan prinsip evaluasi program olahraga masyarakat, Indikator keberhasilan program olahraga masyarakat, Teknik pengumpulan data evaluasi program, Analisis data dan interpretasi hasil evaluasi, Penyusunan laporan evaluasi dan rekomendasi perbaikan</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	4%
6	Mahasiswa dapat merancang, mengembangkan, dan mempresentasikan model program olahraga masyarakat yang inovatif, relevan dengan konteks lokal, serta mempertimbangkan aspek keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan dan potensi olahraga masyarakat di lingkungan tertentu</p> <p>2.Kreativitas dalam merancang model program yang inovatif dan berbeda dari program yang sudah ada</p> <p>3.Kesesuaian model program dengan prinsip keberlanjutan (ekonomi, sosial, lingkungan)</p> <p>4.Kelengkapan komponen program (tujuan, sasaran, strategi, evaluasi)</p> <p>5.Kemampuan mempresentasikan dan mempertahankan model program yang dibuat</p>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelas atau kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-based learning, diskusi kelompok, presentasi, studi kasus, dan brainstorming.		<p><b>Materi:</b> Konsep dasar program olahraga masyarakat, Prinsip inovasi dalam program olahraga, Aspek keberlanjutan dalam program olahraga masyarakat, Teknik perancangan program olahraga, Studi kasus program olahraga masyarakat yang berhasil</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	4%

7	Mahasiswa dapat merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi model program olahraga masyarakat yang inovatif, efektif, dan berkelanjutan sesuai dengan konteks sosial dan lingkungan setempat.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi kebutuhan dan tantangan olahraga masyarakat</p> <p>2.Kreativitas dalam merancang model program yang inovatif</p> <p>3.Penerapan prinsip keberlanjutan dalam program olahraga</p> <p>4.Kesesuaian model program dengan konteks sosial dan lingkungan</p> <p>5.Kemampuan mengevaluasi dan merevisi model program berdasarkan feedback</p>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelas atau kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based learning, diskusi kelompok, studi kasus, dan presentasi.		<p><b>Materi:</b> Konsep inovasi dalam program olahraga masyarakat, Prinsip keberlanjutan program olahraga, Teknik analisis kebutuhan masyarakat, Model-model program olahraga yang berhasil, Strategi evaluasi dan revisi program</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	3%
8	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang bisnis olahraga masyarakat, merancang model bisnis yang sesuai, dan menerapkan strategi kewirausahaan dalam pengelolaan usaha olahraga	<p>1.Mampu menganalisis peluang usaha olahraga di masyarakat</p> <p>2.Mampu merancang business plan untuk usaha olahraga</p> <p>3.Mampu menerapkan prinsip kewirausahaan dalam studi kasus</p> <p>4.Mampu mengevaluasi kelayakan usaha olahraga masyarakat</p>	<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan pembelajaran berbasis proyek.	Penyusunan business plan untuk usaha olahraga masyarakat, Mahasiswa membuat rancangan business plan untuk usaha olahraga yang ditujukan untuk masyarakat dengan menggunakan template business model canvas, LMS, 7 hari setelah pertemuan	<p><b>Materi:</b> Konsep dasar kewirausahaan olahraga, Identifikasi peluang usaha olahraga masyarakat, Business model canvas untuk usaha olahraga, Analisis SWOT dalam kewirausahaan olahraga, Strategi pemasaran usaha olahraga masyarakat, Studi kasus usaha olahraga yang sukses</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	20%
9	Mahasiswa dapat menerapkan konsep kewirausahaan dalam merancang dan mengelola usaha olahraga masyarakat yang inovatif dan berkelanjutan.	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha olahraga masyarakat berdasarkan analisis kebutuhan dan potensi lokal</p> <p>2.Mahasiswa dapat menyusun rencana bisnis sederhana untuk usaha olahraga masyarakat</p> <p>3.Mahasiswa mampu menerapkan strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan dalam konteks usaha olahraga masyarakat</p> <p>4.Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan dan keberlanjutan usaha olahraga masyarakat yang direncanakan</p>	<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Studi kasus, diskusi kelompok, simulasi bisnis, dan presentasi.	Penyusunan Rencana Bisnis Usaha Olahraga Masyarakat, Mahasiswa membuat rencana bisnis sederhana untuk usaha olahraga masyarakat yang mencakup analisis peluang, strategi pemasaran, perencanaan keuangan, dan evaluasi keberlanjutan	<p><b>Materi:</b> Konsep dasar kewirausahaan dalam olahraga masyarakat, Identifikasi peluang usaha olahraga masyarakat, Penyusunan rencana bisnis usaha olahraga, Strategi pemasaran dan branding untuk usaha olahraga masyarakat, Pengelolaan keuangan dan sumber daya usaha olahraga, Evaluasi keberlanjutan usaha olahraga masyarakat</p> <p><b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahan</p>	3%

10	Mahasiswa dapat mengidentifikasi peluang usaha, merancang model bisnis, dan mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam pengelolaan usaha olahraga masyarakat.	1.Kemampuan mengidentifikasi peluang usaha olahraga masyarakat berdasarkan analisis kebutuhan dan potensi pasar 2.Kemampuan merancang model bisnis yang sesuai dengan karakteristik usaha olahraga masyarakat 3.Kemampuan menyusun strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan untuk usaha olahraga masyarakat 4.Kemampuan mengimplementasikan rencana usaha olahraga masyarakat dengan pendekatan kewirausahaan	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Studi kasus, diskusi kelompok, simulasi bisnis, dan presentasi.	Penyusunan proposal usaha olahraga masyarakat, Mahasiswa diminta untuk menyusun proposal usaha olahraga masyarakat yang mencakup identifikasi peluang, model bisnis, strategi pemasaran, dan rencana keuangan	<b>Materi:</b> Konsep dasar kewirausahaan dalam olahraga masyarakat, Identifikasi peluang usaha olahraga masyarakat, Perancangan model bisnis canvas untuk usaha olahraga, Strategi pemasaran dan branding usaha olahraga masyarakat, Pengelolaan keuangan dan sustainability usaha olahraga <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahann	3%
11	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, mengklasifikasikan, dan menganalisis berbagai faktor (sosial, ekonomi, budaya, infrastruktur) yang mempengaruhi partisipasi olahraga masyarakat serta memberikan rekomendasi strategis berdasarkan analisis tersebut.	1.Kemampuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi olahraga masyarakat 2.Kemampuan menganalisis hubungan antar faktor yang mempengaruhi partisipasi 3.Kemampuan memberikan rekomendasi strategis berdasarkan hasil analisis 4.Kemampuan menyajikan hasil analisis dalam format yang sistematis dan jelas	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan analisis data sekunder.	Analisis Studi Kasus Online, Mahasiswa menganalisis studi kasus partisipasi olahraga di suatu komunitas dan membuat laporan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi	<b>Materi:</b> Konsep partisipasi olahraga masyarakat, Faktor sosial yang mempengaruhi partisipasi olahraga, Faktor ekonomi dan infrastruktur dalam partisipasi olahraga, Faktor budaya dan psikologis masyarakat, Teknik analisis faktor-faktor partisipasi olahraga, Studi kasus partisipasi olahraga di berbagai komunitas <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahann	3%
12			<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif				3%
13	Mahasiswa dapat merancang strategi pemasaran dan promosi yang efektif untuk meningkatkan partisipasi olahraga masyarakat, serta mengevaluasi dampaknya terhadap program olahraga.	1.Kemampuan merancang strategi pemasaran yang inovatif dan relevan dengan target masyarakat 2.Kemampuan mengembangkan materi promosi yang menarik dan informatif 3.Kemampuan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang dibuat 4.Kemampuan menyusun rencana implementasi strategi pemasaran	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Praktikum	Project-based learning, diskusi kelompok, presentasi, studi kasus, dan brainstorming kreatif.	Pengembangan proposal strategi pemasaran digital untuk program olahraga masyarakat, Mahasiswa membuat proposal lengkap strategi pemasaran digital termasuk konten media sosial, target audience, dan evaluasi keberhasilan	<b>Materi:</b> Konsep dasar pemasaran sosial dalam olahraga masyarakat, Analisis target audience dan segmentasi pasar, Teknik promosi dan komunikasi efektif, Pengembangan materi promosi (poster, brosur, media sosial), Evaluasi efektivitas kampanye pemasaran <b>Pustaka:</b> Handbook Perkuliahann	3%

14	Mahasiswa dapat mengidentifikasi kebutuhan SDM, merancang strategi rekrutmen, melaksanakan pelatihan, dan mengevaluasi kinerja SDM dalam organisasi olahraga masyarakat.	1.Mampu menganalisis kebutuhan SDM organisasi olahraga masyarakat 2.Mampu merancang proses rekrutmen dan seleksi yang efektif 3.Mampu menyusun program pelatihan dan pengembangan SDM 4.Mampu menerapkan teknik evaluasi kinerja SDM 5.Mampu mengembangkan strategi retensi dan motivasi SDM	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, simulasi, dan presentasi untuk menerapkan teknik pengelolaan SDM dalam konteks nyata organisasi olahraga masyarakat..	Analisis studi kasus dan penyusunan proposal program pengelolaan SDM untuk organisasi olahraga masyarakat tertentu	<b>Materi:</b> Konsep dasar pengelolaan SDM dalam organisasi olahraga, Perencanaan kebutuhan SDM, Teknik rekrutmen dan seleksi, Pelatihan dan pengembangan SDM, Evaluasi kinerja dan sistem penghargaan, Strategi retensi dan manajemen konflik <b>Pustaka:</b> <i>Handbook Perkuliahan</i>	4%
15	Setelah mengikuti pertemuan ini, mahasiswa diharapkan dapat: 1) Mengidentifikasi berbagai dampak sosial dan ekonomi dari program olahraga masyarakat, 2) Menganalisis hubungan antara program olahraga dengan perkembangan sosial-ekonomi masyarakat, 3) Mengevaluasi efektivitas program olahraga masyarakat berdasarkan dampak yang dihasilkan.	1.Kemampuan mengidentifikasi indikator dampak sosial program olahraga masyarakat 2.Kemampuan mengidentifikasi indikator dampak ekonomi program olahraga masyarakat 3.Kemampuan menganalisis data dampak sosial-ekonomi program olahraga 4.Kemampuan mengevaluasi efektivitas program berdasarkan analisis dampak	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Praktikum	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi analisis, dan pembelajaran berbasis proyek.		<b>Materi:</b> Konsep dasar dampak sosial dan ekonomi program olahraga, Indikator dampak sosial program olahraga masyarakat, Indikator dampak ekonomi program olahraga masyarakat, Metode analisis dampak sosial-ekonomi, Studi kasus program olahraga masyarakat dan dampaknya <b>Pustaka:</b> <i>Handbook Perkuliahan</i>	4%
16	Mahasiswa dapat menerapkan teknik-teknik manajemen SDM yang efektif untuk mengoptimalkan kinerja organisasi olahraga masyarakat	1.Mampu menganalisis kebutuhan SDM organisasi olahraga masyarakat 2.Mampu merancang proses rekrutmen dan seleksi yang efektif 3.Mampu menyusun program pelatihan dan pengembangan SDM 4.Mampu menerapkan teknik evaluasi kinerja volunteer dan staf 5.Mampu mengembangkan sistem motivasi dan retensi SDM	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Tes	Ceramah interaktif, studi kasus, diskusi kelompok, simulasi manajemen SDM, dan presentasi.	Analisis kasus organisasi olahraga masyarakat, Mahasiswa menganalisis kebutuhan SDM dan merancang program pengelolaan SDM untuk organisasi olahraga masyarakat tertentu, LMS, 7 hari setelah pertemuan	<b>Materi:</b> Konsep dasar manajemen SDM organisasi olahraga masyarakat, Teknik rekrutmen dan seleksi volunteer, Program pelatihan dan pengembangan kompetensi, Sistem evaluasi kinerja dan feedback, Strategi motivasi dan retensi SDM, Studi kasus organisasi olahraga masyarakat <b>Pustaka:</b> <i>Handbook Perkuliahan</i>	30%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	36%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30.5%
3.	Penilaian Portofolio	11.5%
4.	Penilaian Praktikum	3.5%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	3%
6.	Tes	15.5%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrumpluan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.