



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan  
Program Studi S1 Manajemen Olahraga

## Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<p>1. Been. 2013. 15 Menit Sukses Presentasi. Yogyakarta:Pinang Merah Publisher.</p> <p>2. Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga</p> <p>3. Bovee, Courtland I, and Thill, John V. 2011. Business Communication Today. Prentice-Hal International Inc; Sixth Edition.</p> <p>4. Murphy, Herta A and Hildebrandt, Herbert W. 2008. Effective Business Communications. Mc. Graw-Hill Inc.</p> <p>5. Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran</p> <p>6. Herb, Cohen. 2005. Negosiasi Untuk Segala Situasi. Jakarta : Dahara Prize</p>							
<b>Pendukung :</b>							
<b>Dosen Pengampu</b> Ertा, S.E., M.M. Suryanto Agung Prabowo, S.Pd., M.Pd. Hapsari Shinta Citra Puspita Dewi, S.E., M.M Bayu Ristiawan, S.Pd., M.Ed. Nur Salsabila Rhesa Pandhadha Putra, S.Pd., M.Sc.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <b>Estimasi Waktu</b> ]		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mendengarkan penjelasan dalam suasana kerja	Mampu mendengarkan penjelasan dalam suasana kerja	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Literasi mandiri Praktik Diskusi teman sejawat 3x50		<b>Materi:</b> Komunikasi bisnis <b>Pustaka:</b> Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga	4%
2	Mampu menulis memo, email, dan surat	Mampu menulis memo, email, dan surat	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Penulisan memo, email dan surat <b>Pustaka:</b> Bovee, Courtland I, and Thill, John V. 2011. Business Communication Today. Prentice-Hal International Inc; Sixth Edition.	4%
3	Mampu menulis pesan positif, netral, negatif, dan persuasive	Mampu menulis pesan positif, netral, negatif, dan persuasive	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> pesan positif, netral, negatif, dan persuasive <b>Pustaka:</b> Been. 2013. 15 Menit Sukses Presentasi. Yogyakarta:Pinang Merah Publisher.	4%
4	Mampu menulis notulen	Mampu menulis notulen	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Komunikasi <b>Pustaka:</b> Murphy, Herta A and Hildebrandt, Herbert W. 2008. Effective Business Communications. Mc. Graw-Hill Inc.	3%
5	Mampu menulis laporan	Mampu menulis laporan	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Penulisan laporan <b>Pustaka:</b> Bovee, Courtland I, and Thill, John V. 2011. Business Communication Today. Prentice-Hal International Inc; Sixth Edition.	3%

6	Mampu menyiapkan presentasi	Mampu menyiapkan presentasi	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Penulisan presentasi <b>Pustaka:</b> <i>Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran</i>	4%
7	1.Mampu memahami komunikasi non verbal serta mempraktikkan tata busana dan tata rias yang baik 2.Kemampuan bidang pengetahuan: mampu menguasai konsep dan fungsi komunikasi bisnis Olahraga	Menjelaskan hasil analisis dalam komunikasi bisnis olahraga digital yang berkaitan dengan afiliasi dan gender		Demonstrasi dan praktik 100			3%
8	UTS	UTS	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Tes 3x50		<b>Materi:</b> USS <b>Pustaka:</b> <i>Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran</i>	20%
9	Mampu melakukan presentasi dari hasil analisis	Mampu melakukan presentasi dan rapat	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Komunikasi untuk presentasi dan rapat <b>Pustaka:</b> <i>Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran</i>	4%
10	Mampu berkomunikasi dengan pelanggan	Mampu berkomunikasi dengan calon mitra	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Komunikasi dengan customer <b>Pustaka:</b> <i>Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran</i>	4%

11	Mampu melakukan negoisasi	Mampu melakukan negoisasi dan komunikasi bisnis di industri olahraga	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Negosiasi dalam berkomunikasi <b>Pustaka:</b> Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran	4%
12	Mampu membuat Proposal Proyek	Mampu menganalisis gaya komunikasi dalam proyek proposal	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Implementasi proposal <b>Pustaka:</b> Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran	4%
13	Mampu melakukan presentasi dan hasil temuan	Mampu melakukan wawancara kerja	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Wawancara kerja <b>Pustaka:</b> Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga	4%
14	Mampu menulis pidato	Menjelaskan hasil analisis dalam komunikasi bisnis olahraga pada proyek proposal	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Pidato <b>Pustaka:</b> Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran	4%
15	Menjelaskan hasil analisis dalam komunikasi bisnis olahraga pada proyek proposal	Mampu menyampaikan pidato	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> Pidato <b>Pustaka:</b> Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran	4%
16	UAS	Mampu mempraktikkan table manner yang baik	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	Demonstrasi dan praktik 3x50		<b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> Ardianto, Elvinaro dan Priyatna Soeganda. 2008. Komunikasi Bisnis (Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis). Bandung : Widya Padjadjaran	30%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	31.33%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	6.67%
3.	Penilaian Portofolio	2%

4.	Praktik / Unjuk Kerja	22%
5.	Tes	38%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrumilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrumilan umum, ketrumilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 26 November 2024

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen Olahraga

**UPM** Program Studi S1  
Manajemen Olahraga



EVA FERDITA YUHANTINI  
NIDN 0716088805



NIDN 0010058701

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Januari 2026 Jam 09:28 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

