



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan**  
**Program Studi S1 Manajemen Olahraga**

Kode Dokumen

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																														
Kewirausahaan	1000002176		T=2 P=0 ECTS=3.18	4	22 November 2024																																																																																														
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																														
	TIM MKWU		TIM MKWU		Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes.																																																																																														
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																		
	<b>CPMK - 1</b>	Mampu memahami konsep, etika, dan hukum yang relevan dalam kewirausahaan.																																																																																																	
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu menyelesaikan pekerjaan yang mencakup berbagai aspek dan menganalisis data menggunakan beragam metode yang sesuai, baik yang sudah baku maupun yang belum, dalam kewirausahaan.																																																																																																	
	<b>CPMK - 3</b>	Mampu mengembangkan bidang keilmuan dalam konteks kewirausahaan dengan pendekatan creativepreneurship.																																																																																																	
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																		
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> </table>				CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3																																																																																										
CPMK																																																																																																			
CPMK-1																																																																																																			
CPMK-2																																																																																																			
CPMK-3																																																																																																			
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																		
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓		✓													CPMK-2					✓	✓				✓	✓						CPMK-3			✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																			
CPMK-1	✓	✓		✓																																																																																															
CPMK-2					✓	✓				✓	✓																																																																																								
CPMK-3			✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓																																																																																			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep dasar kewirausahaan, memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan dream, peluang usaha dan ide bisnis, etika bisnis, rencana bisnis, rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha, rencana produksi dalam sebuah usaha, rencana Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha rencana keuangan dalam sebuah usaha, menyusun dan memaparkan rencana bisnis. Perkuliahan dilaksanakan dengan model project dan problembased learning, dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.																																																																																																		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</li> <li>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS</li> <li>Neil Francis. 2020. The Entrepreneur Book. Jakarta: Buana Ilmu Populer.</li> <li>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</li> <li>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</li> <li>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</li> </ol>																																																																																																		
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation,PT . ElexMedia Komputindo, Jakarta.</li> <li>Pedoman PKM-Kewirausahaan 2024. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kemenristekdikti. bisa diakses di <a href="http://simbelmawa.go.id">simbelmawa.go.id</a>.</li> <li>3. Arasy Fahrullah dkk. 2023. "Peningkatan Sosioekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Display Toko Bagi Galeri UMKM TP PKK Kabupaten Lumajang". Jurnal Abimanyu. Vol 4, No 1. <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/20516">https://journal.unesa.ac.id/index.php/abimanyu/article/view/20516</a></li> </ol>																																																																																																		
<b>Dosen Pengampu</b>																																																																																																			
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>	<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																																																																																														

		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan. (CPMK2)	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konsep kewirausahaan</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi sikap mental dan karakter wirausaha</p> <p>3.Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam wirausaha</p>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Konsep kewirausahaan, Sikap mental dan karakter wirausaha, dan Macam-macam wirausaha</p> <p>2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> Konsep Dasar Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Konsep Dasar dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Lanskap Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Macam-Macam Wirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan.	<p>1.Mahasiswa mampu membuat mimpi bagi dirinya sendiri</p> <p>2.Mahasiswa mampu menentukan cara bagaimana agar mimpi itu tercapai</p> <p>3.Mahasiswa mampu menggabungkan antara mimpi dengan realitas kebutuhan masyarakat</p> <p>4.Mahasiswa mampu merumuskan apa yang menjadi keinginan dalam karir untuk diri sendiri</p>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Motivasi wirausaha</p> <p>2 x 50</p>	-	<p><b>Materi:</b> Minat dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Konsep Dasar dan Motivasi Berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> transformasi berwirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%

3	Mahasiswa mampu memahami konsep inovasi kewirausahaan.	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Bisnis, peluang dan ide bisnis, Mengembangkan ide bisnis 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> kreativitas dan inovasi; inspirasi, peluang dan ide bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Strategi Menangkap Peluang Usaha; Membangun Ide Kreatif dan Inovatif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Kreativitas dan Inovasi, Teori Peluang usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
4	Mahasiswa mampu memahami peluang ide bisnis kewirausahaan.	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha</p> <p>2.Mahasiswa mampu menjelaskan macam-macam ijin usaha</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Bisnis etis dan tidak etis, Hak dan kewajiban wirausaha, dan Macam-macam ijin Usaha 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Sikap dan Perilaku Wirausahawan Sukses</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Etika Berwirausaha; Tata Cara dan Proses Pendaftaran Usaha Waralaba</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Etika dan Tanggung Jawab Sosial</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i></p>	5%

5	Mahasiswa mampu menganalisa pasar dalam suatu bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian rencana bisnis</li> <li>2.Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat rencana bisnis</li> <li>3.Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan rencana bisnis</li> <li>4.Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika rencana bisnis</li> <li>5.Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis model canvas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</li> <li>- Diskusi tentang: Pengertian rencana bisnis, Manfaat rencana bisnis, dan Tujuan rencana bisnis, Sistematika rencana bisnis, dan Bisnis model canvas</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	<p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Peranan Rencana Bisnis dalam Wirausaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Neil Francis. 2020. The Entrepreneur Book. Jakarta: Buana Ilmu Populer.</i></p>	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisa pasar dalam suatu bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP)</li> <li>2.Mahasiswa mampu menjelaskan Customer value</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</li> <li>- Diskusi tentang: Segmenting Targeting Positioning (STP), Customer value, dan Marketing Mix (4P/7P)</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	<p><b>Materi:</b> Uji Kelayakan Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i></p> <p><b>Materi:</b> Tes Pasar <b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Strategi Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> MEMBUAT, MEMPERSIAPKAN DAN MEMULAI BISNIS BARU <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
7	Mahasiswa mampu memahami etika dan hukum bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu menjelaskan cara pembuatan</li> <li>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan bahan dan cara memperoleh</li> <li>3.Mahasiswa mampu mengidentifikasi mesin/ peralatan yang dibutuhkan</li> <li>4.Mahasiswa mampu menentukan target produksi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning</li> <li>- Diskusi tentang: Cara pembuatan, Kebutuhan dan cara memperoleh, Mesin/peralatan yang dibutuhkan, Target produksi, dan Harga pokok produksi</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	<p><b>Materi:</b> Rencana Strategi Produksi / Operasional <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> MENGENAL MANAJEMEN PRODUKSI DAN PERSEDIAAN <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%

8	Mahasiswa mampu membuat konsep rencana bisnis kewirausahaan.	Mahasiswa membuat konsep rencana bisnis kewirausahaan.	<b>Kriteria:</b> 1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas. 2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas. 3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 2 x 50	- -		15%
9	Mahasiswa mampu melakukan research and development bisnis kewirausahaan.	1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan 3.Mahasiswa mampu menentukan Jam kerja 4.Mahasiswa mampu merancang sistem kompensasi (gaji, upah, insentif) 5.Mahasiswa mampu menyusun susunan personalia	<b>Kriteria:</b> 1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas. 2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas. 3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Luring 2 x 50	- -	<b>Materi:</b> Rencana Sumberdaya Manusia <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i>  <b>Materi:</b> Manajemen SDM <b>Pustaka:</b> <i>Buchori Alma. 2018. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta</i>  <b>Materi:</b> Sumberdaya Manusia dan Motivasi <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i>	5%

10	Mahasiswa mampu melakukan research and development bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana</li> <li>2. Mahasiswa mampu memperhitungkan Harga Pokok Produksi (HPP)</li> <li>3. Mahasiswa mampu memperhitungkan Break Event Point (BEP)</li> <li>4. Mahasiswa mampu memperhitungkan Payback Periode (PP)</li> <li>5. Mahasiswa mampu menyusun rencana arus kas</li> <li>6. Mahasiswa mampu menyusun rencana laporan keuangan (Neraca dan Rugilaba)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2. Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3. Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan problem based learning dan project based learning</p> <p>- Diskusi tentang: Kebutuhan dan sumber dana, Rencana arus kas, Rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi) 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> ADMINISTRASI DAN MENAJEMEN KEUANGAN <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <p><b>Materi:</b> Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Rencana Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: UNIPRESS</i></p>	5%
11	Mahasiswa mampu melakukan dan membangun teamwork yang baik dalam mengelola bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendesain logo usaha dan brand, packaging, dan flyer) yang menarik dan sesuai dengan produk</li> <li>2. Mahasiswa mampu menyusun Konten Promosi (Video Iklan, Pamflet, Brosur) yang menarik dan sesuai dengan produk</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mengikuti perkuliahan dan terlibat secara aktif dalam diskusi.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Tugas: - Mendesain logo usaha dan brand, packaging, dan flyer) yang menarik dan sesuai dengan produk - Mendesain menyusun Konten Promosi (Video Iklan, Pamflet, Brosur) yang menarik dan sesuai dengan produk 2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Strategi Pemasaran Digital <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pengembangan Rencana Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> KONSEP PEMASARAN DAN BAGAIMANA MEMPROMOSIKAN BISNIS <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%

12	Mahasiswa mampu membuat konsep launching bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu melakukan Uji coba produksi</li> <li>2.Mahasiswa melakukan market validation</li> <li>3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uji coba produksi</li> <li>- Market Validation</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Produksi</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Pemasaran</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Keuangan</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek SDM</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Pertumbuhan Resource, Omset, dan Perluasan Pasar <b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan, Dlgitalisasi <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pengembangan Rencana Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
13	Mahasiswa mampu membuat konsep launching bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu melakukan Uji coba produksi</li> <li>2.Mahasiswa melakukan market validation</li> <li>3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uji coba produksi</li> <li>- Market Validation</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Produksi</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Pemasaran</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Keuangan</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek SDM</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Pertumbuhan Resource, Omset, dan Perluasan Pasar <b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan, Dlgitalisasi <b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pengembangan Rencana Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%

14	Mahasiswa mampu membuat konsep launching bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu melakukan Uji coba produksi</li> <li>2.Mahasiswa melakukan market validation</li> <li>3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uji coba produksi</li> <li>- Market Validation</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Produksi</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Pemasaran</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Keuangan</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek SDM</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Pertumbuhan Resource, Omset, dan Perluasan Pasar</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan, Dlgitalisasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pengembangan Rencana Pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
15	Mahasiswa mampu membuat konsep launching bisnis kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu melakukan Uji coba produksi</li> <li>2.Mahasiswa melakukan market validation</li> <li>3.Mahasiswa melakukan Produksi dan komersialisasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas.</li> <li>2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas.</li> <li>3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>- Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uji coba produksi</li> <li>- Market Validation</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Produksi</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Pemasaran</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek Keuangan</li> <li>- Mempraktikkan dan melaporkan aspek SDM</li> </ul> <p>2 x 50</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p><b>Materi:</b> Pertumbuhan Resource, Omset, dan Perluasan Pasar</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan, Dlgitalisasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pengembangan Rencana Pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Produksi, Pemasaran, SDM, Keuangan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%



16	Mahasiswa mampu melakukan pemaparan rencana bisnis kewirausahaan.	Mahasiswa melakukan pemaparan rencana bisnis kewirausahaan.	<b>Kriteria:</b> 1.Kejujuran, kedisiplinan, dan kreativitas dalam mengerjakan tugas. 2.Memiliki motivasi dan minat yang tinggi dalam mengerjakan tugas. 3.Pengumpulan tugas secara lengkap dan sesuai tepat waktu mengikuti jadwal yang telah ditetapkan.  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 2 x 50	- -		15%
----	---	---	---	------------------	--------	--	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	35%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.