



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**  
**Program Studi S1 Manajemen (Kampus Kabupaten Magetan)**

Kode  
Dokume

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyesur
Pengantar Bisnis	6122303003	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0 P=0 ECTS=0	1	17 November 2024
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi	
	.....	.....		Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM	

**Model Pembelajaran** Case Study

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
	<b>CPL-2</b> Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	<b>CPL-10</b> Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif
	<b>CPL-12</b> Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	<b>CPMK - 1</b> Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi
	<b>CPMK - 2</b> Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan
	<b>CPMK - 3</b> Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha
	<b>CPMK - 4</b> Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi
	<b>CPMK - 5</b> Mampu menyimpulkan SWOT analysis
	<b>CPMK - 6</b> Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan
	<b>CPMK - 7</b> Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis
	<b>CPMK - 8</b> Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis
	<b>CPMK - 9</b> Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis
	<b>CPMK - 10</b> Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM
	<b>CPMK - 11</b> Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan

**Matrik CPL - CPMK**

CPMK	CPL-2	CPL-10	CPL-12
CPMK-1			✓
CPMK-2		✓	✓
CPMK-3		✓	
CPMK-4			✓
CPMK-5		✓	
CPMK-6	✓		
CPMK-7	✓		
CPMK-8			✓
CPMK-9			✓
CPMK-10			✓
CPMK-11	✓	✓	

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓	✓												
CPMK-4					✓											
CPMK-5						✓		✓								
CPMK-6							✓									
CPMK-7									✓							
CPMK-8										✓						
CPMK-9											✓	✓				
CPMK-10													✓			
CPMK-11														✓	✓	✓

**Deskripsi Singkat MK** Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala c kelompok perusahaan, perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Proj Based Learning, Case Study dan Problem Based Learning. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, praktik kearsipan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi teri permasalahan dan tantangan dalam kegiatan bisnis.

Pustaka :	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> <li>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</li> <li>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</li> </ol>
Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> <li>Akter, M. (2022), "Digitalization in the Land Service Delivery: Comparison between Bangladesh and Indonesia", Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal, Vol. 22 No. pp. 79-91. <a href="https://doi.org/10.1108/SEAMJ-01-2022-B1006">https://doi.org/10.1108/SEAMJ-01-2022-B1006</a></li> <li>Permatasari, A., Dheiwanto, W. and Delyana, D. (2023), "The role of traditional knowledge-based dynamic capabilities to improve the sustainable performance of weav craft in Indonesia", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 17 No. 3, pp. 664-683. <a href="https://doi.org/10.1108/JEC-11-20:0156">https://doi.org/10.1108/JEC-11-20:0156</a></li> <li>Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021), "A new approach to stimulate rural entrepreneurship through village-owned enterprises in Indonesia", Journal Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 15 No. 3, pp. 432-450. <a href="https://doi.org/10.1108/JEC-07-2020-0137">https://doi.org/10.1108/JEC-07-2020-0137</a></li> <li>Chlengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpompitak, W. and Suphan, K. (2023), "Social entrepreneurship of small and medium-sized entrepreneurs Thailand: influence of institutional environment, entrepreneurial passions, and entrepreneurial self-efficacy", Social Enterprise Journal, Vol. 19 No. 4, pp. 370-3 <a href="https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2023-0005">https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2023-0005</a></li> <li>Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023), "The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention", Europe Journal of Innovation Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2023-0051">https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2023-0051</a></li> <li>Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020), "Examining formal and relational governance in family small medium enterprises: Evidence fr Indonesia", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 12 No. 2, pp. 231-257. <a href="https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2018-0108">https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2018-0108</a></li> <li>Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023), "The effect of business uncertainty on IT governance", Journal of Financial Reporting and Accounting, Vol. 21 No. 2, pp. 420-4 <a href="https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2020-0364">https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2020-0364</a></li> <li>Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023), "Gender diversity and firm performances suffering from financial distress: evidence from Indonesia", Journal of Capital Mark Studies, Vol. 7 No. 1, pp. 91-107. <a href="https://doi.org/10.1108/JCMS-12-2022-0045">https://doi.org/10.1108/JCMS-12-2022-0045</a></li> <li>Hendriani, S. (2018), "The role of cooperative development strategy to improving the success of village cooperative (KUD) in Riau Indonesia", International Journal of L and Management, Vol. 60 No. 1, pp. 87-101. <a href="https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2016-0132">https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2016-0132</a></li> <li>Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020), "Public evaluation of the ethics of tobacco marketing in Indonesia: symbiotic ethical approach", Qualitative Mar Research, Vol. 23 No. 4, pp. 603-626. <a href="https://doi.org/10.1108/QMR-01-2020-0011">https://doi.org/10.1108/QMR-01-2020-0011</a></li> <li>Tandellin, E. and Usman, B. (2023), "Toward a better understanding of social impact, CSR reporting and firm performance: a look at the ASEAN banking industry", Soc Responsibility Journal, Vol. 19 No. 3, pp. 579-600. <a href="https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2021-0167">https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2021-0167</a></li> <li>Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023), "The role of higher education image and service quality on the effect of university social responsibility (USR) on student loyalty Indonesia", Journal of Applied Research in Higher Education, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0398">https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0398</a></li> <li>Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023), "The role of social media in building trust, self-perceived creativity and satisfaction millennial entrepreneurs", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2022-0482">https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2022-0482</a></li> <li>Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023), "Strategic orientation and its role in linking human capital with the performance of small &amp; medium enterprises in Indonesia", Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/JRME-11-20:0150">https://doi.org/10.1108/JRME-11-20:0150</a></li> <li>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015), "Financing small and medium enterprises in Asia and the Pacific", Journal of Entrepreneurship and Public Policy, Vol No. 1, pp. 2-32. <a href="https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2012-0036">https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2012-0036</a></li> <li>Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023), "Workplace e-learning acceptance: combining symmetrical and asymmetrical perspectives", Journal of Workpl Learning, Vol. 35 No. 4, pp. 341-358. <a href="https://doi.org/10.1108/JWL-09-2021-0109">https://doi.org/10.1108/JWL-09-2021-0109</a></li> <li>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018), "Management and Business Plan", Solitriadis, M. (Ed.) The Emerald Handbook Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 153-168. <a href="https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181020">https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181020</a></li> </ol>
	Dosen Pengampu

Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum</li> <li>Ketepatan menguraikan sistem ekonomi global dan nasional</li> <li>Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global</li> <li>Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100 2.80 &lt; A- &lt; 85 3.75 &lt; B &lt; 80 4.70 &lt; B &lt; 75 5.65 &lt; B- &lt; 70 6.60 &lt; C &lt; 65 7.55 &lt; C &lt; 60 8.40 &lt; D &lt; 55 9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Bisnis di era global <b>Pustaka:</b> Akter, M. (2022).</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 1 <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p> <p><b>Materi:</b> Bab 1 <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p>	3%
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan</li> <li>Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Enterpreneur, pemasok</li> <li>Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah</li> <li>Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100 2.80 &lt; A- &lt; 85 3.75 &lt; B &lt; 80 4.70 &lt; B &lt; 75 5.65 &lt; B- &lt; 70 6.60 &lt; C &lt; 65 7.55 &lt; C &lt; 60 8.40 &lt; D &lt; 55 9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Lingkungan bisnis <b>Pustaka:</b> Permatasari, A., Dheiwanto, W. and Delyana, D. (2023).</p> <p><b>Materi:</b> Bab 2 <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 3 <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p>	3%

3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</li> <li>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</li> <li>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</li> <li>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha</li> <li>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>  1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> BUMDes  <b>Pustaka:</b> Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021),  <b>Materi:</b> Chapter 4  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>  <b>Materi:</b> Bab 6  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>  <b>Materi:</b> Bab 3  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p>	3%
4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</li> <li>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</li> <li>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</li> <li>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha</li> <li>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b>  1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Kewirausahaan sosial dan UMKM  <b>Pustaka:</b> Chiengkul, W., Tantipanchikul, T., Boonchom, W., Phuangpompitak, W. and Suphan, K. (2023),  <b>Materi:</b> Chapter 5  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>  <b>Materi:</b> Bab 6  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>  <b>Materi:</b> Bab 3  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p>	3%

5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC)</li> <li>2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan</li> <li>3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Kewirausahaan digital  <b>Pustaka:</b> Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> Tata kelola bisnis keluarga  <b>Pustaka:</b> Kusudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020),</p> <p><b>Materi:</b> IT Governance  <b>Pustaka:</b> Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> Gender diversity  <b>Pustaka:</b> Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> Bab 4  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 6  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p>	5%
6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis</li> <li>2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis</li> <li>3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</li> <li>4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Strategi KUD  <b>Pustaka:</b> Hendriani, S. (2018),</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 6  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p>	5%
7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis</li> <li>2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</li> <li>3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Etika bisnis  <b>Pustaka:</b> Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020),</p> <p><b>Materi:</b> CSR  <b>Pustaka:</b> Tandellin, E. and Usman, B. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> University social responsibility  <b>Pustaka:</b> Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 2  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p> <p><b>Materi:</b> Bab 5  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p>	5%

8	Ujian Tengah Semester	Seluruh Indikator yang Diajarkan sebelum UTS	<b>Kriteria:</b> Penilaian Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	Tes Terstruktur 3 X 50	<b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>  <b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	20%
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	1.Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran 2.Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidance)	<b>Kriteria:</b> 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<b>Materi:</b> Social media dan pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023),</i>  <b>Materi:</b> Bab 9 <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>  <b>Materi:</b> Chapter 12 <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>	3%
10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	1.Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi 2.Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian	<b>Kriteria:</b> 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<b>Materi:</b> Human capital <b>Pustaka:</b> <i>Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyah, R. and Syarifah, I. (2023),</i>  <b>Materi:</b> Bab 8 <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>  <b>Materi:</b> Chapter 9 <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>	3%

11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Keuangan pada SME</p> <p><b>Pustaka:</b> Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</p> <p><b>Materi:</b> Bab 10</p> <p><b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0.</i> Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 20</p> <p><b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition.</i> USA: South Western Cengage Learning.</p>	3%
12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Keuangan pada UMKM</p> <p><b>Pustaka:</b> Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</p> <p><b>Materi:</b> Bab 10</p> <p><b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0.</i> Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 17</p> <p><b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition.</i> USA: South Western Cengage Learning.</p>	4%
13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM</p> <p>2. Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Sistem informasi pada organisasi</p> <p><b>Pustaka:</b> Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> Bab 12</p> <p><b>Pustaka:</b> Eko Purwanto, 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0.</i> Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p><b>Materi:</b> Chapter 16</p> <p><b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition.</i> USA: South Western Cengage Learning.</p>	5%
14	<p>1. Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan</p> <p>2. Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (<a href="https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf">https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf</a>)</p>	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Manajemen dan Business Plan</p> <p><b>Pustaka:</b> Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</p>	5%
15	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan</p> <p>2. Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (<a href="https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf">https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf</a>)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas  Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Manajemen dan Business Plan</p> <p><b>Pustaka:</b> Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</p>	5%

16	UAS	Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS	<b>Kriteria:</b> Penilaian Tes <b>Bentuk Penilaian:</b> Tes	Tes Terstruktur 3 X 50	<b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> <b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	30%
----	-----	---	--	---------------------------	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1 Manajemen  
(Kampus Kabupaten Magetan)



Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.  
NIDN 0004089002

UPM Program Studi S1 Manajemen (Kampus  
Kabupaten Magetan)



Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.  
NIDN 0004089002

File PDF ini digenerate pada tanggal 17 November 2024 Jam 05:13 menggunakan aplikasi RPS-OBE SIDia Unesa

