



MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																												
Ekonomi Manajerial		6122303019	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	3	14 Desember 2025																																																																																												
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																													
							FANDI FATONI																																																																																													
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																			
	CPL-7	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat																																																																																																		
	CPL-11	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat																																																																																																		
	CPL-12	Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh																																																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																			
	CPMK - 1	CPMK1: C4. Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.																																																																																																		
	CPMK - 2	CPMK2: C3. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat.																																																																																																		
	CPMK - 3	CPMK3: C5. Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar																																																																																																		
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																			
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-7</td><td>CPL-11</td><td>CPL-12</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr></table>							CPMK	CPL-7	CPL-11	CPL-12	CPMK-1			✓	CPMK-2	✓			CPMK-3		✓																																																																													
	CPMK	CPL-7	CPL-11	CPL-12																																																																																																
	CPMK-1			✓																																																																																																
CPMK-2	✓																																																																																																			
CPMK-3		✓																																																																																																		
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																				
	<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓		✓	✓			✓								✓	CPMK-2			✓														CPMK-3						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																				
CPMK-1	✓	✓		✓	✓			✓								✓																																																																																				
CPMK-2			✓																																																																																																	
CPMK-3						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																					
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomimanajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasaranalisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasiproyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha. Metode pembelajaran yang digunakanadalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai manajer dengankasus-kasus manajerial perusahaan. This course contains basic concepts of managerial economics, optimization techniques, supply and demand analysis, elasticity, analysis of consumer behavior, basic concepts of production analysis, basic concepts of cost analysis, market structure and market determination, and investment analysis of industrial projects used as a tool for making entrepreneur policy. The learning method is a simulation by trying to simulate the role of a manager with company managerial cases.																																																																																																			
Pustaka	Utama :																																																																																																			
			1. Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga. 2. Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. 3. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. 4. Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia. 5. William F. Samuelson DanStephen G. Marks. 2010. ManagerialEconomics. New York, John Willy and Soni. 6. Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill																																																																																																	
	Pendukung :																																																																																																			
			1. www.bi.go.id																																																																																																	
Dosen Pengampu	Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Faza Muhammad Sukarsono, S.ST., M.B.A. Arum Pujiastuti, S.Tr.E., M.Sc.																																																																																																			

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menelaah peran penting ekonomi manajerial dan alasan mempelajari ekonomi manajerial	1.1. Kemampuan berkomunikasi 2.2. Penguasaan materi 3.3. Kemampuan menghadapi pertanyaan	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan terstruktur, PBL 3 x 50	Diskusi 3 x 50	Materi: Peran Ekonomi manajerial Pustaka: Dominick Salvatore. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.	3%
2	Mampu menelaah teori perusahaan, laba dan fungsinya, dan konsep Total Business management dalam sistem industri modern	1.1. Mampu menelaah teori perusahaan 2.2. Mampu menelaah tentang laba dan fungsinya 3.3. Mampu menelaah konsep Total Business management dalam sistem industri modern	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi studi kasus 3 x 50	Kegiatan penugasan terstruktur 3 x 50	Materi: Teori perusahaan; konsep laba dan fungsinya; Konsep Total Business Management Pustaka: Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.	3%
3	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar	Kriteria: Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan terstruktur dan Studi Kasus 3 x 50	Kegiatan penugasan terstruktur; Pembelajaran berbasis Project based Learning (PJBL). 3 x 50	Materi: optimasi Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia. Materi: Memahami lingkup ekonomi manajerial Pustaka: Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.	3%
4	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	1.1. Mampu menjelaskan Konsep dasar teori permintaan 2.2. Mampu menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	Kriteria: Mampu menjelaskan Konsep dasar dari teori permintaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50	Materi: Konsep dasar teori permintaan Pustaka: Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.	3%
5	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar	Kriteria: Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50	Materi: keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Pustaka: Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia.	3%
6	Mampu menggunakan alat analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	1.1. Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total 2.2. Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan marjinal 3.3. Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan 4.4. Mampu menggunakan analisis elastisitas dalam pengambilan keputusan bisnis, khususnya aktivitas wirausaha	Kriteria: Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	online	Materi: keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Pustaka: Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.	3%

7	Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi	1. Mampu melakukan estimasi regresi secara tepat menggunakan alat analisis yang relevan. 2. Mampu menginterpretasikan koefisien regresi serta hasil uji signifikansi dengan benar. 3. Mampu menarik kesimpulan yang logis dan sesuai dari hasil analisis regresi.	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50		Materi: Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. <i>Ekonomi Manajerial</i>. Jakarta, Gramedia.	3%
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu lulus Ujian Tengah Semester	Kriteria: Mahasiswa mampu lulus Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes	Tes Tulis 3 x 50	Online	Materi: Materi pertemuan 1 hingga 7 Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. <i>Ekonomi Manajerial</i>. Jakarta, Gramedia.	15%
9	Mampu melakukan analisis Perilaku Konsumen	1.1. Mampu menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen 2.2. Mampu menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen 3.3. Mampu menjelaskan Langkah langkah dalam riset kepuasan konsumen	Kriteria: Mampu menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online	Materi: Prinsip dasar kepuasan konsumen Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. <i>Ekonomi Manajerial</i>. Jakarta, Gramedia.	6%
10	Mampu menggunakan Konsep Dasar Analisis Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	1.1. Mampu memahami Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi 2.2. Mampu memahami Penggunaan fungsi produksi jangka pendek 3.3. Mampu memahami penggunaan fungsi produksi jangka panjang	Kriteria: Mam menjelaskan konsep dasar analisis produksi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	Online	Materi: Konsep dasar analisis produksi Pustaka: Dominick Salvator. 2003. <i>Manajerial Economics Edisi 4 jilid2</i>. Jakarta, Erlangga.	6%
11	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	1.1. Mampu memahami keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi 2.2. Mampu memahami Hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek 3.3. Mampu memahami estimasi fungsi produksi jangka pendek 4.4. Mampu memahami estimasi fungsi produksi jangka panjang 5.5. Mampu melakukan analisis pulang pokok dalam aktivitas wirausaha dan bisnis 6.6. Mampu melakukan analisis kontribusi laba	Kriteria: Mampu menggunakan analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan keputusan Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. <i>Ekonomi Manajerial</i>. Jakarta, Gramedia.	6%

12	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan keputusan manajemen Pustaka: Vincent Gasperz. 2001. <i>Ekonomi Manajerial</i> . Jakarta, Gramedia.	6%
13	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	1.1. Mampu memahami asumsi yang melandasi bentuk pasar 2.2. Mampu memahami Struktur pasar persaingan sempurna 3.3. Mampu memahami Struktur pasar monopoli 4.4. Mampu memahami struktur pasar persaingan monopoistik 5.5. Mampu memahami Struktur pasar oligopoli 6.6. Mampu memahami penentuan harga dalam Struktur pasar oligopoli	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online 3x50	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan keputusan manajemen Pustaka: William F. Samuelson dan Stephen G. Marks. 2010. <i>Managerial Economics</i> . New York, John Wiley and Soni.	6%
14	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan keputusan manajemen	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan keputusan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	Online	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan keputusan manajemen Pustaka: Baye, Michael R. 2011. <i>Managerial Economics and Business Strategy</i> . Mc Graw-Hill	7%
15	Mampu melakukan Menggunakan alat analisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	1.1. Mampu memahami Kerangka utama analisis investasi proyek industri 2.2. Mampu memahami Kriteria evaluasi proyek industri 3.3. Mampu memahami analisis investasi proyek industri serta penerapannya dalam kegiatan wirausaha dan bisnis	Kriteria: Skala persepsi rubrik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi, Kasus	Online 3 x 50	Materi: Alat analisis proyek untuk penentuan kebijakan manajemen Pustaka: Baye, Michael R. 2011. <i>Managerial Economics and Business Strategy</i> . Mc Graw-Hill	7%
16	Ujian Akhir Semester	Mampu membuat keputusan strategik tentang perilaku konsumen, analisis produksi, analisis biaya, struktur pasar, dan analisis proyek investasi	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Tes	Tes Tulis	Tes Daring 100 menit	Materi: seluruh materi minggu 1 hingga 15 Pustaka: Baye, Michael R. 2011. <i>Managerial Economics and Business Strategy</i> . Mc Graw-Hill	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	60%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
3.	Tes	35%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.