



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**  
**Program Studi S1 Manajemen (Kampus Kabupaten Magetan)**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	6122303019	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	3	17 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	.....		.....			Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.	

<b>Model Pembelajaran</b>	<b>Project Based Learning</b>
---------------------------	-------------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
----------------------------------	--

<b>CPL-7</b>	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat
<b>CPL-11</b>	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat
<b>CPL-12</b>	Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>
--

<b>CPMK - 1</b>	CPMK1: C4. Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.
<b>CPMK - 2</b>	CPMK2: C3. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat.
<b>CPMK - 3</b>	CPMK3: C5. Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar

<b>Matrik CPL - CPMK</b>
--------------------------

	CPMK	CPL-7	CPL-11	CPL-12			
	CPMK-1			✓			
	CPMK-2	✓					
	CPMK-3		✓				

<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>
---

		Minggu Ke															
	CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓			✓	✓											
	CPMK-2			✓													
	CPMK-3						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomimanajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasiproyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai manajer dengan kasus-kasus manajerial perusahaan. This course contains basic concepts of managerial economics, optimization techniques, supply and demand analysis, elasticity, analysis of consumer behavior, basic concepts of production analysis, basic concepts of cost analysis, market structure and market determination, and investment analysis of industrial projects used as a tool for making entrepreneur policy. The learning method is a simulation by trying to simulate the role of a manager with company managerial cases.
-----------------------------	--

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
----------------	----------------

1. Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.
2. Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.
3. Yooipi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia.
4. Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.
5. William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks. 2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Sons.
6. Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill

**Pendukung :**

1. www.bi.go.id

**Dosen Pengampu**

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menelaah peran penting ekonomi manajerial dan alasan mempelajari ekonomi manajerial	1.1. Kemampuan berkomunikasi 2.2. Penguasaan materi 3.3. Kemampuan menghadapi pertanyaan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Penugasan terstruktur, PBL 3 x 50	Diskusi 3 x 50	<b>Materi:</b> Peran Ekonomi manajerial <b>Pustaka:</b> <i>Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.</i>	3%
2		1.1. Mampu menelaah teori perusahaan 2.2. Mampu menelaah tentang laba dan fungsinya 3.3. Mampu menelaah konsep Total Business management dalam sistem industri modern	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50	Kegiatan penugasan terstruktur 3 x 50	<b>Materi:</b> Teori perusahaan; konsep laba dan fungsinya; Konsep Total Business Management <b>Pustaka:</b> <i>Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i>	3%
3	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial		<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50	Kegiatan penugasan terstruktur; Pembelajaran berbasis Project based Learning (PJBL). 3 x 50	<b>Materi:</b> optimasi <b>Pustaka:</b> <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>  <b>Materi:</b> Memahami lingkup ekonomi manajerial <b>Pustaka:</b> <i>Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i>	3%

4	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	1.1. Mampu menjelaskan Konsep dasar teori permintaan 2.2. Mampu menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50		3%
5	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial		<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50		3%
6		1.1. Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total 2.2. Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintan dengan penerimaan marjinal 3.3. Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan 4.4. Mampu menggunakan analisis elastisitas dalam pengambilan keputusan bisnis, khususnya aktivitas wirausaha		Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	online		0%
7	Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi			Diskusi, Studi Kasus 3 x 50			5%
8	Ujian Tengah Semester		<b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	Tes Tulis 3 x 50	Online		15%
9	Mampu melakukan analisis Perilaku Konsumen	1.1. Mampu menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen 2.2. Mampu menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen 3.3. Mampu menjelaskan Langkah langkah dalam riset kepuasan konsumen		Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online		6%

10	Mampu menggunakan Konsep Dasar Analisis Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	<p>1.1. Mampu memahami Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi</p> <p>2.2. Mampu memahami Penggunaan fungsi produksi jangka pendek</p> <p>3.3. Mampu memahami penggunaan fungsi produksi jangka panjang</p>	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	Online		7%
11	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	<p>1.1. Mampu memahami keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi</p> <p>2.2. Mampu memahami Hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek</p> <p>3.3. Mampu memahami estimasi fungsi produksi jangka pendek</p> <p>4.4. Mampu memahami estimasi fungsi produki jangka panjang</p> <p>5.5. Mampu melakukan analisis pulang pokok dalam aktivitas wirausaha dan bisnis</p> <p>6.6. Mampu melakukan analisis kontribusi laba</p>	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online		6%
12			<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Online		6%

13	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	<p>1.1. Mampu memahami asumsi yang melandasi bentuk pasar</p> <p>2.2. Mampu memahami Struktur pasar persaingan sempurna</p> <p>3.3. Mampu memahami Struktur pasar monopoli</p> <p>4.4. Mampu memahami struktur pasar persaingan monopoistik</p> <p>5.5. Mampu memahami Struktur pasar oligopoli</p> <p>6.6. Mampu memahami penentuan harga dalam Struktur pasar oligopoli</p>	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50			6%
14	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen		<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	Online		7%
15	Mampu melakukan Menggunakan alat analisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	<p>1.1. Mampu memahami Kerangka utama analisis investasi proyek industri</p> <p>2.2. Mampu memahami Kriteria evaluasi proyek industri</p> <p>3.3. Mampu memahami analisis investasi proyek industri serta penerapannya dalam kegiatan wirausaha dan bisnis</p>	<b>Kriteria:</b> Skala persepsi rubrik <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi, Kasus 3 x 50	Online 3 x 50		7%
16	Ujian Akhir Semester	Mampu membuat keputusan strategik tentang perilaku konsumen, analisis produksi, analisis biaya, struktur pasar, dan analisis proyek investasi	<b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	Tes Tulis	Tes Daring 100 menit		20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	46%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
4.	Tes	35%
		89%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.