

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas PSDKU Program Studi S1 Manajemen (Kampus Kabupaten Magetan)						Kode Dokumen																																																																																																																																																																	
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																																																																							
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																																																																																	
Bisnis Internasional	6122303017	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	2	8 Desember 2025																																																																																																																																																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																																																																																		
						FANDI FATONI																																																																																																																																																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																																																																							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																																																																						
	CPL-9	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik																																																																																																																																																																						
	CPL-10	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif																																																																																																																																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																																																																							
	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan konsep dasar bisnis internasional dalam studi kasus nyata (C3)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis lingkungan bisnis global dan faktor-faktor yang mempengaruhinya (C4)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi masuk ke pasar internasional (C5)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 4	Mahasiswa dapat menerapkan teori perdagangan internasional dalam konteks bisnis nyata (C3)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 5	Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas pengelolaan bisnis internasional (C5)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 6	Mahasiswa dapat menganalisis pelaksanaan bisnis internasional dalam suatu negara (C4)																																																																																																																																																																						
	CPMK - 7	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika organisasi dan kerjasama internasional (C4)																																																																																																																																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																																																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-9</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-9	CPL-10	CPMK-1	✓	✓		CPMK-2	✓		✓	CPMK-3		✓		CPMK-4	✓		✓	CPMK-5		✓		CPMK-6	✓		✓	CPMK-7		✓	✓																																																																																																																																	
	CPMK	CPL-3	CPL-9	CPL-10																																																																																																																																																																				
	CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																																																					
	CPMK-2	✓		✓																																																																																																																																																																				
	CPMK-3		✓																																																																																																																																																																					
	CPMK-4	✓		✓																																																																																																																																																																				
CPMK-5		✓																																																																																																																																																																						
CPMK-6	✓		✓																																																																																																																																																																					
CPMK-7		✓	✓																																																																																																																																																																					
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓													CPMK-3					✓	✓											CPMK-4							✓	✓									CPMK-5									✓	✓	✓	✓					CPMK-6														✓	✓	✓	CPMK-7													✓			
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																																																						
CPMK-2			✓	✓																																																																																																																																																																				
CPMK-3					✓	✓																																																																																																																																																																		
CPMK-4							✓	✓																																																																																																																																																																
CPMK-5									✓	✓	✓	✓																																																																																																																																																												
CPMK-6														✓	✓	✓																																																																																																																																																								
CPMK-7													✓																																																																																																																																																											

Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah Bisnis Internasional pada program studi Manajemen jenjang S1 bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai aspek-aspek bisnis yang terkait dengan pasar global. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar bisnis internasional, strategi pemasaran global, manajemen rantai pasok internasional, kebijakan perdagangan internasional, serta isu-isu terkini dalam bisnis global. Ruang lingkup mata kuliah mencakup analisis pasar global, strategi ekspansi bisnis ke pasar internasional, perbedaan budaya dalam bisnis, hukum internasional terkait perdagangan, dan tantangan bisnis global. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu memahami kompleksitas bisnis internasional dan mengembangkan kemampuan untuk bersaing di pasar global.					
Pustaka		Utama :					
		1. Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson 2. Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Jaka Nugraha, S.AB., M.AB, MBA. Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional	Ketepatan Memahami Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional	Kriteria: Kriteria: Review Questions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 1 3 x 50		Materi: Chapter 1 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 1 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
2	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep dasar bisnis internasional dalam analisis studi kasus nyata.	Ketepatan menerapkan konsep dasar bisnis internasional dalam analisis studi kasus nyata.	Kriteria: Kriteria: Review Questions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 2 3 x 50		Materi: Chapter 3 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 5 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%

3	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis lingkungan bisnis global dengan baik dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya.	Ketepatan menganalisis lingkungan bisnis global dengan baik dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya.	Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 x 50		Materi: Chapter 5 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 2 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
4	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis lingkungan bisnis global dengan baik dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya.	Ketepatan menganalisis lingkungan bisnis global dengan baik dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhinya.	Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 x 50		Materi: Bab 3 4 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i> Materi: 4 6 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i>	5%
5	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi strategi masuk ke pasar internasional dengan menggunakan analisis SWOT secara kritis dan mendalam.	Ketepatan mengevaluasi strategi masuk ke pasar internasional dengan menggunakan analisis SWOT secara kritis dan mendalam.	Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 x 50		Materi: Chapter 8 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 7 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%

6	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi strategi masuk ke pasar internasional dengan menggunakan analisis SWOT secara kritis dan mendalam.	Ketepatan mengevaluasi strategi masuk ke pasar internasional dengan menggunakan analisis SWOT secara kritis dan mendalam.	Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 x 50		Materi: Chapter 10 Pustaka: Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 <i>International Business. US:</i> Pearson Materi: Bab 8 Pustaka: Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. <i>BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer.</i> Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teori perdagangan internasional dalam konteks bisnis nyata untuk mengambil keputusan yang tepat.	Ketepatan menerapkan teori perdagangan internasional dalam konteks bisnis nyata untuk mengambil keputusan yang tepat.	Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 x 50		Materi: Chapter 9 Pustaka: Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 <i>International Business. US:</i> Pearson Materi: Bab 9 Pustaka: Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. <i>BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer.</i> Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya	5%
8	Mampu menerapkan teori perdagangan internasional pada konteks bisnis internasional		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Verifikasi dan valaidasi laporan tugas terstruktur 3 x 50		Materi: Chapter untuk pertemuan 1 - 7 Pustaka: Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 <i>International Business. US:</i> Pearson Materi: Bab pada pertemuan 1-7 Pustaka: Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. <i>BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer.</i> Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya	15%

9	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen pemasaran internasional C4.	Ketepatan menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen pemasaran internasional	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 12 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 15 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
10	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen sumber daya internasional C4.	Ketepatan menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen sumber daya internasional	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 13 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 13 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
11	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen sumber daya internasional C4.	Ketepatan menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen keuangan internasional	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 15 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 11 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%

12	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen operasi internasional C4.	Ketepatan menganalisis dampak kebijakan perdagangan internasional terhadap bisnis lokal dari perspektif manajemen operasi internasional	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 11 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 14 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
13	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan solusi inovatif dan efektif untuk mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul dalam operasi bisnis internasional.	Ketepatan menciptakan solusi inovatif dan efektif untuk mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul dalam operasi bisnis internasional.	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 17 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 10 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
14	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis peran organisasi internasional dalam bisnis global dan memahaminya terhadap dampaknya terhadap ekonomi global.	Ketepatan menciptakan solusi inovatif dan efektif untuk mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul dalam operasi bisnis internasional.	Kriteria: 1.Kriteria: - Questions for Discussions 2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 19 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M.Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i>	5%

15	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis peran organisasi internasional dalam bisnis global dan memahami dampaknya terhadap ekonomi global.	Ketepatan menciptakan solusi inovatif dan efektif untuk mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul dalam operasi bisnis internasional.	Kriteria: 1. Kriteria: - Questions for Discussions 2. Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		Materi: Chapter 16 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M. Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab 6 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester		Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	UAS 3 x 50	UAS	Materi: Chapter pertemuan 9-15 Pustaka: <i>Simmon Collinson., Rajnesh Narula., Alan M. Rugman. 2020 International Business. US: Pearson</i> Materi: Bab pertemuan 9-15 Pustaka: <i>Suyanto Olivia Tanaya Joshi Maharani Wibowo Theresya Jeini Astanto. 2022. BISNIS INTERNASIONAL: Strategi dan Tantangan Kontemporer. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian

- konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Manajemen (Kampus Kabupaten
Magetan)



FANDI FATONI
NIDN 0004089002

UPM Program Studi S1
Manajemen (Kampus Kabupaten
Magetan)



NIDN 0004089002

File PDF ini digenerate pada tanggal 8 Desember 2025 Jam 22:55 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

