



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen (Kampus Kabupaten Magetan)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyesunan																																																																																				
Bisnis Internasional	6122303017	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0 P=0 ECTS=0	2	29 November 2024																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																				
		Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																								
	CPMK - 1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan dengan rinci teori-teori bisnis internasional.																																																																																							
	CPMK - 2	P5. Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus bisnis internasional dengan baik																																																																																							
	CPMK - 3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter Tangguh, Kolaboratif, Adaptif, Inovatif, Inklusif, Kewirausahaan dalam mengelola bisnis secara global																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																								
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> </table>					CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3																																																																																
CPMK																																																																																									
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																								
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																								
	<ol style="list-style-type: none"> Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education. Katsioloudes, Marios L. & Spyros Hadjidaki. 2007. International Business a Global Perspective. Elsevier: United Kingdom Ball, Donald A. dkk, 2005. Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat. 																																																																																								
	Pendukung :																																																																																								
	<ol style="list-style-type: none"> Rudy, May. 2002. Bisnis Internasional. Bandung: Refika. 																																																																																								
Dosen Pengampu																																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																				

		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional	<p>1.1. Mampu mendiskusikan karakteristik dan ruang lingkup bisnis internasional</p> <p>2.2. Mampu memahami perkembangan sejarah bisnis internasional</p> <p>3.3. Mampu mendeskripsikan dampak pertumbuhan dinamis dan bersarnya perdagangan internasional dan investasi asing</p> <p>4.4. Mampu menyebutkan cara-cara masuk ke pasar LN</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Review Questions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 1 3 x 50		<p>Materi: Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	2%
2	Mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antar organisasi-organisasi pemerintah dalam lingkungan internasional	<p>1.1. Mampu mendiskusikan karakteristik dan ruang lingkup bisnis internasional</p> <p>2.2. Mampu memahami perkembangan sejarah bisnis internasional</p> <p>3.3. Mampu mendeskripsikan dampak pertumbuhan dinamis dan bersarnya perdagangan internasional dan investasi asing</p> <p>4.4. Mampu menyebutkan cara-cara masuk ke pasar LN</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Review Questions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 2 3 x 50		<p>Materi: Legal, Technological, Accounting, and Political Environments</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%
3	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan sifat etika dan tanggung jawab dalam bisnis internasional</p> <p>2.2. Mampu mendiskusikan etika dalam konteks lintas budaya dan internasional</p> <p>3.3. Mampu mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam mengelola perilaku etis</p>	<p>Kriteria: Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 3 3 x 50		<p>Materi: Ethics and Social Responsibility in Business International</p> <p>Pustaka: ----- Materi: Ethics and Social Responsibility in International Business</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%

4	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi area dasar dari tanggung jawab social</p> <p>2.2. Mampu mendiskusikan cara organisasi mengelola tanggung jawab social</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Menjawab secara singkat review questions yang diberikan.</p> <p>2. Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 4 3 x 50		<p>Materi: Ethics and Social Responsibility in International Business</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%
5	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional	<p>1.1. Menjelaskan alasan melakukan perdagangan internasional</p> <p>2.2. Menjelaskan teori perdagangan internasional klasik berbasis negara</p> <p>3.3. Mendeskripsikan penggunaan teori perdagangan internasional modern berbasis perusahaan untuk strategi global dalam bisnis</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions</p> <p>2. Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	1. Metode Tanya jawab 2. Metode diskusi 3. Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan) 3 x 50		<p>Materi: International Trade and Investment</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%
6	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional	<p>1.1. Mampu mendeskripsikan bentuk-bentuk investasi internasional</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions</p> <p>2. Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p>	Metode Tanya jawab Metode diskusi 3 x 50		<p>Materi: International Trade and Investment</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%

7	Mampu menjelaskan bagaimana sistem moneter yang berjalan saat ini didasarkan pada kerjasama antar pemerintah	<p>1.1. Menjelaskan perkembangan pembentukan system moneter dunia dari akhir PD II sampai saat ini</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan ekulibrium dan disequilibrium neraca</p> <p>3.3. Mampu mengidentifikasi bursa-bursa valuta asing utama di dunia dan memahami terjadinya perubahan dalam bursa valuta asing</p> <p>4.4. Mampu mendeskripsikan konflik asset cadangan devisa sentral mata uang nasional dolar USA dan alasannya serta penggunaan SDR</p> <p>5.5. Mampu mengidentifikasi keuntungan dan kerugian dalam mengadopsi kebijakan industry</p> <p>6.6. Mampu menganalisis peran politik domestic dalam merumuskan kebijakan perdagangan internasional</p> <p>7.7. Mampu menjelaskan teknik untuk mempromosikan perdagangan internasional</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Tanya jawab, Metode Pemberian tugas 3 x 50		<p>Materi: The International Monetary System and the Balance of Payments</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%
8				3 x 50			20%
9	Mampu menjelaskan perumusan kebijakan perdagangan nasional dan kerjasama internasional	<p>1.1. Mendiskusikan tantangantantangan dalam bisnis internasional</p> <p>2.2. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan strategi global</p> <p>3.3. Memahami tujuan dari pernyataan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi serta bentuk organisasi</p> <p>4.4. Memahami: kepemimpinan visioner, kepemimpinan manajemen, kepemimpinan strategi dan mampu menjelaskan perbedaan manajer dan leader</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Diskusi2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 8 3 x 50		<p>Materi: International Strategic Management</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%

10	Memahami dan menjelaskan kerjasama perusahaan internasional	<p>1.1. Memahami kerjasama perusahaan internasional</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan manfaat-manfaat dari aliansi strategis</p> <p>3.3. Menjelaskan kelemahan aliansi strategis</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>1. Metode diskusi</p> <p>2. Metode ceramah discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 9 3 x 50</p>		<p>Materi: Formulation of National Trade Policies</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%
11	Memahami dan menjelaskan kerjasama perusahaan internasional	<p>1.1. Menjelaskan sifat desain organisasi internasional</p> <p>2.2. Menjelaskan desain organisasi global</p> <p>3.3. Memahami masalah dalam desain organisasi global</p> <p>4.4. Menjelaskan fungsi pengendalian dalam bisnis internasional</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>1. Metode ceramah</p> <p>2. Metode Tanya jawab discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 10 3 x 50</p>		<p>Materi: International Strategic Alliances</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%
12	Menjelaskan bagaimana menilai dan menganalisis pasar internasional, serta eksplorasi hal-hal dimana pemasaran internasional berbeda dengan pemasaran domestik	<p>1.1. Mampu menjelaskan bagaimana lingkungan, indicator, dan factor-faktor pasar internasional serta estimasi permintaan pasar dan kelompok pasar</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan perbedaan antara pemasaran domestic dan pemasaran internasional, standar bauran pemasaran internasional, dan strategi bauran pemasaran internasional</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>1. Ceramah</p> <p>2. Diskusi</p> <p>3. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 11 3 x 50</p>		<p>Materi: International Marketing</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%
13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana operasi dalam organisasi internasional termasuk manajemen rantai pasokan internasional	<p>1.1. Mampu menjelaskan bagaimana sifat manajemen operasional global</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan lima pengaturan sourcing global dan biaya tambahannya</p> <p>3.3. Mampu menjelaskan bagaimana system manufaktur dan manajemen rantai pasokan global</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>1. Tugas</p> <p>2. Diskusi discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 12 3 x 50</p>		<p>Materi: International Operations Management</p> <p>Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%

14	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana pengelolaan sumber daya manusia dalam bisnis internasional	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Menjelaskan perbedaan regional dan budaya dalam kondisi tenaga kerja 2.2. Menjelaskan bagaimana sifat manajemen SDM 3.3. Menjelaskan bagaimana system perekrutan dan seleksi tenaga kerja pada perusahaan global 4.4. Memahami bentuk-bentuk program pelatihan dan pengembangan dalam perusahaan global 5.5. Menjelaskan bagaimana paket kompensasi untuk pekerja asing 6.6. Menjelaskan bagaimana proses retensi dan turnover tenaga kerja asing 	Kriteria: 1. Kriteria: - Questions for Discussions 2. Teknik: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan). Lembar penugasan 13 3 x 50 	Materi: International Human Resource Management and Labor Relations Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	4%
15	Mampu memahami valuta asing dan pasar keuangan internasional	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Mampu Mendeskripsikan permintaan dan penawaran harga valuta asing 2.2. Mampu Mendiskusikan peran bank internasional dalam pasar asing 3.3. Mampu menggunakan pasar spot dan forward dalam melakukan transaksi internasional 4.4. Mampu menjelaskan peran pasar arbitrase dalam pasar valuta asing 	Kriteria: Kriteria: - Questions for Discussions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Demonstrasi 3 x 50 	Materi: Foreign Exchange and International Financial Markets Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	4%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			3 x 50		30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	46%
		46%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Manajemen (Kampus Kabupaten
Magetan)



Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.
NIDN 0004089002

UPM Program Studi S1
Manajemen (Kampus Kabupaten
Magetan)



Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.
NIDN 0004089002

File PDF ini digenerate pada tanggal 29 November 2024 Jam 07:54 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

