



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Politik**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																														
Komunikasi dan lobi politik	6720102009	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	2	21 Februari 2025																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																														
	Silkania Swarizona, S.IP., M.IP.		Silkania Swarizona, S.IP., M.IP.		Dr. Moch. Mubarak Muharam, M.IP.																																																														
Model Pembelajaran	Case Study																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																		
	CPMK - 1	Mampu menganalisis komunikasi dan lobi politik																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																		
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> </tr> </table>				CPMK	CPMK-1																																																												
CPMK																																																																			
CPMK-1																																																																			
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																		
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">1</td><td style="padding: 5px;">2</td><td style="padding: 5px;">3</td><td style="padding: 5px;">4</td><td style="padding: 5px;">5</td><td style="padding: 5px;">6</td><td style="padding: 5px;">7</td><td style="padding: 5px;">8</td><td style="padding: 5px;">9</td><td style="padding: 5px;">10</td><td style="padding: 5px;">11</td><td style="padding: 5px;">12</td><td style="padding: 5px;">13</td><td style="padding: 5px;">14</td><td style="padding: 5px;">15</td><td style="padding: 5px;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	
CPMK	Minggu Ke																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																			
CPMK-1																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Komunikasi dan Lobi Politik mengkaji substansi proses komunikasi politik yang meliputi definisi, aktor dan efeknya. Mata kuliah ini membahas konsep ruang publik dan opini publik. Perkembangan teknologi mendorong matakuliah komunikasi dan lobi politik memberikan porsi pada pembahasan tentang demokrasi dalam ruang virtual.																																																																		
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik 2. Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge 3. Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage 4. Gary D. Rawnsley. 2005 Political Communication and Democracy. New York: Palgrave MacMillan 5. Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya 6. Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers. 																																																																	
	Pendukung :																																																																		
Dosen Pengampu	Dr. Moch. Mubarak Muharam, M.IP. Silkania Swarizona, S.IP., M.IP.																																																																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																												
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																														
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																												

1	1 Mampu menganalisis silabus singkat, rencana penugasan, dan kontrak Perkuliahan	Mendefinisikan Komunikasi Politik	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 270		Materi: Pengantar Komunikasi Politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication (5th edition)</i> . London: Routledge	3%
2	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Konsep Komunikasi Politik	Ketepatan mahasiswa menganalisis tentang Konsep Komunikasi Politik	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 270	270	Materi: Politik dalam era mediasi dan konsep komunikasi politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication (5th edition)</i> . London: Routledge	3%
3	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Lobi Politik	Ketepatan mahasiswa m menganalisis Konsep Lobi Politik	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Lobby politik Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik	3%
4	menjelaskan aktor-aktor dalam komunikasi politik	Ketepatan Mahasiswa menganalisis tentang Komunikasi dan Kepemimpinan politik	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Aktor-aktor komunikasi politik Pustaka: Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication</i> . London: Sage	5%
5	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Ketepatan Mahasiswa menganalisis Komunikasi Politik di negara demokrasi	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Politik, Demokrasi dan Media Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication (5th edition)</i> . London: Routledge	3%
6	Menjelaskan Komunikasi Politik Partai	Ketepatan mahasiswa menganalisis komunikasi politik di negara otoriter	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Komunikasi Politik Partai: Pengiklanan dan Kehumasan Politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication (5th edition)</i> . London: Routledge	4%

7	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik di negara berkembang	Ketepatan mahasiswa menganalisis Komunikasi politik di negara berkembang	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 270		Materi: Komunikasi Politik dalam dunia yang mengglobal Pustaka: <i>Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge</i>	5%
8	bisa mengerjakan UTS	bisa mengerjakan uts	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	tes 270		Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: <i>Brian Mc Nair. 2011. And Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge</i>	20%
9	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik dan modernisasi politik	Menjelaskan komunikasi dan modernisasi politik	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 270		Materi: konsep komunikasi pol Pustaka: <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i>	4%
10	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik dan media massa	Ketepatan mahasiswa menganalisis Komunikasi politik dan media massa	Kriteria: Kriteria: – Kemampuan kelompok dalam menulis makalah dan presentasi tugas makalah – Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: kom pol dan media Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%
11	Mahasiswa mampu menganalisis Lobb Politik sebagai alat merealisasi kepentingan	Ketepatan mahasiswa menganalisis Lobb Politik sebagai alat merealisasi kepentingan	Kriteria: Kriteria: – Kemampuan kelompok dalam menulis makalah dan presentasi tugas makalah – Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tugas 270		Materi: lobi politik Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%
12	Elemen Komunikasi Politik	Ketepatan mahasiswa menganalisis tentang lobi pol	Kriteria: partisipasi mhs di kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Elemen Komunikasi Politik Pustaka: <i>Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik</i>	4%

13	wacana dan perkembangan pesan politik	ketepatan menganalisis ttg kom pol dan lobi pol	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dalam tanya jawab dan menyampaikan gagasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	wawancara dan diskusi 270		Materi: Framing dan Agenda Setting Pustaka: Gary D. Rawnsley.2005 <i>Political Communication and Democracy.</i> New York: Palgrave MacMilan	4%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam persuasi politik	ketepatan menganalisis ttg kom pol dan lobi pol orde lama	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab 270		Materi: Etika komunikasi politik Pustaka: Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication.</i> London: Sage	4%
15	Mahasiswa mampu menganalisis Komunikasi politik melalui teknologi informasi	ketepatan menganalisis ttg kom dan t. infomatika	Kriteria: benar=100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	wawancara dan tanya jawab 270		Materi: Digital Politics Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik	5%
16	UAS	uas	Kriteria: uas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	tatap muka 270		Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: Buku Ajar Komunikasi dan Lobi Politik Materi: seluruh materi komunikasi politik Pustaka: Brian Mc Nair. 2011. <i>And Introduction to Political Communication (5th edition).</i> London: Routledge	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	90%
2.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Politik



Dr. Moch. Mubarak Muharam,
M.IP.
NIDN 0724017503

UPM Program Studi S1 Ilmu
Politik



Agus Satmoko Adi, S.S., M.Si.
NIDN 0016087208

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 23:19 menggunakan aplikasi RPS-OBE Sidja Unesa

