



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																													
Tanggung jawab Sosial Korporat	7020103083		T=3	P=0	ECTS=4.77	3	18 Januari 2025																																																																																													
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																														
	Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.		Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																																														
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																			
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																			
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																		
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																		
	<b>CPL-7</b>	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.																																																																																																		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																			
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mengerti berbagai hal terkait CSR																																																																																																		
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menganalisis program CSR perusahaan yang dianggap sukses																																																																																																		
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu menggali data tentang implementasi CSR dari suatu perusahaan berdasarkan penggalian data dari penerima manfaatnya																																																																																																		
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																			
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-7	CPMK-1	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓																																																																													
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-7																																																																																																
	CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-2	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-3	✓	✓	✓																																																																																																	
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																				
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																				
CPMK-1																																																																																																				
CPMK-2																																																																																																				
CPMK-3																																																																																																				
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mengkaji substansi program-program perusahaan/lembaga yang bermanfaat bagi sosial dan lingkungan sekitar, sistem informasi, pengaruh internal dan eksternal perusahaan, serta evaluasi program CSR. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan strategi exposition-discovery learning, metode yang digunakan adalah ceramah, diskusi, studi kasus, simulasi, dan praktik mengevaluasi program-program CSR. Penilaian dilakukan melalui tes tertulis, kinerja, dan evaluasi program kegiatan.																																																																																																			
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston</li> <li>2. Iriantara, Yosai.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia</li> <li>3. Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti</li> <li>4. Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda</li> <li>5. Kotler, P &amp; Lee, N (2005). Corporate Social Responsibility. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</li> <li>6. Suharti, E. (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.Bandung : Refika Aditama.</li> <li>7. Wibisono, Yusuf (2007). Membedah Komsep dan Aplikasi CSR . Fascho Publishing.</li> </ol>																																																																																																			
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																			

<b>Dosen Pengampu</b>		Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Mutiah, S.Sos., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan dan memahami definisi tanggung jawab sosial korporat(CSR)	- Memahami RPS - Menjelaskan sejarah perkembangan CSR - Mengidentifikasi public dan lingkungan - menyebutkan ruang lingkup kegiatan CSR	<b>Kriteria:</b> Pemahaman mahasiswa terhadap sejarah perkembangan dan ruang lingkup CSR  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	kuliah - mimbar Tanya jawab - diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Definisi tanggung jawab sosial korporat(CSR) <b>Pustaka:</b> Iriantara, Yosai.2004. <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i> Jakarta: Ghalia	2%
2	Mampu mengidentifikasi jenis-jenis CSR dalam perusahaan/lembaga	Mampu menjelaskan perbedaan jenis-jenis CSR	<b>Kriteria:</b> keaktifan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	kuliah - mimbar Tanya jawab - diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Langkah-langkah prosedural kegiatan CSR <b>Pustaka:</b> Grunig, JE & Hunt, T. <i>Managing Public Relations.</i> New York: Holt, Rinehart & Winston  <b>Materi:</b> Jenis-jenis CSR. 1. Cause Promotions 2. Cause Related Marketing 3. Corporate Social Marketing 4. Corporate Philanthropy 5. Community Volunteering 6. Socially Responsible Business Practice/Community Development <b>Pustaka:</b> Kotler, P & Lee, N (2005). <i>Corporate Social Responsibility.</i> New Jersey : Wiley & Sons. Inc.	0%

3	Mengidentifikasi jenis-jenis CSR dalam institusi	dapat menjelaskan perbedaan jenis-jenis CSR	<b>Kriteria:</b> keaktifan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	kuliah - mimbar Tanya jawab - diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Dampak sosial, aspek ekonomi, dan lingkungan <b>Pustaka:</b> <i>Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston</i>  <b>Materi:</b> Jenis-jenis CSR. 1. Cause Promotions 2. Cause Related Marketing 3. Corporate Social Marketing 4. Corporate Philanthropy 5. Community Volunteering 6. Socially Responsible Business Practice/Community Development <b>Pustaka:</b> <i>Kotler, P &amp; Lee, N (2005). Corporate Social Responsibility. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</i>	0%
4	Mahasiswa memahami dampak sosial, ekonomi dari program CSR	mahasiswa dapat menjelaskan program CSR yang berdampak ekonomi - mahasiswa dapat menjelaskan dampak sosial bagi masyarakat dan perusahaan	<b>Kriteria:</b> keaktifan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Tanya jawab - diskusi - presentasi 6 X 50		<b>Materi:</b> Dampak program CSR <b>Pustaka:</b> <i>Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti</i>  <b>Materi:</b> Implikasi CSR <b>Pustaka:</b> <i>Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston</i>	2%
5	Mahasiswa memahami dampak sosial, ekonomi dari program CSR	mahasiswa dapat menjelaskan program CSR yang berdampak lingkungan kepada masyarakat	<b>Kriteria:</b> keaktifan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Tanya jawab - diskusi - presentasi 6 X 50		<b>Materi:</b> Dampak program CSR <b>Pustaka:</b> <i>Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti</i>  <b>Materi:</b> Implikasi CSR <b>Pustaka:</b> <i>Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston</i>	2%
6	Mahasiswa memahami regulasi program CSR	Mahasiswa dapat menjelaskan regulasi program CSR yang diatur lingkup di Indonesia	<b>Kriteria:</b> keaktifan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi & Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Evaluasi program CSR <b>Pustaka:</b> <i>Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti</i>  <b>Materi:</b> Aturan dan regulasi CSR di Indonesia <b>Pustaka:</b> <i>Suharti, E. (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Bandung : Refika Aditama.</i>	2%

7	Mahasiswa memahami strategi marketing dalam program CSR oleh institusi perusahaan	mahasiswa dapat menjelaskan strategi marketing apa saja di dalam CSR	<b>Kriteria:</b> diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi & Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Evaluasi program CSR <b>Pustaka:</b> Kotler, P & Lee, N (2005). <i>Corporate Social Responsibility. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</i>  <b>Materi:</b> Marketing dalam CSR <b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda</i>	2%
8	mahasiswa melaksanakan UTS	Mahasiswa menjawab soal-soal UTS	<b>Kriteria:</b> 1.UTS 2.mahasiswa mampu menganalisis dan membuat laporan tentang praktik-praktik keberhasilan CSR suatu perusahaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	tes tulis 3 X 50		<b>Materi:</b> CSR dunia industri <b>Pustaka:</b> Suharti, E. (2007). <i>Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Bandung : Refika Aditama.</i>  <b>Materi:</b> CSR secara umum <b>Pustaka:</b> Kotler, P & Lee, N (2005). <i>Corporate Social Responsibility. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</i>  <b>Materi:</b> Pekerja sosial <b>Pustaka:</b> Suharti, E. (2007). <i>Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Bandung : Refika Aditama.</i>	10%
9	Mahasiswa memahami implementasi program CSR oleh lembaga industri perusahaan	- mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana proses perancangan sampai implementasi program CSR oleh lembaga perusahaan	<b>Kriteria:</b> diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	- Ceramah - Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Strategi marketing PR event sosial <b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda</i>  <b>Materi:</b> Manajemen CSR <b>Pustaka:</b> Iriantara, Yosol.2004. <i>Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia</i>	5%

10	Mahasiswa membuat proposal penelitian dan instrumen teknik pengambilan data untuk mengevaluasi kasus program CSR di masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis tahap perencanaan riset</li> <li>2.Ketepatan mahasiswa dalam menyusun proposal dan instrumen pengambilan data</li> <li>3.Ketepatan mahasiswa dalam menyusun tinjauan pustaka</li> <li>4.Ketepatan mahasiswa dalam menentukan metode penelitian yang digunakan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu membuat perencanaan riset CSR perusahaan dengan tepat</li> <li>2.Mahasiswa mampu melakukan riset CSR dari sisi penerima manfaat dengan komprehensif dan tepat dalam penggalan data</li> <li>3.Mahasiswa mampu menyusun metode penelitian yang digunakan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Tugas kelompok, diskusi, dan mentoring		<p><b>Materi:</b> Pengimplementasian CSR di instansi</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi</i>. Bandung: Rosda</p>	12%
11	Mahasiswa membuat proposal penelitian dan instrumen teknik pengambilan data untuk mengevaluasi kasus program CSR di masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis tahap perencanaan riset</li> <li>2.Ketepatan mahasiswa dalam menyusun proposal dan instrumen pengambilan data</li> <li>3.Ketepatan mahasiswa dalam menyusun tinjauan pustaka</li> <li>4.Ketepatan mahasiswa dalam menentukan metode penelitian yang digunakan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu menyusun rencana riset dengan tepat</li> <li>2.Mahasiswa mampu melaksanakan riset dengan prosedur yang tepat</li> <li>3.Mahasiswa mampu menggali informasi tentang implementasi CSR suatu perusahaan dengan komprehensif</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Tugas kelompok, diskusi, dan mentoring		<p><b>Materi:</b> Pengimplementasian CSR di instansi</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi</i>. Bandung: Rosda</p>	25%
12	Mahasiswa mengambil data evaluasi program CSR di masyarakat	Ketepatan mahasiswa dalam menentukan sumber data penelitian untuk mengevaluasi kasus program CSR	<p><b>Kriteria:</b> Penugasan Kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	luring		<p><b>Materi:</b> Mengidentifikasi program CSR yang baik</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi</i>. Bandung: Rosda</p>	4%
13	Mahasiswa membuat laporan penelitian dari evaluasi program CSR	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis kasus untuk dilaporkan hasil dan pembahasan penelitian evaluasi kasus program CSR	<p><b>Kriteria:</b> Penugasan Kelompok</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	luring		<p><b>Materi:</b> Mengidentifikasi program CSR yang baik</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi</i>. Bandung: Rosda</p>	7%

14	mampu menganalisis implementasi CSR di instansi	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis program CSR di instansi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu menganalisis berbagai laporan CSR dari suatu perusahaan</li> <li>2.Mahasiswa mampu mengkritisi laporan CSR suatu perusahaan dan menuliskannya dalam bentuk PPT untuk presentasi</li> <li>3.Mahasiswa mampu menunjukkan program CSR yang berhasil, faktor penyebab, serta mampu menganalisis tentang kekuatan dan kelemahan program CSR tersebut</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	luring		<p><b>Materi:</b> menganalisis program CSR di instansi</p> <p><b>Pustaka:</b> Kotler, P &amp; Lee, N (2005). <i>Corporate Social Responsibility</i>. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</p>	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis implementasi studi kasus evaluasi CSR di instansi dengan presentasi di dalam kelas	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis implementasi CSR di instansi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mampu secara kritis membaca laporan CSR tahunan perusahaan</li> <li>2.Mahasiswa mampu menunjukkan salah satu keberhasilan CSR suatu perusahaan dengan disertai argumentasi yang kredibel</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	luring		<p><b>Materi:</b> menganalisis implementasi CSR di instansi</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. <i>Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi</i>. Bandung: Rosda</p>	7%
16	Mahasiswa mampu memahami definisi, konsep, regulasi, studi kasus evaluasi program CSR	tes tulis	<p><b>Kriteria:</b> tes</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	luring		<p><b>Materi:</b> CSR dari sudut pandang dunia dan Indonesia</p> <p><b>Pustaka:</b> Kotler, P &amp; Lee, N (2005). <i>Corporate Social Responsibility</i>. New Jersey : Wiley &amp; Sons. Inc.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Pekerja sosial dalam kaitannya dengan CSR</p> <p><b>Pustaka:</b> Suharti, E. (2007). <i>Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</i>. Bandung : Refika Aditama.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Konsep dan aplikasi CSR di Indonesia</p> <p><b>Pustaka:</b> Wibisono, Yusuf (2007). <i>Membedah Komsep dan Aplikasi CSR</i> . Fascho Publishing.</p>	15%

### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	15%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52%
3.	Penilaian Portofolio	11%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	9.5%
5.	Tes	12.5%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda,  
S.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN 0006087109

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 07:29 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

