



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
Psikologi Komunikasi	7020103070		T=3 P=0 ECTS=4.77	1	19 Januari 2025																																
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																
			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																
Model Pembelajaran	Case Study																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
		CPMK																																			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah psikologi komunikasi mengkaji substansi tentang Karakteristik manusia komunikasi, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok, sistem komunikasi massa, sistem komunikasi verbal dan non verbal. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">11</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">12</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">13</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">14</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">15</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">16</td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
Pustaka	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Utama :</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td> 1. Rakhmat, Jalaluddin.2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Tubbs & Moss. 2010. Human Communications . New York: Sage Publication </td> </tr> <tr> <td>Pendukung :</td> <td></td> </tr> </table>					Utama :			1. Rakhmat, Jalaluddin.2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Tubbs & Moss. 2010. Human Communications . New York: Sage Publication	Pendukung :																											
Utama :																																					
	1. Rakhmat, Jalaluddin.2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Tubbs & Moss. 2010. Human Communications . New York: Sage Publication																																				
Pendukung :																																					
Dosen Pengampu	Dr. Damajanti Kusuma Dewi, S.Psi., M.Si. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Mutiah, S.Sos., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.																																				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																														
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																														
1	Mahasiswa memahami ruang lingkup psikologi komunikasi, ciri pendekatan psikologi komunikasi dan memahami penggunaan psikologi komunikasi	Menjelaskan ruang lingkup psikologi komunikasi Menjelaskan ciri dan pendekatan serta kegunaan psikologi komunikasi	Kriteria: mahasiswa mampu menjawab uraian penilaian dengan tingkat kedalaman analisis yang mampu dipahami maka akan memperoleh nilai maksimal yaitu A	ceramah dan diskusi 3 X 50			0%																														
2	Mahasiswa secara khusus memahami konsepsi psikologi tentang manusia, faktor-faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia dan faktor-faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia	Menjelaskan konsep-konsep psikologi tentang manusia	Kriteria: nilai maksimal diberikan pada mahasiswa yang mampu memberikan analisis dengan relevansinya pada realitas kehidupan	diskusi dan ceramah 1 X 50			0%																														

3	Mahasiswa memahami proses dekoding dan encoding dalam komunikasi	Menjelaskan sensasi, persepsi, memori dan proses berpikir		Presentasi mahasiswa 3 X 50			0%
4	Memahami persepsi interpersonal Memahami konsep diri Memahami atraksi interpersonal dalam hubungan interpersonal	Mampu menjelaskan persepsi interpersonal Mengidentifikasi atraksi interpersonal dan konsep diri dalam hubungan interpersonal	Kriteria: penilaian terhadap tugas diberikan langsung dengan bobot maksimal A (4) dengan mempertimbangkan tingkat pengetahuan dan analisis serta sistematika dalam menjawab lisan	Tugas kelompok dan dipresentasikan 3 X 50			0%
5	Memahami klasifikasi kelompok Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan kelompok dan faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok Menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi kelompok	Kriteria: nilai akhir dinyatakan dalam dua bentuk mutu yaitu angka dan huruf. Huruf Mutu (HM)Angka Mutu (AM) A4 B3 C2 D1 E0	Tugas kelompok 3 X 50			0%
6	Memahami definisi komunikasi massa Memahami faktor-faktor reaksi khalayak dan efek komunikasi massa	Menjelaskan pengertian komunikasi massa Mengidentifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa Menjelaskan efek komunikasi massa	Kriteria: 1. nilai mutu A jika mahasiswa mampu: Menjelaskan pengertian komunikasi massa 2. Mengidentifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa 3. Menjelaskan efek komunikasi massa 4. dengan mendalam dan dikaitkan dengan fenomena sosial	Tugas kelompok dengan ceramah pengantar dari dosen kemudian presentasi mahasiswa dan diskusi 3 X 50			0%
7	Mengetahui tahapan dalam mendengarkan dan proses mendengarkan	Menjelaskan tahapan dalam mendengarkan Mempraktekan gaya mendengarkan berdasarkan gender dan budaya	Kriteria: 1. nilai maksimal jika mahasiswa mampu Menjelaskan pengertian komunikasi massa 2. Mengidentifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa 3. Menjelaskan efek komunikasi massa	Tugas kelompok 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
10	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
11	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
12	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
13	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%

14	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikberatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
15	mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi yang menitikberatkan pada faktor psikologi partisipan komunikasi	mampu menjelaskan dalam presentasi dan menjawab soal ujian		ceramahpresentasirole playpeer grup dicussion 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.