



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																	
Pengembangan Program Sosial	7020103064		T=3 P=0 ECTS=4.77	5	2 Oktober 2024																																	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																	
	.....		.....		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																	
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																					
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																					
	Matrik CPL - CPMK																																					
		CPMK																																				
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																					
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																						
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mengkaji prinsip dan strategi manajemen event sebagai sarana untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah pembangunan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, dan penugasan berbasis proyek.																																					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																					
	1. Allen, J. (2009). <i>Event Planning : The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences and Conventions, Incentives, and Other Special Events</i> . Ontario: John Wiley & Sons Canada, Ltd.																																					
	<b>Pendukung :</b>																																					
<b>Dosen Pengampu</b>	Tsuroyya, S.S., M.A. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.																																					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)																															
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																															
1	- Memahami prinsip dasar manajemen event - Mengidentifikasi komponen event	- Menjelaskan prinsip dasar manajemen event - Memahami komponen event	<b>Kriteria:</b> Pemahaman manajemen dan komponen event	- Ceramah - Diskusi 3 X 50			0%																															

2	- Merencanakan event sosial - Mengaplikasikan manajemen kerja tim	- Membuat rancangan event sosial - Bekerja sama dalam tim untuk sebuah event sosial	<b>Kriteria:</b> Urgensi dan perencanaan event sosial	- Ceramah - Diskusi - Unjuk kerja - Simulasi 3 X 50		0%
3	Mengaplikasikan teori iklan dan marketing event	Membuat iklan dan marketing event	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian prinsip iklan event sosial dan produknya	- Ceramah - Diskusi - Unjuk kerja 3 X 50		0%
4	Menjelaskan event safety dan security	- Memahami event safety dan security	<b>Kriteria:</b> Detil event safety dan security	- Ceramah - Diskusi 3 X 50		0%
5	- Memahami konsep eventbudgeting - Mengaplikasikan teori budgeting dalam event sosial	- Menjelaskan konsep eventbudgeting - Membuat budgeting event sosial	<b>Kriteria:</b> Rasional budgeting untuk event sosial	- Ceramah - Diskusi - Unjuk kerja 3 X 50		0%
6	Memahami keterampilan presentasi dan komunikasi event	Menjelaskan keterampilan presentasi dan komunikasi event	<b>Kriteria:</b> Presentasi menggunakan prinsip public speaking	- Diskusi - Presentasi 3 X 50		0%
7	Memahami riset dan perencanaan event khusus	Menjelaskan riset dan perencanaan event khusus	<b>Kriteria:</b> Sistematika riset dan perencanaan event khusus	- Ceramah - Diskusi 3 X 50		0%
8	Menguasai materi pertemuan 1 - 7	Menjelaskan dan menganalisis soal UTS	<b>Kriteria:</b> Proposal event sosial	Tes 3 X 50		0%
9						0%
10						0%
11						0%
12						0%
13						0%
14						0%
15						0%
16						0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.