



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Pengantar Ilmu Komunikasi	7020103059	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	7 Agustus 2023																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
	Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si.				Dr. Anam Miftakul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																																				
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, fungsi, unsur, model dan proses komunikasi																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial berdasarkan konsep dasar dan proses komunikasi,																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menjelaskan model dalam tataran komunikasi interpersonal hingga komunikasi massa serta mengaplikasikan proses komunikasi dalam kehidupan sehari - hari																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-3</td> <td>CPL-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4				CPMK-1	✓						CPMK-2		✓					CPMK-3				✓																																																									
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																																																																							
CPMK-1	✓																																																																																									
CPMK-2		✓																																																																																								
CPMK-3				✓																																																																																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓											CPMK-2							✓	✓	✓	✓	✓	✓					CPMK-3													✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																				
CPMK-2							✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																														
CPMK-3													✓	✓	✓	✓																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Pengkajian terhadap apa, mengapa dan bagaimana manusia berkomunikasi, komponen dan konteks komunikasi. Penekanan diberikan kepada bagaimana menciptakan komunikasi yang efektif.																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2. Rakhmat, Jalaluddin. 1994. Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 3. Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company 4. Wood, Julia T. 2004. Interpersonal Communication: Everyday Encounters . 4th Edition. Belmont. California: Wadsworth Publishing Company 5. Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadsworth Publishing Company 																																																																																									

		Pendukung :					
Dosen Pengampu	Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom. Ade Firmannandya, S.I.Kom., M.I.Kom. Aditya Fahmi Nurwahid, S.I.Kom., M.A.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat memahami hakikat komunikasi	1.Ketepatan mahasiswa menyebutkan pengertian komunikasi 2.Ketepatan mahasiswa menjelaskan fungsi dan konteks komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	ceramah; diskusi 3 X 50		Materi: Mahasiswa dapat memahami hakikat komunikasi Pustaka: <i>Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	2%
2	Mahasiswa dapat memahami mengapa setiap individu berkomunikasi	1.Ketepatan mahasiswa menjelaskan latar belakang setiap individu berkomunikasi 2.Ketepatan mahasiswa menyesuaikan keterampilan dan proses komunikasi yang relevan pada setiap konteks	Kriteria: 2 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah; diskusi 3 X 50		Materi: Mahasiswa dapat memahami mengapa setiap individu berkomunikasi Pustaka: <i>Wood, Julia T. 2004. Interpersonal Communication: Everyday Encounters . 4th Edition. Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	3%
3	mahasiswa dapat mamahami konsep komunikasi dari beberapa tokoh	menjelaskan pengertian ilmu komunikasi dari masing-masing tokoh	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Presentasi 3 X 50		Materi: mahasiswa dapat mamahami konsep komunikasi dari beberapa tokoh Pustaka: <i>Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	2%

4	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip - prinsip komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan 12 prinsip komunikasi dan memberikan contoh dalam konteks kehidupan sehari-hari	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, Presentasi 3 X 50		Materi: Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip - prinsip komunikasi Pustaka: <i>Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company</i>	3%
5	Mahasiswa memahami persepsi dalam proses komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam mengidentifikasi persepsi dalam proses komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Ceramah, diskusi, presentasi 3 X 50		Materi: Mahasiswa memahami persepsi dalam proses komunikasi Pustaka: <i>Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	2%
6	mahasiswa memahami persepsi dalam proses komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan komunikasi verbal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	ceramah; diskusi; presentasi 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami persepsi dalam proses komunikasi Pustaka: <i>Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company</i>	4%
7	mahasiswa memahami ruang lingkup komunikasi non verbal	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan komunikasi non verbal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi, Presentasi 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami ruang lingkup komunikasi non verbal Pustaka: <i>Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	3%
8	Ujian tengah semester		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Praktikum, Tes	3 X 50			20%

9	mahasiswa dapat menjelaskan active listening	Ketepatan mahasiswa menjelaskan tentang active listening	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, presentasi 3 X 50		Materi: mahasiswa dapat menjelaskan active listening Pustaka: <i>Wood, Julia T. 2004. Interpersonal Communication: Everyday Encounters . 4th Edition. Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	2%
10	Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam memahami tentang ontologi komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	3 X 50		Materi: Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin. 1994. Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	3%
11	mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Ceramah, diskusi, presentasi 3 X 50		Materi: mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin. 1994. Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	5%
12	Mahasiswa dapat menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50		Materi: Mahasiswa dapat menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi Pustaka: <i>Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	4%
13	Mahasiswa dapat menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	3 X 50		Materi: Mahasiswa dapat menjelaskan tujuh tradisi ilmu komunikasi Pustaka: <i>Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</i>	5%

14	Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok	mampu menjelaskan beda hearing dan active listening, mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Diskusi kelompok, presentasi (pemutaran video) 3 X 50		Materi: Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok Pustaka: <i>Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	6%
15	Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok	mampu menjelaskan beda hearing dan active listening, mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Diskusi kelompok, presentasi (pemutaran video) 3 X 50		Materi: Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok Pustaka: <i>Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	3 X 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2.66%
3.	Penilaian Praktikum	6.67%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	5.17%
5.	Tes	34.34%
		99.01%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 14:35 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa