



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																					
Metode Penelitian Sosial	7020103051	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	3	30 Agustus 2023																																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Fitri Norhabiba, S.I.Kom, M.I.Kom, Dr. Danang Tandyonomanu, M.Si, Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom, M.I.Kom		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Mampu memanfaatkan IPTEKS untuk mendapatkan isu kekinian tentang fenomena komunikasi																																																																																																								
	CPMK - 2	Menguasai konsep teoritis tentang penelitian sosial terutama dalam bidang komunikasi serta menyusun kerangka penelitian yang sesuai.																																																																																																								
	CPMK - 3	Mampu mengambil keputusan yang tepat tentang pemanfaatan teori komunikasi serta metode penelitian berdasarkan fenomena komunikasi.																																																																																																								
	CPMK - 4	Bertanggung jawab untuk menyusun proposal penelitian komunikasi secara mandiri serta dapat diberi tanggung jawab dalam kegiatan kelompok.																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>					CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																
CPMK																																																																																																										
CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																										
CPMK-3																																																																																																										
CPMK-4																																																																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																										
CPMK-3																																																																																																										
CPMK-4																																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mempelajari tentang metode-metode penelitian sosial secara umum dan metode penelitian komunikasi secara khusus untuk penulisan proposal penelitian skripsi dengan fenomena komunikasi. Dengan ceramah, diskusi dan penguasaan mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian untuk skripsi dan dapat melaksanakan penelitian secara sederhana sesuai metode dan teori yang dipelajari.																																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																																									
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press 2. Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub 3. Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication 																																																																																																								
	Pendukung :																																																																																																									

Dosen Pengampu		Prof. Dr. Warsono, M.S. Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Dr. Dwi Prasetyo, S.Sos., M.PSDM. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom. Tatak Setiadi, M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.mahasiswa memahami maksud dan tujuan mata kuliah 2.mahasiswa menyepakati kontrak belajar		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah diskusi tanya jawab 3 X 50		Materi: mahasiswa menyepakati kontrak belajar Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	2%
2	mahasiswa memahami paradigma positivistik, konstruktivist, dan kritis	1.mampu menjelaskan perbedaan di depan kelas 2.mampu mengenali permasalahan positivistik, konstruktivistik dan kritis	Kriteria: mahasiswa menjelaskan ketiga paradigma dan mencari perbedaannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah diskusi 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami paradigma positivistik, konstruktivist, dan kritis Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	2%
3	mahasiswa memahami paradigma positivistik, konstruktivist, dan kritis	1.mampu menjelaskan perbedaan di depan kelas 2.mampu mengenali permasalahan positivistik dan konstruktivist	Kriteria: mahasiswa menjelaskan ketiga paradigma dan mencari perbedaannya Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah diskusi 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami paradigma positivistik, konstruktivist, dan kritis Pustaka: <i>Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press</i>	2%

4	mahasiswa memahami proses penelitian kuantitatif	1.mampu menjelaskan proses penelitian kuantitatif 2.mampu menjelaskan masalah masalah penelitian bidang komunikasi	Kriteria: mahasiswa mendiskusikan fenomena komunikasi yang diberikan oleh dosen dan merancang prosedur penelitian sesuai metode yang diberikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah praktik 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami metode penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	3%
5	mahasiswa memahami metode penelitian kuantitatif	mampu menjelaskan variabel dan variannya	Kriteria: mahasiswa mendiskusikan fenomena komunikasi yang diberikan oleh dosen dan merancang prosedur penelitian sesuai metode yang diberikan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah praktik diskusi 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami metode penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	2%
6	mahasiswa memahami fungsi teori sebagai bagian dari metodologi penelitian	1.mampu menjelaskan alasan pemilihan teori dalam metode 2.mampu menjelaskan peta teori komunikasi yang digunakan dalam penelitian	Kriteria: 1.mahasiswa mendiskusikan fenomena komunikasi yang diberikan oleh dosen dan merancang prosedur penelitian sesuai metode yang diberikan 2.mampu menjelaskan alasan pemilihan metode yakni analisis isi kuantitatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	ceramah praktik 3 X 50		Materi: mahasiswa memahami metode penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	4%
7	1.mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu membuat latar belakang dengan menunjukkan das sein dan das sollen	1.tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif 2.sistematika proposal dari latar belakang, rumusan masalah, dan manfaat penelitian	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah kerja kelompok 3 X 50		Materi: mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	5%

8	USS	tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif dari latar belakang, rumusan masalah, dan manfaat penelitian	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	3 X 50			25%
9	1.mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu membuat rumusan masalah dan manfaat penelitian 3.mahasiswa mampu membuat signifikansi/ manfaat, landasan teori, dan hipotesis	tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif	Kriteria: Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Tes	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: menyusun rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	5%
10	1.mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu membuat rumusan masalah dan manfaat penelitian 3.mahasiswa mampu membuat signifikansi/ manfaat, landasan teori, dan hipotesis	1. tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif 2. sistematika proposal lanjutan signifikansi, teori, dan hipotesis	Kriteria: Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: menyusun rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	5%
11	1.mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu membuat definisi konseptual dan operasional 3.mahasiswa mampu membuat matriks penelitian	1. tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif 2. sistematika proposal lanjutan definisi konseptual dan operasional	Kriteria: Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: menyusun rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	5%
12	1.mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu membuat definisi konseptual dan operasional 3.mahasiswa mampu membuat matriks penelitian	1. tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif 2. sistematika proposal lanjutan definisi konseptual dan operasional	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: menyusun rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	5%

13	1.mahasiswa mampu menyusun rancangan penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu merumuskan hipotesis penelitian	1.tersusunnya kerangka proposal penelitian komunikasi dengan paradigma kuantitatif 2.sistematika proposal lanjutan merumuskan hipotesis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: menyusun rancangan penelitian kuantitatif Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	3%
14	menyusun rancangan penelitian kuantitatif	1.tersusunnya proposal penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu memahami tipe penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, sumber data, skala pengukuran, teknik analisis data, teknik keabsahan data	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: mampu memahami isi metode penelitian Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	3%
15	menyusun rancangan penelitian kuantitatif	1.tersusunnya proposal penelitian kuantitatif 2.mahasiswa mampu memahami tipe penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, sumber data, skala pengukuran, teknik analisis data, teknik keabsahan data 3.mahasiswa mampu membuat instrumen penelitian	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan individu mentoring 3 X 50		Materi: mampu memahami isi metode penelitian Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	4%
16	UAS	tersusunnya proposal penelitian kuantitatif	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Tes	3 X 50		Materi: mampu memahami isi metode penelitian Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	25%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	19,5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	45%

3.	Penilaian Portofolio	12%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	1%
5.	Tes	22,5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.