



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																		
Metode Penelitian Komunikasi	7020103050		T=3 P=0 ECTS=4.77	4	1 Oktober 2024																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																		
	Fitri Norhabiba, S.I.Kom, M.I.Kom, Dr. Danang Tandyonomanu, M.Si			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																						
	CPMK - 1	Mampu mengembangkan konsep, kaidah dan proses penelitian komunikasi. Menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif, maupun kualitatif dengan pendekatan mono disiplin																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																						
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK</td> <td colspan="15"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td colspan="15"></td> </tr> </table>					CPMK																CPMK-1																																	
CPMK																																																							
CPMK-1																																																							
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																						
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																							
CPMK-1																																																							
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mempelajari tentang metode-metode penelitian sosial secara umum dan metode penelitian komunikasi secara khusus untuk penulisan proposal penelitian skripsi dengan fenomena komunikasi. Dengan ceramah, diskusi dan penguasaan mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian untuk skripsi dan dapat melaksanakan penelitian secara sederhana sesuai metode dan teori yang dipelajari.																																																						
Pustaka	Utama :																																																						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press 2. Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub 3. Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication 																																																						
	Pendukung :																																																						
Dosen Pengampu	Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.																																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																

1	<p>1. Mahasiswa memahami maksud dan tujuan mata kuliah mahasiswa menyepakati kontrak belajar</p> <p>2. Mahasiswa Memahami Paradigma Penelitian</p>	<p>1. Tersusunnya kontrak belajar</p> <p>2. Pemahaman Paradigma Penelitian</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah diskusi tanya jawab 3 X 50</p>		<p>Materi: Konsep Dasar Riset</p> <p>Pustaka: <i>Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press</i></p>	2%
2	<p>1. Mahasiswa memahami paradigma positivistik, konstruktivist, dan kritis</p> <p>2. Mahasiswa Dapat Menemukan Fenomena Komunikasi</p>	<p>1. Mampu menjelaskan perbedaan didepan kelas</p> <p>2. Mampu mengenali permasalahan positivistik dan konstruktivist</p> <p>3. Mampu menjelaskan fenomena komunikasi</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>ceramah diskusi 3 X 50</p>		<p>Materi: Paradigm positivistik, konstruktivist, dan kritis</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	2%
3	<p>1. Mahasiswa memahami menjelaskan peta teori komunikasi</p> <p>2. Mahasiswa Mampu menemukan masalah komunikasi</p> <p>3. Mahasiswa Mampu menganalisis signifikasi penelitian</p>	<p>1. Mampu menjelaskan peta teori komunikasi</p> <p>2. Mampu mengenali perkembangan teori dan kajian penelitian komunikasi</p> <p>3. Mampu membuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>ceramah diskusi 3 X 50</p>		<p>Materi: Paradigm positivistik, konstruktivist, dan kritis</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	2%
4	<p>1. Mahasiswa memahami konsep, perbedaan, contoh metode penelitian kuantitatif dan kualitatif</p> <p>2. Metode Penelitian Partisipan Komunikasi</p> <p>3. Metode Penelitian Media Dan Pesan</p>	<p>1. Mampu menjelaskan perbedaan ontologi, epistemologi, aksiologi antara penelitian kuantitatif dan kualitatif</p> <p>2. Mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode</p> <p>3. Mampu mengidentifikasi metode Penelitian Partisipan Komunikasi</p> <p>4. Mampu mengidentifikasi Metode Penelitian Media Dan Pesan</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>ceramah praktik 3 X 50</p>		<p>Materi: Konsep, perbedaan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif</p> <p>Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i></p>	2%

5	<p>1.Mahasiswa memahami tahap penelitian komunikasi</p> <p>2.Mahasiswa dapat menggunakan metode penelitian studi kasus</p>	<p>1.Mampu menjelaskan alasan pemilihan metode</p> <p>2.Mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode</p> <p>3.Mampu menggunakan metode penelitian studi kasus</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah praktik 3 X 50		<p>Materi: Tahap penelitian komunikasi</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	2%
6	<p>1.Mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Fenomenologi</p> <p>2.Mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Etnografi</p>	<p>1.Mampu menjelaskan alasan pemilihan metode dengan Fenomenologi</p> <p>2.Mampu menjelaskan prosedur penelitian komunikasi dengan Etnografi</p>	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah praktik 3 X 50		<p>Materi: Model penelitian komunikasi dengan analisis framing</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	6%
7	<p>1.Mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Fenomenologi</p> <p>2.Mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Etnografi</p>	<p>1.Mampu menjelaskan alasan pemilihan metode dengan Fenomenologi</p> <p>2.Mampu menjelaskan prosedur penelitian komunikasi dengan Etnografi</p>	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah praktik 3 X 50		<p>Materi: Model penelitian komunikasi dengan analisis framing</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	10%
8	UTS		<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	3 X 50			10%
9	<p>mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan analisis semiotika roland barthes</p>	<p>mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	tes tulis 3 X 50		<p>Materi: Penelitian komunikasi dengan analisis semiotika roland barthes</p> <p>Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i></p>	2%

10	Mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan analisis framing	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan analisis semiotika charles sanders pierce Pustaka: <i>Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</i>	2%
11	mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan analisis wacana	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Prosedur penelitian masing-masing metode Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	2%
12	mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Receptions Analisis	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan fenomenologi Pustaka: <i>Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press</i>	15%
13	mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan Jaringan Dan Audit Komunikasi	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan fenomenologi Pustaka: <i>Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press</i>	10%

14	mahasiswa memahami model dan contoh penelitian komunikasi dengan sosial media analitik	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan etnografi Pustaka: <i>Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press</i>	10%
15	Presentasi Project	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan analisis jaringan dan audit komunikasi Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	10%
16	Presentasi Project	mampu menjelaskan prosedur penelitian masing-masing metode	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	ceramah, praktik 3 X 50		Materi: Penelitian komunikasi dengan analisis jaringan dan audit komunikasi Pustaka: <i>Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub</i>	13%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	33.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	42%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	8%
4.	Tes	16.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik

- terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.