

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Ilmu Komunikasi					Kode Dokumen																																																																																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																											
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)	7020103049	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	4	13 Januari 2025																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom		Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom			ANAM MIFTAKHUL HUDA																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																									
	CPL-7	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.																																																																																																									
	CPL-8	Mampu mengelola bisnis di bidang komunikasi dan media																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Menganalisis struktur dan komponen penyelenggaraan acara MICE untuk mengidentifikasi faktor keberhasilan dan kegagalan (C4)																																																																																																									
	CPMK - 2	Mengevaluasi strategi pemasaran dalam konteks MICE berdasarkan analisis pasar dan tren industri terkini (C5)																																																																																																									
	CPMK - 3	Mengevaluasi kepatuhan terhadap regulasi dan standar industri dalam penyelenggaraan MICE (C5)																																																																																																									
	CPMK - 4	Menciptakan metode penilaian kinerja untuk tim penyelenggara MICE yang berfokus pada inovasi dan adaptabilitas (C6)																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-8</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-8	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-8																																																																																																							
CPMK-1	✓																																																																																																										
CPMK-2		✓																																																																																																									
CPMK-3			✓																																																																																																								
CPMK-4				✓																																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓												CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓							CPMK-3											✓	✓					CPMK-4													✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-3											✓	✓																																																																																															
CPMK-4													✓	✓	✓	✓																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE) membahas tentang industri perjalanan dan pariwisata yang berkaitan dengan penyelenggaraan berbagai acara seperti pertemuan, insentif, konvensi, dan pameran. Mahasiswa akan mempelajari konsep perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi acara MICE, termasuk manajemen destinasi, manajemen acara, pemasaran acara, teknologi dalam MICE, dan aspek keuangan. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya profesionalisme, kreativitas, dan keberlanjutan dalam industri MICE. Dengan mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami secara komprehensif tentang industri MICE, serta mampu merencanakan dan melaksanakan acara MICE yang sukses dan berdampak positif.																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										

1. Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK 2. D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK 3. Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd							
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom. Dr. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Jauhar Wahyuni, M.I.Kom. Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom. Aditya Fahmi Nurwahid, S.I.Kom., M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat	1.Faktor Kunci Keberhasilan Event MICE diidentifikasi dengan jelas 2.Faktor Kunci Kegagalan Event MICE diidentifikasi dengan tepat	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran Berbasis Masalah 3 X 50	Diskusi daring tentang faktor kunci keberhasilan dan kegagalan dalam event MICE	Materi: Sejarah perkembangan industri MICE di dunia Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
2	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat dengan memahami faktor kunci keberhasilan dan kegagalan dalam event MICE.	1.Analisis faktor kunci keberhasilan event MICE 2.Identifikasi faktor kegagalan dalam event MICE	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus event MICE terkait	Materi: Tourism & MICE Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
3	Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan dan mengelola program media informasi, perusahaan dan agensi media, pengembangan media pemasaran dengan perspektif inklusi.	1.Efektivitas strategi pemasaran 2.Efisiensi strategi promosi	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis proyek 3 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus strategi pemasaran MICE	Materi: Tourism & MICE Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
4	Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kemampuan evaluasi strategi pemasaran dan promosi dalam event MICE dengan menggunakan kriteria efektivitas dan efisiensi.	1.Kemampuan menganalisis strategi pemasaran dan promosi dalam event MICE 2.Kemampuan mengevaluasi efektivitas dan efisiensi strategi pemasaran dan promosi	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	presentasi kelompok 3 X 50		Materi: Perencanaan strategi MICE Pustaka: <i>D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	5%
5	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan konsep event MICE yang inovatif dengan mengintegrasikan teknologi terkini dan pendekatan berkelanjutan.	1.Kemampuan berpikir kreatif 2.Kemampuan mengintegrasikan teknologi terkini 3.Penerapan pendekatan berkelanjutan	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis proyek 3 X 50	Diskusi daring tentang konsep event MICE inovatif yang diintegrasikan dengan teknologi terkini dan pendekatan berkelanjutan	Materi: Perencanaan strategi MICE Pustaka: <i>D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	5%

6	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan konsep event MICE yang inovatif dengan mengintegrasikan teknologi terkini dan pendekatan berkelanjutan.	1.Kemampuan menciptakan konsep event MICE inovatif 2.Penggunaan teknologi terkini dalam event MICE 3.Penerapan pendekatan berkelanjutan dalam event MICE	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran kolaboratif, studi kasus, diskusi kelompok 3 X 50	Diskusi daring tentang konsep event MICE inovatif yang diintegrasikan dengan teknologi terkini dan pendekatan berkelanjutan	Materi: Prencanaan SDM untuk Event Pustaka: D.G Conway. 2006. <i>The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasuskasus event MICE dengan cermat untuk memahami dampak variabel eksternal dan internal terhadap keberhasilan event.	1.Analisis kasus event MICE 2.Pemahaman variabel eksternal dan internal 3.Kemampuan mengidentifikasi faktor kunci keberhasilan event	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50	Diskusi daring tentang analisis kasus event MICE, Penugasan menulis studi kasus tentang faktor kunci keberhasilan event MICE	Materi: Merancang Program Event Pustaka: Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. <i>Events Management . Elsevier UK</i>	5%
8	UTS	1.Kemampuan mengidentifikasi elemen kunci dalam kasus MICE 2.Ketepatan dalam menganalisis dampak keputusan pada hasil acara 3.Relevansi pembelajaran yang diidentifikasi untuk proyek masa depan 4.Kualitas rekomendasi berbasis analisis kasus	Kriteria: tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3 X 50		Materi: Studi kasus acara MICE nasional dan internasional, Framework analisis untuk evaluasi acara MICE, Teknik identifikasi best practices dan lessons learned, Aplikasi pembelajaran kasus pada perencanaan proyek Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	10%
9	1.Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasuskasus event MICE dengan baik untuk memahami pengaruh variabel eksternal dan internal terhadap keberhasilan event, sehingga dapat mengelola bisnis di bidang komunikasi dan media dengan lebih baik. 2.Mampu mengidentifikasi variabel eksternal dan internal yang mempengaruhi keberhasilan event 3.Menyajikan temuan analisis dengan jelas dan logis	1.Analisis kasus event MICE dilakukan dengan mendalam 2.Mampu mengidentifikasi variabel eksternal dan internal yang mempengaruhi keberhasilan event 3.Menyajikan temuan analisis dengan jelas dan logis	Kriteria: aktivitas partisipatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran berbasis kasus 3 X 50	Diskusi daring tentang analisis kasus event MICE dan faktor faktor pengaruhnya	Materi: Prinsip dalam penganggaran dan perencanaan anggaran kegiatan Pustaka: Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. <i>Events Management . Elsevier UK</i>	5%

10	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengusulkan strategi mitigasi risiko yang efektif dalam penyelenggaraan event MICE.	1. Kemampuan mengidentifikasi risiko event MICE 2. Kemampuan mengevaluasi risiko event MICE 3. Kemampuan mengusulkan strategi mitigasi yang efektif	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok, studi kasus, dan simulasi risiko 3 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus risiko event MICE, Penyusunan portofolio strategi mitigasi risiko	Materi: Prinsip dalam penganggaran dan perencanaan anggaran kegiatan Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
11	Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan proposal event MICE yang komprehensif, memperhatikan aspek perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta memiliki perspektif inklusi dalam menyusun proposal tersebut.	1. Kemampuan menyusun proposal event MICE yang terstruktur 2. Kemampuan memperhatikan aspek perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi 3. Pemahaman terhadap perspektif inklusi dalam proposal	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran berbasis proyek 3 X 50	Diskusi daring tentang perencanaan acara MICE dengan memperhatikan inklusi, Penyusunan proposal event MICE secara daring	Materi: Perencanaan event marketing & sponsorship Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd</i>	5%
12	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan proposal event MICE yang komprehensif, menguasai aspek perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi event, serta memiliki kemampuan untuk mengelola bisnis di bidang komunikasi dan media.	1. Kemampuan merencanakan event secara detail 2. Kemampuan melaksanakan event sesuai rencana	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek 3 X 50	Penugasan Pembuatan Proposal Event MICE	Materi: Perencanaan event marketing & sponsorship Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd</i>	5%
13	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis peran dan kontribusi stakeholder dalam event MICE serta memahami pentingnya kolaborasi dan sinergi dalam industri MICE.	1. Analisis peran stakeholder 2. Kontribusi stakeholder 3. Kolaborasi dalam event MICE	Kriteria: 1. Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Masalah 3 X 50	Diskusi daring tentang studi kasus kolaborasi stakeholder dalam event MICE	Materi: Konsep publikasi MICE Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
14	mahasiswa mampu membuat konsep publikasi MICE	1. Kemampuan evaluasi penggunaan teknologi dalam event MICE 2. Kemampuan memberikan rekomendasi untuk peningkatan efisiensi operasional	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Masalah 3 X 50	Diskusi daring tentang evaluasi teknologi dalam event MICE	Materi: Konsep publikasi MICE Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi adaptasi dan inovasi yang tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, serta memiliki jiwa kewirausahaan dalam menghadapi perubahan tren dan tantangan industri MICE.	1. Kemampuan menciptakan strategi adaptasi 2. Kemampuan menciptakan inovasi 3. Kemampuan berkolaborasi dalam tim	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Masalah 3 X 50	Diskusi daring tentang strategi adaptasi dalam industri MICE	Materi: Perencanaan evaluasi MICE Pustaka: <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	5%

16	Mahasiswa mampu merancang sistem penilaian kinerja yang mengukur inovasi dan adaptabilitas tim MICE, serta menerapkannya dalam skenario simulasi.	1. Kemampuan mengidentifikasi parameter penilaian inovasi dan adaptabilitas 2. Ketepatan dalam merancang rubrik penilaian yang terukur 3. Kualitas penerapan metode penilaian dalam studi kasus 4. Kemampuan menganalisis hasil penilaian dan memberikan rekomendasi pengembangan	Kriteria: 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk			Materi: Konsep penilaian kinerja berbasis kompetensi, Parameter inovasi dan adaptabilitas dalam konteks MICE, Teknik pengembangan rubrik penilaian, Studi kasus penerapan penilaian kinerja tim MICE Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	20%
----	---	--	--	--	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 1 September 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0731038602

VALID

VALID