



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum**  
**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																		
Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)	7020103049		T=3	P=0	ECTS=4.77	4	22 November 2024																																		
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																			
	.....		.....			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																			
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																								
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																								
	Matrik CPL - CPMK																																								
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="15"></td> </tr> </table>								CPMK																																
	CPMK																																								
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																								
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">16</td> </tr> </table>								CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	CPMK	Minggu Ke																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mengkaji substansi definisi MICE, perkembangan industri MICE, perencanaan strategis event, SDM, sponsorship, budgeting, project management, hingga pelaksanaan dan evaluasi untuk MICE																																								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																								
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</li> <li>2. D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</li> <li>3. Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd</li> </ol>																																								
<b>Pendukung :</b>																																									
<b>Dosen Pengampu</b>	Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom.																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)																																		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																		
1	Menjelaskan definisi dan sejarah perkembangan industri MICE di dunia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mendefinisikan konsep MICE</li> <li>2.Menguraikan sejarah perkembangan industri MICE</li> <li>3.Mengenali praktik MICE di daerah masing-masing</li> </ol>	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif	ceramah, diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Sejarah perkembangan industri MICE di dunia <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	3%																																		

2	Menganalisa implementasi tourism & MICE di Surabaya	1.Menjelaskan ruang lingkup dan ragam destination based event 2.Menganalisa SWOT Surabaya sebagai kota tourism-MICE	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Tourism & MICE <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	6%
3	Menganalisa implementasi tourism & MICE di Surabaya	presentasi destination based event	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	presentasi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Tourism & MICE <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	4%
4	Membuat perencanaan strategis MICE	menjelaskan nilai penting perencanaan; membuat konsep event; menentukan stakeholders, sponsor, media, target	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan strategi MICE <b>Pustaka:</b> <i>D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	3%
5	Membuat perencanaan strategis MICE	membuat perencanaan dalam kelompok, mempresentasikan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan strategi MICE <b>Pustaka:</b> <i>D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	5%
6	Mampu membuat perencanaan SDM untuk event	menyusun perencanaan SDM; membuat job description; mempraktikkan permainan untuk team building	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Prencanaan SDM untuk Event <b>Pustaka:</b> <i>D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK</i>	2%
7	mampu menyusun agenda kegiatan pra hingga pasca kegiatan	masing-masing kelompok memiliki agenda kegiatan terstruktur dan sistematis	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, diskusi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Merancang Program Event <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	3%
8	UTS		<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50			25%

9	mahasiswa memahami prinsip2 dalam penganggaran dan mampu membuat perencanaan anggaran kegiatan	tersusunnya rencana anggaran kegiatan yang rasional	<b>Kriteria:</b> 3  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramahtanya jawabtugas kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Prinsip dalam penganggaran dan perencanaan anggaran kegiatan <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	3%
10	mahasiswa memahami prinsip2 dalam penganggaran dan mampu membuat perencanaan anggaran kegiatan	tersusunnya rencana anggaran kegiatan yang rasional	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	ceramahtanya jawabtugas kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Prinsip dalam penganggaran dan perencanaan anggaran kegiatan <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	2%
11	mahasiswa mampu membuat perencanaan event marketing & sponsorship	mampu menyusun proposal dan perjanjian kerjasama sponsorship	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramahdiskusi tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan event marketing & sponsorship <b>Pustaka:</b> <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd</i>	3%
12	mahasiswa mampu membuat perencanaan event marketing & sponsorship	mampu menyusun proposal dan perjanjian kerjasama sponsorship	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramahdiskusi tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan event marketing & sponsorship <b>Pustaka:</b> <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed) . Canada: Wiley Ltd</i>	3%
13	mahasiswa mampu membuat konsep publikasi MICE	dapat membuat publikasi MICE	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramahmentoringtugas kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Konsep publikasi MICE <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	2%
14	mahasiswa mampu membuat konsep publikasi MICE	dapat membuat publikasi MICE	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	ceramahmentoringtugas kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Konsep publikasi MICE <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	3%

15	mahasiswa mampu membuat perencanaan evaluasi MICE	dapat membuat instrumen evaluasi	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	ceramahdiskusimenteroring 3 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan evaluasi MICE <b>Pustaka:</b> <i>Bowdin, Glenn, Allen, O 19Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK</i>	2%
16			<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes				30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	19.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50.67%
3.	Penilaian Portofolio	1%
4.	Tes	28.17%
		99.01%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.