



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																											
Media Massa Kontemporer	7020103047		T=3 P=0 ECTS=4.77	6	2 Oktober 2024																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																											
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		CPMK																																														
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mendiskusikan fenomena media massa dalam konteks saat ini dengan berbagai perubahan-perubahannya, terutama dengan variabel utama teknologi internet. Objek kajiannya adalah pada perkembangan media massa arus utama/ the big five (Media Cetak, Radio, Televisi, Film, dan Rekaman) dengan fokus analisa pada aspek produksi, konsumsi, serta perkembangan industri.																																															
Pustaka	Utama :																																															
	1. Straubhar, Joseph, Robert Larose, Lucinda Davenport.2012. <i>Media Now : Understanding Media, Culture, and Technology 7th Ed.</i> Boston : Wadsworth 2. McQuail, Dennis. 2010. <i>Mcquail Mass Communication Theory.</i> London: Sage Publication. 3. Siapera, Eugenia, Andreas Veglis. 2012. <i>The Handbook of Global Online Journalism</i> .Oxford: Wiley-Blackwel 4. Ulin, Jeffrey. 2014. <i>The Bussiness of Media Distribution: Monetizing Film, TV and Video Content in an Online World</i> . Devon: Florence Production. 5. Morissan.2008. <i>Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televi si.</i> Jakarta: Kencana 6. Rianto, Puji dkk.2012. <i>Digitalisasi Televisi di Indonesia</i> . Yogyakarta : PR2Media																																															
	Pendukung :																																															
Dosen Pengampu	Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																											

		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami capaian pembelajaran (output) dalam mata kuliah media Massa Kontemporer	- Memahami RPS - Memahami kontrak perkuliahan - Memahami capaian pembelajaran dan target yang harus terpenuhi dalam mata kuliah manajemen bisnis media		- Kuliah, ceramah - Tanya jawab. -- Diskusi 3 X 50			0%
2	Mahasiswa memahami perkembangan Industri media cetak kontemporer	Menjelaskan perubahan dan perkembangan industri media cetak saat ini		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
3	Mahasiswa memahami perubahan praktik produksi, konsumsi, dan distribusi media cetak kontemporer	Menjelaskan perubahan praktik produksi, konsumsi, dan Distribusi media cetak saat ini		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. Diskusi 3 X 50			0%
4	Mahasiswa memahami sejarah perkembangan Industri media baru/online	Menjelaskan sejarah perkembangan media baru/online		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
5	Mahasiswa memahami praktik produksi, konsumsi, distribusi media online	- Menjelaskan praktik media online dalam aspek produksi, konsumsi, distribusi		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - diskusi 3 X 50			0%
6	Mahasiswa memahami sejarah perkembangan industri rekaman	Menjelaskan sejarah perkembangan industri rekaman		- Kuliah mimbar Tanya jawab 3 X 50			0%
7	Mahasiswa memahami praktik industri rekaman kontemporer dalam aspek produksi, konsumsi dan distribusi	- Menjelaskan praktik media online dalam aspek produksi, konsumsi, distribusi		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - diskusi 3 X 50			0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.