



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum**  
**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																			
Media dan Perubahan Sosial	7020103046		T=3	P=0	ECTS=4.77	6	14 Maret 2025																																																																			
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																				
	.....		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																				
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																									
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																									
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																									
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi produk media dan kaitannya dengan perubahan sosial secara mandiri																																																																								
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu mengembangkan inovasi media dan kaitannya dengan perubahan sosial secara digital melalui saluran konvensional																																																																								
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																									
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> </table>						CPMK	CPMK-1	CPMK-2																																																																
CPMK																																																																										
CPMK-1																																																																										
CPMK-2																																																																										
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																										
CPMK-1																																																																										
CPMK-2																																																																										
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Sebagai Institusi sosial, media tak bisa dilihat sekadar sebagai penyalur informasi. Lebih dari itu, media menjadi elemen penting dalam proses sosial, bahkan ada yang melihat sebagai pemicu perubahan sosial. Mata Kuliah ini mengkaji peran strategis media dalam berbagai isu kehidupan, seperti pendidikan, kesehatan, ekonomi, politik dll dengan menggunakan metode metode ceramah, diskusi, dan analisis studi kasus.																																																																									
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Prasad, K. (ed.). (2013). New Media and Pathways to Social Change: Shifting Development Discourses . Delhi: B.R. Publishing Corporation.</li> <li>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</li> <li>Berenger, R.D. (ed.). (2013). Social Media Go to War: Rage, Rebellion, and Revolution in the Age of Twitter . Spokane: Marquette.</li> <li>Maryani, E. (2011). Media dan Perubahan Sosial . Bandung: Remaja Rosdakarya</li> <li>McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku</li> <li>Jakarta: Salemba Humanika</li> </ol>																																																																								
	<b>Pendukung :</b>																																																																									
<b>Dosen Pengampu</b>	Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																																																																									
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																																																																			
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																																																					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan Peran Media dalam Masyarakat	1. Mengetahui pola dan metode perkuliahan 2. Memahami urgensi isu perubahan sosial 3. Mendiskusikan peran media	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah Diskusi 3 X 50	Ceramah Diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Masyarakat <b>Pustaka:</b> Prasad, K. (ed.). (2013). <i>New Media and Pathways to Social Change: Shifting Development Discourses</i> . Delhi: B.R. Publishing Corporation.	2%
2	Menjelaskan Peran Media dalam Isu Lingkungan	1. Mendefinisikan Jurnalisme Lingkungan Melacak perkembangan peran media dalam isu lingkungan 2. Mendiskusikan peran jurnalis dalam pelestarian lingkungan	<b>Kriteria:</b> Mengukur pemahaman dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	· Ceramah · Presentasi · Diskusi 6 X 50	Ceramah Diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Isu Lingkungan <b>Pustaka:</b> Prasad, K. (ed.). (2013). <i>New Media and Pathways to Social Change: Shifting Development Discourses</i> . Delhi: B.R. Publishing Corporation.	2%
3	Menjelaskan Peran Media dalam Isu Lingkungan	Mendefinisikan Jurnalisme Lingkungan Melacak perkembangan peran media dalam isu lingkungan Mendiskusikan peran jurnalis dalam pelestarian lingkungan	<b>Kriteria:</b> Mengevaluasi produk media melalui sistematika analisis, nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	· Ceramah · Presentasi · Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Isu Lingkungan <b>Pustaka:</b> Berenger, R.D. (ed.). (2013). <i>Social Media Go to War: Rage, Rebellion, and Revolution in the Age of Twitter</i> . Spokane: Marquette.	3%
4	Menjelaskan Peran Media dalam peristiwa konflik	Menjelaskan relasi media dan konflik Menguji Kewajiban Media dalam membangun Integrasi Masyarakat Mendiskusikan praktik media dalam perang	<b>Kriteria:</b> Mengukur pemahaman dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam peristiwa konflik <b>Pustaka:</b> Berenger, R.D. (ed.). (2013). <i>Social Media Go to War: Rage, Rebellion, and Revolution in the Age of Twitter</i> . Spokane: Marquette.	3%

5	Menjelaskan Peran Media dalam peristiwa konflik	Menjelaskan relasi media dan konflik Menguji Kewajiban Media dalam membangun Integrasi Masyarakat Mendiskusikan praktik media dalam perang	<b>Kriteria:</b> Mengukur pemahaman dengan nilai maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam peristiwa konflik <b>Pustaka:</b> <i>Berenger, R.D. (ed.). (2013). Social Media Go to War: Rage, Rebellion, and Revolution in the Age of Twitter . Spokane: Marquette.</i>  <b>Materi:</b> Media dan konflik <b>Pustaka:</b> <i>Berenger, R.D. (ed.). (2013). Social Media Go to War: Rage, Rebellion, and Revolution in the Age of Twitter . Spokane: Marquette.</i>	2%
6	Menjelaskan Peran Media dalam Pendidikan	Menjelaskan relasi media dan pendidikan Menguji Kewajiban Media dalam mencerdaskan masyarakat Mendiskusikan praktik media dalam mendidik masyarakat	<b>Kriteria:</b> Melakukan analisis yang sistematis, nilai maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>Maryani, E. (2011). Media dan Perubahan Sosial . Bandung: Remaja Rosdakarya</i>	2%
7	Menjelaskan Peran Media dalam Pendidikan	Menjelaskan relasi media dan pendidikan Menguji Kewajiban Media dalam mencerdaskan masyarakat Mendiskusikan praktik media dalam mendidik masyarakat	<b>Kriteria:</b> Mengevaluasi produk media melalui sistematika analisis, nilai maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentasi Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Pendidikan <b>Pustaka:</b> <i>Maryani, E. (2011). Media dan Perubahan Sosial . Bandung: Remaja Rosdakarya</i>	3%
8	Ujian Sub Sumatif	Mengukur pemahaman dengan tes tulis, nilai maksimal 100	<b>Kriteria:</b> Nilai maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	3 X 50			15%
9	Menjelaskan Peran Media dalam Kesehatan	Menjelaskan relasi media dan kesehatan Menjelaskan Kampanye Kesehatan Mendiskusikan praktik media dalam Penyuluhan Kesehatan	<b>Kriteria:</b> Menyusun konsep kampanye kesehatan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Kesehatan <b>Pustaka:</b> <i>McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku</i>	2%

10	Menjelaskan Peran Media dalam Kesehatan	Memproduksi produk media berkaitan dengan penyuluhan kesehatan	<b>Kriteria:</b> Nilai maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	CeramahDiskusi Presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan Peran Media dalam Kesehatan <b>Pustaka:</b> <i>McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa</i> <i>McQuail, Edisi 6 Buku</i>	3%
11	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten politik	Mampu menyusun proposal konten politik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pra produksi		<b>Materi:</b> Political movement <b>Pustaka:</b> <i>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</i>	3%
12	Mampu memproduksi konten politik	Mampu memanajemen proses produksi konten	<b>Kriteria:</b> 5  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Produksi		<b>Materi:</b> Political movement <b>Pustaka:</b> <i>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</i>	5%
13	Mampu memproduksi konten politik	Mampu memanajemen proses pasca-produksi konten	<b>Kriteria:</b> 3  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pasca-produksi		<b>Materi:</b> Political movement <b>Pustaka:</b> <i>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</i>	5%
14		Mampu mendapatkan klien untuk konten sosial	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pitching klien dan pra produksi			5%
15	Melakukan produksi konten berstandar industri	Mampu melakukan produksi hingga pasca produksi	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Produksi dan pasca-produksi		<b>Materi:</b> Produksi konten <b>Pustaka:</b> <i>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</i>	10%

16	Gelar karya produksi media	Gelar karya produksi media	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk			<b>Materi:</b> Media and social development <b>Pustaka:</b> <i>Della Porta, D., and Diani, M. (2006). Social Movements: An Introduction . Malden: Blackwell.</i>	35%
----	----------------------------	----------------------------	--	--	--	--	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	36%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	43%
3.	Penilaian Praktikum	5%
4.	Tes	16%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda,  
S.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN 0006087109

**VALID**