



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																		
Manajemen Produksi Media Massa	7020103041	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	4	8 Agustus 2023																																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																		
	Herma Retno Prabayanti, S.E.,M.Med.Kom		Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																						
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengkreasikan manajemen produksi media massa dari hulu ke hilir																																																																					
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mendesain manajemen produksi media hingga memproduksi karya sesuai dengan kebutuhan industri media																																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																																						
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK-1</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK-2</td></tr> </table>					CPMK	CPMK-1	CPMK-2																																																															
CPMK																																																																							
CPMK-1																																																																							
CPMK-2																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																							
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px; height: 20px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 15px;">1</td><td style="width: 15px;">2</td><td style="width: 15px;">3</td><td style="width: 15px;">4</td><td style="width: 15px;">5</td><td style="width: 15px;">6</td><td style="width: 15px;">7</td><td style="width: 15px;">8</td><td style="width: 15px;">9</td><td style="width: 15px;">10</td><td style="width: 15px;">11</td><td style="width: 15px;">12</td><td style="width: 15px;">13</td><td style="width: 15px;">14</td><td style="width: 15px;">15</td><td style="width: 15px;">16</td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																							
CPMK-1																																																																							
CPMK-2																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengkaji tentang aspek manajerial dari kegiatan produksi media massa elektronik. Mahasiswa mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan sumber daya manusia, perencanaan keuangan dan produksi, serta evaluasi program media massa. Melalui ekspositori dan discovery learning mahasiswa dapat menganalisis manajemen media massa.																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier 2. Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya 3. Gough, Howard. (1999). Programa Radio : Perencanaan, Penyajian, dan Produksi. Diterbitkan oleh Asia Pacific Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur Malaysia. 4. Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Kencana 5. Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK 																																																																						
Pendukung :																																																																							
Dosen Pengampu	Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.																																																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																

1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan bentuk dan karakteristik media massa	-Mahasiswa mampu mendeskripsikan bentuk dan karakteristik media massa	Kriteria: uraian maksimal menjawab, nilai 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah, ceramah - Tanya jawab. - Diskusi penyampaian kontrak perkuliahan 3 X 50		Materi: bentuk dan karakteristik media massa Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i>	2%
2	1.Mahasiswa mampu mendeskripsikan bentuk dan karakteristik media massa 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan produksi media digital	1.-Mahasiswa mampu mendeskripsikan bentuk dan karakteristik media massa 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan produksi media digital	Kriteria: uraian maksimal menjawab, nilai 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah, ceramah - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: bentuk dan karakteristik media massa Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i>	2%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan produksi media digital	1.mampu mengidentifikasi proses produksi 2.mampu mengidentifikasi produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 3.mampu mengreasikan produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 4.mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio berbasis hiburan	Kriteria: nilai maks 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Demo alat di studio/slide - Tanya jawab. - Simulasi penggunaan alat penyampaian tugas membuat rumah produksi audio podcast 3 X 50		Materi: film production Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i> Materi: how to build your podcast Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i>	3%

4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan produksi media digital	<ol style="list-style-type: none"> 1.mampu mengidentifikasi proses produksi 2.mampu mengidentifikasi produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 3.mampu mengreasikan produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 4.mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio berbasis hiburan 	<p>Kriteria: nilai maks 80</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	- Demo alat di studio/slide - Tanya jawab. - Simulasi penggunaan alat penyampaian tugas membuat rumah produksi audio podcast 3 X 50		<p>Materi: film production Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i></p> <hr/> <p>Materi: how to build your podcast Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i></p>	3%
5	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi perencanaan produksi media digital 2.mahasiswa mampu mengkreasikan produk media digital 3.mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio visual berbasis hiburan 	<ol style="list-style-type: none"> 1.mampu mengidentifikasi proses produksi 2.mampu mengidentifikasi produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 3.mampu mengreasikan produk media massa yang bersifat hiburan di media digital 4.mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio visual berbasis hiburan 	<p>Kriteria: nilai maks 80</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	- Demo alat di studio/slide - Tanya jawab. - Simulasi penggunaan alat penyampaian tugas produksi music video 3 X 50		<p>Materi: film production Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i></p> <hr/> <p>Materi: how to build your podcast Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i></p>	5%
6	Mahasiswa memahami manajemen pengelolaan SDM Media	Menjelaskan strategi manajemen pengelolaan SDM Media - Menjelaskan peran divisi Research and Development	<p>Kriteria: nilai maks 30</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. Role play manajemen media massa 3 X 50			2%
7	Mahasiswa memahami pengelolaan keuangan media dan SDM	- Menguasai teknik pengelolaan media Memahami jenis-jenis sistem keuangan media	<p>Kriteria: nilai maks 30</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Analisis kasus kerugian media penugasan project sistem keuangan media pada satu periode 3 X 50			2%

8	Mahasiswa membuat proposal project	mahasiswa menyusun proposal sesuai ketentuan	Kriteria: nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Proposal project 3 X 50		Materi: Persiapan project Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i>	20%
9	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio berbasis hiburan		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Brainstorming produksi konten audio dan pra produksi		Materi: Pre-production Pustaka: <i>Gough, Howard. (1999). Programa Radio : Perencanaan, Penyajian, dan Produksi. Diterbitkan oleh Asia Pacific Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur Malaysia.</i>	5%
10	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audio berbasis hiburan			Proses produksi dan pasca produksi			5%
11	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten audiovisual berbasis hiburan		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Brainstorming produksi konten audio dan pra produksi		Materi: Pre production Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i>	2%
12			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Produksi dan post production			5%
13	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten berita dan olahraga	melaksanakan kegiatan pra produksi berbasis analisis	Kriteria: maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pra-produksi		Materi: Pre production Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	5%
14	mahasiswa mampu mendesain dan memproduksi konten berita dan olahraga	melaksanakan kegiatan produksi dan pasca produksi	Kriteria: maksimal 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	produksi dan pasca produksi		Materi: produksi Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	5%

15		Melakukan evaluasi produksi dari tiga project yang dilakukan	Kriteria: maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Evaluasi manajemen produksi media		Materi: Evaluation stage Pustaka: <i>Musburger, B, Robert & Kindem, Gorham. 2009. Introduction to Media Production. Elsevier, Oxford, UK</i>	4%
16			Kriteria: Maksimal 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Gelar karya		Materi: Post-production Pustaka: <i>Cleve, Bastian. 2006. Film Production Management. Oxford: Elsevier</i>	35%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	79.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.