



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																			
Manajemen Industri Media	7020103116		T=2 P=1 ECTS=4.77	3	24 November 2024																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																			
	Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																							
	CPMK - 1	Mampu menguraikan perkembangan manajemen industri media massa																																																																						
	CPMK - 2	Mampu mendesain manajemen industri media massa																																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																																							
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> </table>				CPMK	CPMK-1	CPMK-2																																																																
CPMK																																																																								
CPMK-1																																																																								
CPMK-2																																																																								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																							
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">7</td><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">16</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																								
CPMK-1																																																																								
CPMK-2																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah yang mempelajari seluk beluk manajemen di sebuah perusahaan media massa baik media massa cetak, elektronik maupun media online, pembelajaran yang mencakup perencanaan (Planning), pengorganisasian (Organizing), penggerakan (Actuating), pengawasan (Controlling).																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002 2. JB, Wahyudi, Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran, PT Gramedia Indonesia 3. Purnama Suwardi, Seputar Bisnis dan Produksi Siaran Televisi , Penerbit TVRI Sumbar, 2006 4. Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya 5. Sutherland, Karen. 2021. Strategic Social Media Management. Springer, Australia 6. Alan B. Albarran, Managemen of Elektronik Media 7. Hollifield. C. Anna, 2001, The Journal of media economic, Lawrence, New Jersey 																																																																							
	Pendukung :																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Pegangan untuk manajer Radio, Unesco The business of media: corporate media and the public interest , By David Croteau, William Hoynes 2. Setianingrum, Vinda Maya (2023). Content and Audience Commodification Related to the Ferdy Sambo Case in the Perspectives of Media Political Economy:: Review of News Coverage on KompasTV and iNewsTV. The Journal of Society and Media, 7(1), 228-249. 																																																																							
Dosen Pengampu	Dr. Eko Pamuji, M.I.Kom. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Jauhar Wahyuni, M.I.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.																																																																							

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Membandingkan fenomena perkembangan media massa	mampu Membandingkan fenomena perkembangan media massamemahami dan menyetujui kontrak perkuliahan	Kriteria: aktivitas di kelas dengan maksimal nilai 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi kontrak perkuliahan 3 X 50		Materi: fenomena perkembangan media massa Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	2%
2	Mahasiswa memahami gambaran umum tentang dinamika industri media, baik di Indonesia maupun di dunia pada umumnya	1.Ketepatan mahasiswa dalam memahami gambaran umum tentang dinamika industri media Indonesia 2.Ketepatan mahasiswa dalam memahami gambaran umum tentang dinamika industri media di dunia 3.ketepatan mahasiswa dalam menghubungkan sejarah perkembangan media massa sejak era pertama industri media 4.mampu membuat diagram perkembangan media massa dalam industri media	Kriteria: aktivitas di kelas dengan maksimal nilai 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		Materi: dinamika pertumbuhan media massa Pustaka: <i>A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002</i> Materi: perkembangan sejarah media massa Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	3%
3	mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa	1.Ketepatan mahasiswa dalam memahami konsep dasar manajemen 2.Ketepatan mahasiswa dalam memahami manajemen perusahaan media 3.mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa	Kriteria: nilai berdasarkan partisipasi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Tes	Ceramah, Diskusi, Penugasan 3 X 50		Materi: dasa-dasar manajemen industri media Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	4%
4	Mahasiswa memahami beberapa konsep dasar manajemen dan manajemen perusahaan media	ketepatan mahasiswa dalam menguraikan fungsi manajemen dalam konteks industri media massa	Kriteria: Lembar penilaian Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah, diskusi 3 X 50		Materi: fungsi manajemen dalam konteks industri media massa Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i>	3%

5	<p>1.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa</p> <p>2.mampu membandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa</p>	<p>1.Memahami perencanaan industri media</p> <p>2.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa</p> <p>3.mampu membandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa</p>	<p>Kriteria: maksimal nilai 80</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah 3 X 50</p>		<p>Materi: jenis dan eran media dalam industri emdia massa</p> <p>Pustaka: <i>Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya</i></p>	2%
6	<p>mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa</p>	<p>1.mampu memahami organisasi pada manajemen industri media massa</p> <p>2.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa</p>	<p>Kriteria: nilai maksimal 80 dengan metode kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>diskusi dan simulasi 3 X 50</p>		<p>Materi: organisasi perusahaan media</p> <p>Pustaka: <i>A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002</i></p> <hr/> <p>Materi: studi kasus media cetak, TV dan radio</p> <p>Pustaka: <i>Hollifield. C. Anna, 2001, The Journal of media economic, Lawrence, New Jersey</i></p>	5%
7	<p>mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa</p>	<p>1.mampu memahami organisasi pada manajemen industri media massa</p> <p>2.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa</p>	<p>Kriteria: nilai maksimal 80 dengan metode kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>diskusi dan simulasi 3 X 50</p>		<p>Materi: organisasi perusahaan media</p> <p>Pustaka: <i>A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002</i></p> <hr/> <p>Materi: studi kasus media cetak, TV dan radio</p> <p>Pustaka: <i>Hollifield. C. Anna, 2001, The Journal of media economic, Lawrence, New Jersey</i></p>	5%

8	<p>1.mampu Membandingkan fenomena perkembangan media massa</p> <p>2.mampu menghubungkan sejarah perkembangan media massa sejak era pertama industri media</p> <p>3.mampu membuat diagram perkembangan media massa dalam industri media</p> <p>4.mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa</p> <p>5.mampu menguraikan fungsi manajemen dalam konteks industri media massa</p> <p>6.mampu memperbandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa</p> <p>7.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa</p> <p>8.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massaberdasarkan satu jenis media massa</p>	mahasiswa mampu mengerjakan ujian tertutup	<p>Kriteria: maksimal nilai 100</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Tes Tulis 3 X 50			25%
9	mampu mendesain manajemen industri media cetak		<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah diskusi studi kasus		<p>Materi: manajemen media massa</p> <p>Pustaka: <i>A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002</i></p>	2%
10	mampu mendesain manajemen industri media cetak	Mahasiswa mampu mendesain mendesain organisasi dalam manajemen industri media cetak	<p>Kriteria: nilai maksimal 80 dengan metode kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah diskusi studi kasus		<p>Materi: manajemen media massa</p> <p>Pustaka: <i>A.M. Hoeta Soehoet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002</i></p>	3%

11	mampu mendesain manajemen industri media elektronik	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media elektronik	Kriteria: maksimal 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah-diskusi studi kasus		Materi: manajemen media elektronik Pustaka: <i>Purnama Suwardi, Seputar Bisnis dan Produksi Siaran Televisi , Penerbit TVRI Sumbar, 2006</i> Materi: Komodifikasi Konten dan Audiens Pustaka: <i>Setianingrum, Vinda Maya (2023). Content and Audience Commodification Related to the Ferdy Sambo Case in the Perspectives of Media Political Economy:: Review of News Coverage on KompasTV and iNewsTV. The Journal of Society and Media, 7(1), 228-249.</i>	3%
12	mampu mendesain manajemen industri media elektronik	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media elektronik	Kriteria: maksimal 80 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah-diskusi studi kasus		Materi: manajemen media elektronik Pustaka: <i>Purnama Suwardi, Seputar Bisnis dan Produksi Siaran Televisi , Penerbit TVRI Sumbar, 2006</i>	4%
13	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	mampu mendesain manajemen industri media digital	Kriteria: maksimal 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah-diskusi-studi kasus		Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka: <i>Sutherland, Karen. 2021. Strategic Social Media Management. Springer, Australia</i>	3%
14	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	mampu mendesain manajemen industri media digital	Kriteria: maksimal 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah-diskusi-studi kasus		Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka: <i>Sutherland, Karen. 2021. Strategic Social Media Management. Springer, Australia</i>	3%

15	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	mampu mendesain manajemen industri media digital	Kriteria: maksimal 80 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah-diskusi-studi kasus		Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka: <i>Sutherland, Karen. 2021. Strategic Social Media Management. Springer, Australia</i>	3%
16	1.mampu mendesain manajemen industri media cetak 2.mampu mendesain manajemen industri media elektronik 3.mampu mendesain manajemen industri media digital		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	membuat desain project manajemen industri media			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50.33%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	15%
3.	Penilaian Portofolio	1.33%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	16.5%
5.	Tes	16.83%
		99.99%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.