



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Kode  
Dokumen

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Humas	7020103038	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	4	1 Agustus 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom		Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.	

<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
	<b>CPL-2</b> Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	<b>CPL-3</b> Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	<b>CPL-5</b> Mampu mengembangkan dan mengelola program media informasi, perusahaan dan agensi media, pengembangan media pemasaran, yang berperspektif inklusif
	<b>CPL-6</b> Memiliki kemampuan manajemen media massa pada era disrupsi digital yang memiliki perspektif global dan inklusif
	<b>CPL-7</b> Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>
	<b>CPMK - 1</b> Memahami konsep dasar dan prinsip-prinsip manajemen humas dalam konteks organisasi modern (C2)
	<b>CPMK - 2</b> Menerapkan teknik dan strategi komunikasi efektif dalam manajemen humas untuk mencapai tujuan organisasi (C3)
	<b>CPMK - 3</b> Menganalisis kasus-kasus dalam manajemen humas dan mengidentifikasi solusi yang efektif berdasarkan teori dan praktek terkini (C4)
	<b>CPMK - 4</b> Memahami peran teknologi informasi dalam manajemen humas pada era disrupsi digital (C2)
	<b>CPMK - 5</b> Menerapkan prinsip-prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam praktik manajemen humas (C3)
	<b>CPMK - 6</b> Menganalisis dampak kegiatan humas terhadap citra dan reputasi organisasi dalam konteks global dan inklusif (C4)
	<b>CPMK - 7</b> Memahami dan menerapkan metode penelitian dalam manajemen humas untuk mengembangkan strategi komunikasi yang inovatif (C3)
	<b>CPMK - 8</b> Menganalisis peran manajemen humas dalam menghadapi tantangan dan peluang pada era digital (C4)
	<b>CPMK - 9</b> Menerapkan keterampilan negosiasi dan mediasi dalam manajemen konflik yang mungkin terjadi dalam praktik humas (C3)
	<b>CPMK - 10</b> Memahami dan menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap praktik manajemen humas (C2)
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>

CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-7
CPMK-1	✓	✓	✓		
CPMK-2			✓	✓	✓
CPMK-3		✓			✓
CPMK-4	✓			✓	
CPMK-5	✓	✓			
CPMK-6		✓			✓
CPMK-7		✓	✓		✓
CPMK-8	✓	✓		✓	
CPMK-9	✓	✓	✓	✓	
CPMK-10	✓	✓	✓		✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																
CPMK-5																
CPMK-6																
CPMK-7																
CPMK-8																
CPMK-9																
CPMK-10																

**Deskripsi Singkat MK** Mata kuliah Manajemen Humas membahas konsep, teori, dan praktik dalam mengelola hubungan masyarakat secara efektif. Mahasiswa akan mempelajari strategi komunikasi, manajemen krisis, media relations, dan pengelolaan citra lembaga/ perusahaan. Mata kuliah ini juga menjelaskan etika dalam berkomunikasi dan membangun hubungan yang baik dengan berbagai pemangku kepentingan. Dengan memahami Manajemen Humas, mahasiswa diharapkan mampu menjadi profesional humas yang mampu mengelola komunikasi organisasi secara tepat dan berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan atau lembaga dengan baik.

**Pustaka**

**Utama :**

1. Cutlip, SM. Center, AH, & Broom, GM. Effective Public Relations. Edisi ketujuh. Englewoods Cliff NJ: Prentice Hall International.
2. Grunig, JE & Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart & Winston.
3. Iriantara, Yosol.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia.
4. Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.
5. Morrisan. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
6. Widodo.2006. Membangun Usaha dengan Kekuatan Image. Yogyakarta: Penerbit Pinus.
7. Putra, I Gusti Ngurah. 1999. Manajemen Hubungan Masyarakat. Yogyakarta: Penerbit Atmajaya.
8. Public Relations: Strategies and Tactics by Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron
9. Manajemen Komunikasi: Strategi dan Taktik by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay
10. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly by David Meerman Scott
11. Public Relations Writing and Media Techniques by Dennis L. Wilcox and Bryan H. Reber

**Pendukung :**

1. Hasil Penelitian, hasil PKM dan video

**Dosen Pengampu** Dr. Eko Pamuji, M.I.Kom.  
Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom.  
Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A.  
Tsuroyya, S.S., M.A.  
Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar dan prinsip prinsip manajemen humas dalam konteks organisasi modern serta mampu mengaplikasikannya secara kritis dan kreatif.	<p>1.1. Pemahaman konsep dasar manajemen humas</p> <p>2.2. Kemampuan menerapkan prinsip-prinsip manajemen humas dalam situasi organisasi</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.1. Aktifitas Partisipasif</p> <p>2. 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>3. 4. Tes</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Tes</p>	Pembelajaran Berbasis Masalah, diskusi, ceramah 2 X 50	Diskusi daring tentang penerapan konsep manajemen humas dalam studi kasus organisasi modern 1 x 50	<p><b>Materi:</b> Mampu menjelaskan dan memahami definisi public relations, publik, dan krisis PR</p> <p><b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> konsep dasar dan prinsip prinsip manajemen humas dalam konteks organisasi modern</p> <p><b>Pustaka:</b> Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Fungsi Manajemen Humas</p> <p><b>Pustaka:</b> Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Peran Manajer Humas dan Tantangan Manajemen Humas di Era Digital</p> <p><b>Pustaka:</b> Morris. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.</p>	2%
---	--	--	--	---	---	---	----

2	Mampu menguraikan langkah-langkah kegiatan manajemen PR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman konsep teknik komunikasi</li> <li>2. Kemampuan memilih teknik komunikasi yang tepat</li> <li>3. Kemampuan merancang strategi komunikasi efektif</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Lembar penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah, mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Mampu menguraikan langkah-langkah kegiatan manajemen PR</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Iriantara, Yosol.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kemampuan memilih teknik komunikasi yang tepat</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Manajemen Komunikasi: Strategi dan Taktik by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay</i></p>	2%
3	Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menganalisis kasus-kasus dalam manajemen humas serta mengidentifikasi solusi yang efektif.	mahasiswa dapat menemukan contoh kasus kehumasan mahasiswa dapat mengidentifikasi jenis krisis mahasiswa dapat menentukan riset yang digunakan	<p><b>Kriteria:</b> Lembar penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Kuliah, mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Mahasiswa mampu merumuskan masalah kehumasan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> kasus-kasus dalam manajemen humas</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Manajemen Komunikasi: Strategi dan Taktik by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> riset kehumasan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Public Relations: Strategies and Tactics by Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron</i></p>	6%

4	Mahasiswa mampu memahami strategi merumuskan pesan kehumasan	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi merumuskan pesan kehumasan	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah, mimbar tanya jawab, diskusi, dan penugasan 3 X 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami strategi merumuskan pesan kehumasan <b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.	6%
5	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kasus dalam manajemen humas dengan menggunakan teori dan praktek terkini, serta mengidentifikasi solusi yang efektif untuk setiap permasalahan yang muncul.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus kasus dalam manajemen humas dengan menggunakan teori dan praktek terkini, serta mengidentifikasi solusi yang efektif untuk setiap permasalahan yang muncul.	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah, mimbar tanya jawab, diskusi, dan penugasan 3 X 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami strategi merumuskan pesan kehumasan <b>Pustaka:</b> Grunig, JE & Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart & Winston.  <b>Materi:</b> solusi yang efektif untuk setiap permasalahan humas <b>Pustaka:</b> Public Relations: Strategies and Tactics by Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron	2%
6	Mahasiswa mampu memahami strategi merumuskan pesan kehumasan	Mahasiswa diharapkan mampu memahami peran teknologi informasi dalam manajemen humas pada era disrupsi digital serta menerapkan pengetahuan tersebut dalam konteks global dan inklusif	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah, mimbar tanya jawab, diskusi, dan penugasan 3 X 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami strategi merumuskan pesan kehumasan <b>Pustaka:</b> Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.  <b>Materi:</b> manajemen humas pada era disrupsi digital <b>Pustaka:</b> Grunig, JE & Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart & Winston.	6%

7	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kegiatan humas terhadap citra dan reputasi organisasi secara holistik dalam konteks global dan inklusif	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak kegiatan humas terhadap citra dan reputasi organisasi secara holistik dalam konteks global dan inklusif	<p><b>Kriteria:</b> Lembar penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan diskusi 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Mahasiswa mampu menyusun anggaran kegiatan kehumasan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Grafiti.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> dampak kegiatan humas terhadap citra dan reputasi organisasi secara holistik dalam konteks global dan inklusif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Manajemen Komunikasi: Strategi dan Taktik by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> citra dan reputasi organisasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.</i></p>	6%
---	--	--	--	----------------------------------	--	---	----

8	Mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan penelitian dan merancang strategi komunikasi inovatif sesuai dengan standar kompetensi kerja di bidang manajemen humas.	Menjelaskan, mengidentifikasi dan menyusun program dan anggaran humas	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Tes 3 X 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mengerti tentang manajerial public relation <b>Pustaka:</b> <i>Grunig, JE &amp; Hunt, T. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Mahasiswa mampu melakukan langkah-langkah untuk membangun citra perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu memahami Evaluasi program PR	Mahasiswa mampu menjelaskan Evaluasi program PR	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah,mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami Evaluasi program PR <b>Pustaka:</b> <i>Iriantara, Yosai.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia.</i>	4%

10	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan keterampilan negosiasi dan mediasi dalam menangani konflik yang timbul dalam praktik humas, serta mampu membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak terkait.	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan keterampilan negosiasi dan mediasi dalam menangani konflik yang timbul dalam praktik humas, serta mampu membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak terkait.	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah,mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami evaluasi program PR <b>Pustaka:</b> Cutlip, SM. Center, AH, & Broom, GM. Effective Public Relations. Edisi ketujuh. Englewoods Cliff NJ: Prentice Hall International.  <b>Materi:</b> keterampilan negosiasi dan mediasi dalam menangani konflik yang timbul dalam praktik humas <b>Pustaka:</b> Morrison. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.	6%
11	Mahasiswa mampu memahami Company profile PR	Mahasiswa mampu menganalisis Company profile humas	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Kuliah,mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami Company profile PR <b>Pustaka:</b> Morrison. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.  <b>Materi:</b> company profile <b>Pustaka:</b> The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly by David Meerman Scott	4%

12	Mahasiswa mampu memahami Company profile PR	Mahasiswa mampu membuat Company profile PR	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah,mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami Company profile PR <b>Pustaka:</b> <i>Morrisan. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.</i>	2%
13	Mahasiswa mampu memahami Company profile PR	Mahasiswa mampu membuat Company profile PR	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami Company profile PR <b>Pustaka:</b> <i>Morrisan. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.</i>	6%
14	Mahasiswa mampu memahami manfaat PR online dan membuat blog	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat PR online dan membuat blog	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Kuliah,mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mampu memahami manfaat PR online dan membuat blog <b>Pustaka:</b> <i>Iriantara, Yosai.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia.</i>  <b>Materi:</b> manfaat media online dan media sosial dalam kehumasan <b>Pustaka:</b> <i>The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly by David Meerman Scott</i>	4%

15	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap praktik manajemen humas	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap praktik manajemen humas	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Kuliah, mimbar tanya jawab, dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> praktik budaya sesuai budaya perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Public Relations Writing and Media Techniques by Dennis L. Wilcox and Bryan H. Reber</i>	4%
16	Ujian Akhir Semester	UAS	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Tes 3 x 50		<b>Materi:</b> Mahasiswa mengerti tentang bagaimana bagian humas bekerja <b>Pustaka:</b> <i>Moore, Frazier.2004. Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung: Rosda.</i>  <b>Materi:</b> Mahasiswa mampu menganalisis tentang cara membangun manajemen strategis public relation <b>Pustaka:</b> <i>Iriantara, Yosai.2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia.</i>  <b>Materi:</b> manfaat media online dan media sosial dalam kehumasan <b>Pustaka:</b>	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	57.16%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	14.16%
3.	Penilaian Portofolio	4.83%
4.	Tes	23.83%
		99.98%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Titik Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda,  
S.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN.0006087109



File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:32 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa