

Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini Komunikasi Publik mengkaji uang lingkup komunikasi publik, karakteristik manusia komunikan, prinsip komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta retorika. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran.					
Pustaka		Utama :					
		1. Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication 4. Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall 5. Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson 6. Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2013). Communication theories: Origins, methods, and uses in the mass media (5th ed.). Pearson Education. 7. Fortner, R. S., & Fackler, P. M. (Eds.). (2014). The handbook of media and mass communication theory (Vol. 1). Wiley-Blackwell. 8. Amin, F. R., Gahayuning, H., Sari, D. A., Marta, A. E. A., Pratiwi, D., & Nugroho, B. H., et al. (2025). Konsep komunikasi publik, public relations dan peran media sosial. Purbalingga: Eureka Media Aksara. 9. Muktiyo, W., Prihantoro, E., & Mukodim, D. (2023). Komunikasi publik: Masalah-masalah stratejik. Depok: Penerbit Gunadarma.					
		Pendukung :					
		1. Aji, Gilang Gusti., Sukardani, Puspita Sari & Setianingrum, Vinda Maya (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. COMMENTATE: Journal of Communication Management, 4(1), 12-23. 2. Aji, G. G., Sukardani, P. S., Setianingrum, V. M., Annury, U. A., Abiyozza, J., & Yuliana, F. (2022). Komunikasi publik: Interactivity on government social media to improve public services (Laporan penelitian). 3. Setianingrum, V. M., Islam, M. A., Aji, G. G., Rahmawati, F. N., Latief, D. N. O., & Rahayu, A. E. (2022). Komunikasi publik: Pengembangan layanan pengaduan dan PPID menuju Unesa informatif (Laporan penelitian).					
Dosen Pengampu		Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Kontrak Perkuliahan Ruang Lingkup Komunikasi Publik Fungsi Komunikasi PublikMacam Macam Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup komunikasi publik dan fungsi komunikasi publik	Kriteria: Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup komunikasi publik dan fungsi komunikasi publik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Pengantar Pustaka: Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya	5%
2	Memahami pendekatan komunikasi publik	Mahasiswa dapat menjelaskan macam-macam komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Pendekatan-pendekatan Komunikasi Publik Pustaka: Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya	5%

3	Menyusun Strategi Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun Strategi Komunikasi Publik	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Strategi Komunikasi Publik Pustaka: Clow, Kenneth E. 2008. <i>Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication</i> . New Jersey: Prentice Hall Materi: implementasi komunikasi publik Pustaka: Aji, G. G., Sukardani, P. S., Setianingrum, V. M., Annury, U. A., Abiyozza, J., & Yuliana, F. (2022). <i>Komunikasi publik: Interactivity on government social media to improve public services</i> (Laporan penelitian).	5%
4	Tahap Persiapan Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun tahap persiapan komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Tahap perspana komunikasi publik Pustaka: De Vito. 2007. <i>Interpersonal Communication</i> . New York: Sage Publication Materi: implementasi komunikasi publik Pustaka: Setianingrum, V. M., Islam, M. A., Aji, G. G., Rahmawati, F. N., Latief, D. N. O., & Rahayu, A. E. (2022). <i>Komunikasi publik: Pengembangan layanan pengaduan dan PPID menuju Unesa informatif</i> (Laporan penelitian).	5%
5	Tahap penyusunan Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Tahap penyusunan komunikasi publik Pustaka: De Vito. 2007. <i>Interpersonal Communication</i> . New York: Sage Publication	5%

6	Tahap penyampaian Komunikasi publik	Mahasiswa dapat menyampaikan Tahapan Komunikasi publik	Kriteria: Mahasiswa dapat menyampaikan Tahapan Komunikasi publik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Tahap penyampaian Komunikasi Publik Pustaka: <i>De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</i>	5%
7	Evaluasi Program Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu mengevaluasi segala bentuk program yang berhubungan dengan komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: Evaluasi Program Komunikasi Publik Pustaka: <i>Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</i>	5%
8	UTS	Tes	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Tes	luring 3 X 50	LMS Sinau Digital	Materi: UTS Pustaka: <i>De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</i>	10%
9	Teknik Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu melaksanakan segala bentuk teknik-teknik dalam melakukan proses komunikasi di lingkup publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Teknik Komunikasi Publik Pustaka: <i>Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson</i>	5%
10	Peran Komunikasi Publik Dalam Pemerintahan	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan komunikasi publik pada lingkup pemerintahan	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Peran Komunikasi Publik Dalam Pemerintahan Pustaka: <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i>	5%
11	Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu memahami dan melaksanakan strategi pengelolaan komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya</i>	5%

12	Managemen Strategik Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu mengelola proses strategi memanajemen komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Managemen Strategik Komunikasi Publik Pustaka: <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i> Materi: Interaktivitas dalam Komunikasi Publik Pustaka: <i>Aji, Gilang Gusti., Sukardani, Puspita Sari & Setianingrum, Vinda Maya (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. COMMENTATE: Journal of Communication Management, 4(1), 12-23.</i>	5%
13	Komunikasi Publik Pemerintahan Di Masa Krisis	Mahasiswa mampu memberi bentuk solusi atas tindakan yang akan dilakukan dalam proses komunikasi publik pada masa krisis	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Komunikasi Publik Pemerintahan Di Masa Krisis Pustaka: <i>Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson</i>	5%
14	Kolaborasi Media Massa dan Pemerintah Dalam Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu memahami proses kolaborasi antara media massa dan pemerintah di lingkup komunikasi publik	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Tes	Luring	LMS Sinau Digital	Materi: Kolaborasi Media Massa dan Pemerintah Dalam Komunikasi Publik Pustaka: <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i>	5%
15	Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Publik	Mahasiswa Dapat menganalisis Pelaksanaan Komunikasi Publik	Kriteria: Mahasiswa Dapat menganalisis Pelaksanaan Komunikasi Publik Bentuk Penilaian : Tes	Luring 3x50	LMS Sinau Digital	Materi: Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Publik Pustaka: <i>Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</i>	5%

16	UAS	Evaluasi Materi	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Tes	Luring 2x5	LMS Sinau Digital	Materi: Tes Pustaka: Aji, Gilang Gusti., Sukardani, Puspita Sari & Setianingrum, Vinda Maya (2023). <i>Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. COMMENTATE: Journal of Communication Management, 4(1), 12-23.</i>	20%
----	-----	-----------------	---	------------	-------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	10%
3.	Tes	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 16 Juni 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0006087109

