



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>										
Komunikasi Publik	7020103117	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	24 November 2024										
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>											
	.....		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.											
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini Komunikasi Publik mengkaji tentang lingkup komunikasi publik, karakteristik manusia komunikasi, prinsip komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta retorika. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya</li> <li>2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</li> <li>3. Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</li> <li>4. Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</li> <li>5. Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson</li> </ol>																
	<b>Pendukung :</b>																
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aji, Gilang Gusti., Sukardani, Puspita Sari &amp; Setianingrum, Vinda Maya (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. COMMENTATE: Journal of Communication Management, 4(1), 12-23.</li> </ol>																
<b>Dosen Pengampu</b>	Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>										
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Kontrak Perkuliahan Ruang Lingkup Komunikasi Publik Fungsi Komunikasi Publik Macam Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup komunikasi publik dan fungsi komunikasi publik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup komunikasi publik dan fungsi komunikasi publik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50			4%
2	Memahami pendekatan komunikasi publik	Mahasiswa dapat menjelaskan macam-macam komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	luring 3 X 50		<b>Materi:</b> Pendekatan-pendekatan Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya</i>	4%
3	Menyusun Strategi Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun Strategi Komunikasi Publik	<b>Kriteria:</b> 5  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 X 50		<b>Materi:</b> Strategi Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</i>	4%
4	Tahap Persiapan Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun tahap persiapan komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50		<b>Materi:</b> Tahap perspana komunikasi publik <b>Pustaka:</b> <i>De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</i>	4%
5	Tahap penyusunan Komunikasi Publik	Mahasiswa dapat menyusun komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 X 50		<b>Materi:</b> Tahap penyusunan komunikasi publik <b>Pustaka:</b> <i>De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</i>	7%
6	Tahap penyampaian Komunikasi publik	Mahasiswa dapat menyampaikan Tahapan Komunikasi publik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa dapat menyampaikan Tahapan Komunikasi publik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring 3 X 50		<b>Materi:</b> Tahap penyampaian Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication</i>	4%
7	Evaluasi Program Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu mengevaluasi segala bentuk program yang berhubungan dengan komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	3 X 50		<b>Materi:</b> Evaluasi Program Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</i>	4%

8	UTS		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	luring 3 X 50			10%
9	Teknik Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu melaksanakan segala bentuk teknik-teknik dalam melakukan proses komunikasi di lingkup publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring		<b>Materi:</b> Teknik Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson</i>	10%
10	Peran Komunikasi Publik Dalam Pemerintahan	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan komunikasi publik pada lingkup pemerintahan	<b>Kriteria:</b> 5 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring		<b>Materi:</b> Peran Komunikasi Publik Dalam Pemerintahan <b>Pustaka:</b> <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i>	4%
11	Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu memahami dan melaksanakan strategi pengelolaan komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring		<b>Materi:</b> Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya</i>	4%
12	Managemen Strategik Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu mengelola proses strategi manajemen komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring		<b>Materi:</b> Managemen Strategik Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i>  <b>Materi:</b> Interaktivitas dalam Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Aji, Gilang Gusti., Sukardani, Puspita Sari &amp; Setianingrum, Vinda Maya (2023). Interactivity on Government Social Media to Improve Public Services. COMMENTATE: Journal of Communication Management, 4(1), 12-23.</i>	4%

13	Komunikasi Publik Pemerintahan Di Masa Krisis	Mahasiswa mampu memberi bentuk solusi atas tindakan yang akan dilakukan dalam proses komunikasi publik pada masa krisis	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Luring		<b>Materi:</b> Komunikasi Publik Pemerintahan Di Masa Krisis <b>Pustaka:</b> <i>Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson</i>	4%
14	Kolaborasi Media Massa dan Pemerintah Dalam Komunikasi Publik	Mahasiswa mampu memahami proses kolaborasi antara media massa dan pemerintah di lingkup komunikasi publik	<b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif			<b>Materi:</b> Kolaborasi Media Massa dan Pemerintah Dalam Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication</i>	4%
15	Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Publik	Mahasiswa Dapat menganalisis Pelaksanaan Komunikasi Publik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa Dapat menganalisis Pelaksanaan Komunikasi Publik <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3x50		<b>Materi:</b> Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Publik <b>Pustaka:</b> <i>Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall</i>	9%
16	UAS		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Luring 2x5			20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	55%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	13%
4.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.