



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>											
Komunikasi Politik	7020103031	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	4	30 Januari 2025											
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>												
	Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom.		Awang Darmawan, M.A			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.												
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																	
	<b>CPL-1</b>	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																
	<b>CPL-7</b>	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.																
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																	
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu memahami pengertian komunikasi politik																
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu mengelaborasi peran media dalam memberi ruang bagi berkembangnya opini publik																
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran media dalam kaitannya dengan aktor politik, pencitraan, kampanye politik																
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis langkah dan kebijakan komunikasi politik pemerintah																
	<b>CPMK - 5</b>	Mahasiswa mampu mengkritisi peran partai politik dan aktor-aktornya dalam kajian nilai-nilai demokrasi																
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																	
		CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-4	CPL-7												
		CPMK-1	✓	✓														
		CPMK-2	✓	✓														
		CPMK-3	✓	✓														
		CPMK-4	✓	✓														
	CPMK-5	✓	✓															
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																		
	CPMK	Minggu Ke																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	CPMK-1	✓																
	CPMK-2																	
	CPMK-3																	
	CPMK-4																	
	CPMK-5																	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Komunikasi Politik membahas tentang hubungan antara politik dan komunikasi dalam konteks sosial dan politik. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori komunikasi politik, strategi komunikasi politik, media dalam politik, serta peran komunikasi dalam proses politik. Mata kuliah ini juga mengeksplorasi dampak komunikasi politik terhadap opini publik, kebijakan publik, dan dinamika politik secara keseluruhan. Tujuan dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memahami pentingnya komunikasi dalam konteks politik, mampu menganalisis strategi komunikasi politik yang efektif, serta dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam berbagai konteks politik dan sosial.																	

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brian Mc Nair. 2011. An Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge</li> <li>2. Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya</li> <li>3. Hafied Cangara. 2016. Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (edisi Revisi 2016)</li> <li>4. Nurmandi, A. (2018). Komunikasi Politik: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.</li> </ol>					
	<b>Pendukung :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya</li> <li>2. Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG</li> <li>3. Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.</li> <li>4. Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMilan</li> <li>5. David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. The Internet in Indonesia 19s New Democracy. New York: Routledge.</li> <li>6. Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</li> </ol>					
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Moch. Mubarak Muharam, M.IP. Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si. Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han). Aditya Fahmi Nurwahid, S.I.Kom., M.A.						
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis kritis teori komunikasi politik</li> <li>2. Pemahaman dinamika komunikasi politik</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis elemen-elemen dasar dari komunikasi dan politik kemudian mampu menerapkannya dalam analisis realitas politik keindonesiaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan definisi dan elemen komunikasi politik <b>Pustaka:</b> Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya  <b>Materi:</b> Teori Komunikasi Politik 2. Model Komunikasi Politik 3. Dinamika Komunikasi dalam Konteks Politik <b>Pustaka:</b> Nurmandi, A. (2018). Komunikasi Politik: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.	3%
2	Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik partai Menjelaskan praktik komunikasi partai di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis pola-pola komunikasi politik serta mampu membuat analisis kritis praktik komunikasi partai politik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Partai sebagai aktor komunikasi politik <b>Pustaka:</b> Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG	3%

3	Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada kelompok penekan Mendiskusikan praktik komunikasi politik kelompok penekan di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai kelompok penekan di Indonesia serta sekaligus mampu menganalisis secara kritis aktivitas komunikasi politik kelompok penekan tersebut dalam percaturan politik nasional  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menjelaskan kelompok penekan sebagai aktor politik <b>Pustaka:</b> Gary D. Rawnsley. 2005. <i>Political Communication and Democracy</i> . New York: Palgrave MacMilan	3%
4	Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik	Menjelaskan pola komunikasi politik pada Pemerintah Mendiskusikan praktik komunikasi politik Pemerintah	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis pola komunikasi politik pemerintah sekaligus mampu menganalisis secara kritis praktik komunikasi politik pemerintah  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan diskusi tanya jawab 3 x 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Pemerintah sebagai aktor komunikasi politik <b>Pustaka:</b> Jalaludin Rakhmat. 2006. <i>Komunikasi Politik</i> . Bandung: Rosdakarya	3%
5	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media Demokratis	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis urgensi kebebasan pers sekaligus mampu menganalisis secara kritis kondisi media dalam kaitannya dengan mediatisasi dalam tinjauan filosofi demokratis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab	<b>Materi:</b> Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> Gary D. Rawnsley. 2005. <i>Political Communication and Democracy</i> . New York: Palgrave MacMilan	3%
6	Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis	Menjelaskan urgensi kebebasan Pers Peran Media dalam Masyarakat Demokratis	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu melakukan kajian mendalam tentang tantangan kebebasan pers saat ini dalam kaitannya dengan peran aktor-aktor politik baik individu maupun partai dalam POV demokratisasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 6 X 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan komunikasi politik dalam masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. <i>The Internet in Indonesia 19s New Democracy</i> . New York: Routledge.	3%
7	Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis	Mendefinisikan Ruang Publik Menjelaskan peran media sebagai ruang publik	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu peran media dalam memberi ruang bagi publik untuk menyampaikan gagasan-gagasannya terkait demokratisasi dan respons terkait dengan kebijakan publik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 Xv 50	<b>Materi:</b> Menjelaskan Ruang Publik sebagai elemen penting komunikasi politik masyarakat demokratis <b>Pustaka:</b> Darren G. Lilleker. 2006. <i>Key Concepts In Political Communication</i> . London: Sage	3%

8	Ujian Sub Sumatif	Mahasiswa mampu memahami materi minggu 1-7 sekaligus mampu menganalisis secara kritis implementasi materi-materi tersebut dalam kajian akademis	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menunjukkan hasil analisis kritisnya terkait dengan berbagai materi minggu 1-7. hasil analisisnya adalah penerapan teori dalam mengkaji fenomena komunikasi politik di Indonesia</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ujian Tengah Semester 3 X 50	Ujian Tengah Semester 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Opini publik dan media</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Deddy Mulyana. Komunikasi Politik. Bandung: Rosdakarya</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Komunikasi politik pemerintah dan media</p> <p><b>Pustaka:</b> Gary D. Rawnsley. 2005. <i>Political Communication and Democracy</i>. New York: Palgrave MacMilan</p>	25%
9	Marketing Politics	Menjelaskan definisi, penerapan dan pemasaran politik berdasarkan perspektif komunikasi.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis dalam bentuk laporan analisis berbagai penerapan dan praktik pemasaran politik dalam prespektif komunikasi</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Marketing Politics</p> <p><b>Pustaka:</b> Brian Mc Nair. 2011. <i>An Introduction to Political Communication (5th edition)</i>. London: Routledge</p>	3%
10	Media Relation Dalam Politik	Menjelaskan perkembangan, peran, fungsi dan kekuatan media cetak atau elektronik dalam hubungannya membentuk citra, kampanye dan propaganda sebagai bagian proses komunikasi politik.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu melakukan analisis berbagai peran, fungsi, afiliasi, serta produk-produk jurnalistik dalam kaitannya dengan pembentukan citra, kampanye, dan propaganda</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Media Relation Dalam Politik</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Dietram A.Scheufels. 2006. Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication Vol 57, Issue</i></p>	3%
11	Elemen Komunikasi Politik	Menjelaskan lima elemen dalam komunikasi politik, meliputi; (1)komunikator; (2)pesan; (3)medium; (4)penerima pesan; dan (5)respons.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menganalisis produk jurnalistik dalam lima elemen dalam komunikasi politik, meliputi; (1)komunikator; (2)pesan; (3)medium; (4)penerima pesan; dan (5)respons.</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	ceramah dan diskusi tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Elemen Komunikasi Politik</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</i></p>	3%
12	Wacana dan Perkembangan Pesan Politik	Menjelaskan bentuk wacana politik, urjensi wacana politik dalam kontestasi politik, dan sosial-budaya, serta perkembangan wacana dari masa ke masa.	<p><b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menghasilkan analisis wacana politik dalam kaitannya dengan kontestasi politik dan pengaruhnya dalam sosial budaya di masyarakat</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan diskusi 3 X 50	ceramah dan diskusi 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Wacana dan Perkembangan Pesan Politik</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Dietram A.Scheufels. 2006. Framing, Agenda Setting, and Priming: Three Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication Vol 57, Issue</i></p>	3%

13	Etika Dalam Persuasi Politik	Memahami etika sebagai batasan dalam melakukan kegiatan komunikasi politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa harus mampu menganalisis dalam bentuk tulisan kritik terkait dengan etika dalam komunikasi politik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 3 X 50	Ceramah dan diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Etika Dalam Persuasi Politik <b>Pustaka:</b> <i>Jalaludin Rakhmat. 2006. Komunikasi Politik . Bandung: Rosdakarya</i>	3%
14	Penafsirkan opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen	1. Mendefinisikan opini publik. 2. Mengidentifikasi proses pembentukan opini publik berdasarkan beragam faktor di dalamnya yang berdampak pada keterlibatan warga negara pada kehidupan sosial-politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu menghasilkan analisis kritis terkait dengan opini publik dalam kaitannya dengan keterlibatan warga negara di berbagai lini kebijakan publik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi	Ceramah dan Diskusi	<b>Materi:</b> Penafsiran opini publik; Identifikasi dalam menjangkau konstituen <b>Pustaka:</b> <i>Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Bruns Wick: Transaction Publishers.</i>	2%
15	Strategi Komunikasi Politik	Mengidentifikasi beragam pola dan strategi dalam proses komunikasi politik yang dikakukan oleh berbagai aktor politik.	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu mendeteksi aktor-aktor politik kunci di Indonesia serta menganalisis pola dan strategi komunikasi politiknya  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Strategi Komunikasi Politik <b>Pustaka:</b> <i>David T. Hill dan Krishna Sein. 2005. The Internet in Indonesia 19s New Democracy. New York: Routledge.</i>	2%
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu memahami materi minggu ke-7 hingga ke-4 serta mampu menerapkan berbagai teori yang dipelajari dalam analisis realitas komunikasi politik di Indonesia	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu unjuk kerja terkait pemahaman materi minggu ke-7 hingga ke-4 serta mampu menerapkan berbagai teori yang dipelajari dalam analisis realitas komunikasi politik di Indonesia  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	<b>Materi:</b> Media dan politik <b>Pustaka:</b> <i>Brian Mc Nair. 2011. An Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge</i>  <b>Materi:</b> Praktik Partai politik di Indonesia <b>Pustaka:</b> <i>Hafied Cangara. 2016. Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (edisi Revisi 2016)</i>	35%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	68.5%
2.	Tes	31.5%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda,  
S.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN 0006087109

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:46 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

