



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan													
Komunikasi Organisasi	7020103028		T=3 P=0 ECTS=4.77	2	18 Januari 2025													
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi													
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.													
Model Pembelajaran	Case Study																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
	Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK																
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
		Mingu Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Mengkaji substansi definisi dan tantangan dalam komunikasi organisasi, paradigma-paradigma organisasi, budaya organisasi, tipe kepemimpinan, proses sosialisasi, proses pengambilan keputusan, manajemen konflik dalam organisasi. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan pendekatan exposition discovery learning dengan metode ceramah, diskusi, presentasi, dan studi kasus. Penilaian dilakukan melalui tes tulis dan kinerja.																	
Pustaka	Utama :																	
	1. Miller, Kathrine. 2015. Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed) . Texas 2. Wrench, Jason S. 2012. An Introduction to Organizational Communication . New York																	
	Pendukung :																	
Dosen Pengampu	Puspita Sari Sukardani, S.T., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)											
1	Memahami urgensi komunikasi organisasi sesuai dengan perkembangan isu-isu dunia	- menjelaskan ruang lingkup komunikasi organisasi - mencari contoh dan menjelaskan keterkaitan organisasi dengan isu kontemporer	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - diskusi 3 X 50			0%											
2	Memahami pendekatan klasik organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan klasik organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi birokrasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi scientific	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50			0%											

3	Memahami pendekatan klasik organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan klasik organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi birokrasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi scientific	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50		0%
4	Memahami pendekatan human relations organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan human relations dalam organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi human relations - menjelaskan tentang Hawthorne Studies	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50		0%
5	Memahami pendekatan human relations organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan human relations dalam organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi human relations - menjelaskan tentang Hawthorne Studies	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50		0%
6	Memahami pendekatan Human Resources dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan human resources dalam organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi Human Resources - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi Human Resources	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50		0%
7	Memahami pendekatan Human Resources dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	- menjelaskan pendekatan human resources dalam organisasi - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi Human Resources - menjelaskan pola komunikasi dalam organisasi Human Resources	Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.	- ceramah - presentasi - diskusi 3 X 50		0%
8	ujian tengah semester		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		50%
9	mahasiswa memahami pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan 2.mampu menjawab soal		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50		0%
10	mahasiswa memahami pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan 2.mampu menjawab soal		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50		0%
11	mahasiswa memahami pendekatan kultural dalam komunikasi organisasi	1.mampu menjawab pertanyaan 2.mampu mempresentasikan		presentasitanya jawab 3 X 50		0%
12	mahasiswa memahami pendekatan kultural dalam komunikasi organisasi	1.mampu menjawab pertanyaan 2.mampu mempresentasikan		presentasitanya jawab 3 X 50		0%
13	mahasiswa memahami pendekatan kritis dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan cultural approach 2.mampu menjawab pertanyaan yang diberikan		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50		0%
14	mahasiswa memahami pendekatan kritis dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan cultural approach 2.mampu menjawab pertanyaan yang diberikan		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50		0%
15	mahasiswa mampu memahami konsep dan tahapan sosialisasi dalam organisasi	mampu menjawab pertanyaan		ceramahtanya jawab 3 X 50		0%

16							0%
----	--	--	--	--	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Tes	50%
		50%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.