



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Organisasi	7020103028	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	2	23 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom				Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.	

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	-------------------

Capaian Pembelajaran (CP) **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**

CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
CPL-5	Mampu mengembangkan dan mengelola program media informasi, perusahaan dan agensi media, pengembangan media pemasaran, yang berperspektif inklusi
CPL-7	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Menganalisis struktur dan fungsi komunikasi dalam organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan (C4)
CPMK - 2	Mengevaluasi efektivitas berbagai model komunikasi organisasi dan memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan teori dan praktik terkini (C5)
CPMK - 3	Menciptakan strategi komunikasi inovatif yang mendukung tujuan organisasi dan meningkatkan keterlibatan internal dan eksternal (C6)
CPMK - 4	Menganalisis peran teknologi informasi dalam komunikasi organisasi dan mengusulkan integrasi teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi (C4)
CPMK - 5	Mengevaluasi kebijakan komunikasi internal dan eksternal organisasi untuk memastikan keadilan dan inklusivitas (C5)
CPMK - 6	Menciptakan program pelatihan komunikasi untuk pengembangan keterampilan komunikasi karyawan yang berkelanjutan dan efektif (C6)
CPMK - 7	Menganalisis dampak komunikasi organisasi terhadap kinerja dan kepuasan karyawan (C4)
CPMK - 8	Mengevaluasi strategi komunikasi dalam situasi krisis dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5)
CPMK - 9	Menciptakan inisiatif komunikasi yang mendukung keberlanjutan dan tanggung jawab sosial organisasi (C6)
CPMK - 10	Menganalisis dan mengevaluasi peran komunikasi dalam pengembangan kewirausahaan dan inovasi organisasi (C4, C5)

Matrik CPL - CPMK

	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7
CPMK-1		✓			
CPMK-2		✓		✓	
CPMK-3	✓			✓	
CPMK-4		✓		✓	
CPMK-5	✓			✓	
CPMK-6			✓	✓	
CPMK-7		✓			
CPMK-8		✓			✓
CPMK-9	✓				✓
CPMK-10	✓	✓			

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

--	--

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓	✓													
CPMK-3				✓	✓	✓										
CPMK-4							✓									
CPMK-5								✓								
CPMK-6									✓							
CPMK-7										✓	✓					
CPMK-8												✓	✓			
CPMK-9														✓		
CPMK-10															✓	

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Komunikasi Organisasi membahas konsep-konsep dasar komunikasi dalam konteks organisasi. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori komunikasi, strategi komunikasi organisasi, peran komunikasi dalam manajemen, serta teknik komunikasi yang efektif di lingkungan kerja. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya komunikasi yang baik dalam mencapai tujuan organisasi, membangun hubungan yang harmonis antar anggota organisasi, dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan. Dengan memahami komunikasi organisasi, mahasiswa diharapkan mampu menjadi profesional yang kompeten dalam berkomunikasi di berbagai situasi organisasional.

Pustaka

Utama :

1. Miller, Kathrine. 2015. *Organizational Communications: Approaches and Process* (7th ed) . Texas

Pendukung :

1. Nana Triapnita Nainggolan, dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Dosen Pengampu Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.
Awang Dharmawan, S.lkom., M.A.
Tatak Setiadi, M.A.
Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom.
Hasna Nur Lina, S.I.P., M.Comm.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi polapola komunikasi efektif dalam organisasi melalui analisis struktur dan fungsi komunikasi.	1.1. Pola komunikasi efektif diidentifikasi dengan tepat 2.2. Analisis struktur komunikasi organisasi dilakukan secara mendalam	Kriteria: Penilaian Portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Pembelajaran Berbasis Masalah 3 X 50		Materi: 1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Struktur Komunikasi dalam Organisasi 3. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi 4. Pola Komunikasi Efektif Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process</i> (7th ed) . Texas	5%
2	Memahami pendekatan klasik organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	1.1. Pemahaman konsep komunikasi organisasi 2.2. Kemampuan menganalisis pola komunikasi dalam organisasi 3.3. Kemampuan mengidentifikasi pola komunikasi efektif	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50		Materi: 1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Struktur Komunikasi dalam Organisasi 3. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi 4. Pola Komunikasi Efektif Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process</i> (7th ed) . Texas	5%

3	Memahami pendekatan klasik organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Pemahaman mendalam terhadap berbagai model komunikasi organisasi 2.2. Kemampuan menganalisis efektivitas model komunikasi dalam konteks perubahan sosial dan teknologi 3. Kemampuan mengevaluasi keunggulan dan kelemahan setiap model komunikasi 	<p>Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1. Teori komunikasi organisasi 2. Perubahan sosial dan teknologi 3. Model-model komunikasi organisasi</p> <p>Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed)</i> . Texas</p>	5%
4	Memahami pendekatan human relations organisasi dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Analisis permasalahan sosial 2.2. Evaluasi model komunikasi organisasi 3.3. Pengembangan program pemberdayaan masyarakat 	<p>Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Perubahan Sosial dan Teknologi 3. Model Komunikasi Organisasi 4. Pemberdayaan Masyarakat</p> <p>Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed)</i> . Texas</p>	5%
5	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan strategi komunikasi inovatif yang mendukung tujuan organisasi dan meningkatkan kinerja organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Kemampuan menciptakan strategi komunikasi inovatif 2.2. Kemampuan menerapkan strategi komunikasi yang mendukung tujuan organisasi 3.3. Kemampuan menjelaskan hubungan antara inovasi komunikasi dan kinerja organisasi 	<p>Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	3 X 50	Diskusi daring tentang penerapan strategi komunikasi inovatif dalam organisasi	<p>Materi: 1. Konsep inovasi dalam komunikasi organisasi 2. Strategi komunikasi untuk mencapai tujuan organisasi 3. Pengukuran kinerja organisasi</p> <p>Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed)</i> . Texas</p>	5%
6	Memahami pendekatan Human Resources dan pola komunikasi yang terjadi di dalamnya	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Relevansi strategi komunikasi dengan tujuan organisasi 2.2. Kreativitas dalam penggunaan media informasi 3.3. Efektivitas strategi dalam meningkatkan kinerja organisasi 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Strategi Komunikasi Inovatif 3. Pengelolaan Program Media 4. Pemasaran Inklusif</p> <p>Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed)</i> . Texas</p>	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi masalah komunikasi organisasi dalam kasus-kasus yang diberikan, serta mampu merumuskan solusi potensial berdasarkan analisis yang dilakukan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Kemampuan menganalisis kasus komunikasi organisasi 2.2. Kemampuan mengidentifikasi masalah komunikasi 3.3. Kemampuan merumuskan solusi potensial 	<p>Kriteria: nilai mahasiswa untuk setiap mata kuliah ditentukan dengan mempertimbangkan seluruh komponen :menekankan kepada pengembangan wawasan, penalaran dan analisis, serta penyampaian pendapat baik secara lisan maupun tertulis.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Studi Kasus Komunikasi Organisasi 3. Metode Analisis</p> <p>Pustaka: Miller, Kathrine. 2015. <i>Organizational Communications: Approaches and Process (7th ed)</i> . Texas</p>	5%
8	ujian tengah semester		<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio</p>	3 X 50	merancang iklim komunikasi organisasi yang ideal yang dapat memberikan dampak positif terkait kinerja staf		50%

9	mahasiswa memahami pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan 2.mampu menjawab soal		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50			0%
10	mahasiswa memahami pendekatan sistem dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan 2.mampu menjawab soal		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50			0%
11	mahasiswa memahami pendekatan kultural dalam komunikasi organisasi	1.mampu menjawab pertanyaan 2.mampu mempresentasikan		presentasitanya jawab 3 X 50			0%
12	mahasiswa memahami pendekatan kultural dalam komunikasi organisasi	1.mampu menjawab pertanyaan 2.mampu mempresentasikan		presentasitanya jawab 3 X 50			0%
13	mahasiswa memahami pendekatan kritis dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan cultural approach 2.mampu menjawab pertanyaan yang diberikan		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50			0%
14	mahasiswa memahami pendekatan kritis dalam komunikasi organisasi	1.mampu mempresentasikan cultural approach 2.mampu menjawab pertanyaan yang diberikan		presentasiceramahtanya jawab 3 X 50			0%
15	mahasiswa mampu memahami konsep dan tahapan sosialisasi dalam organisasi	mampu menjawab pertanyaan		ceramahtanya jawab 3 X 50			0%
16			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Penilaian Portofolio	30%
		85%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.