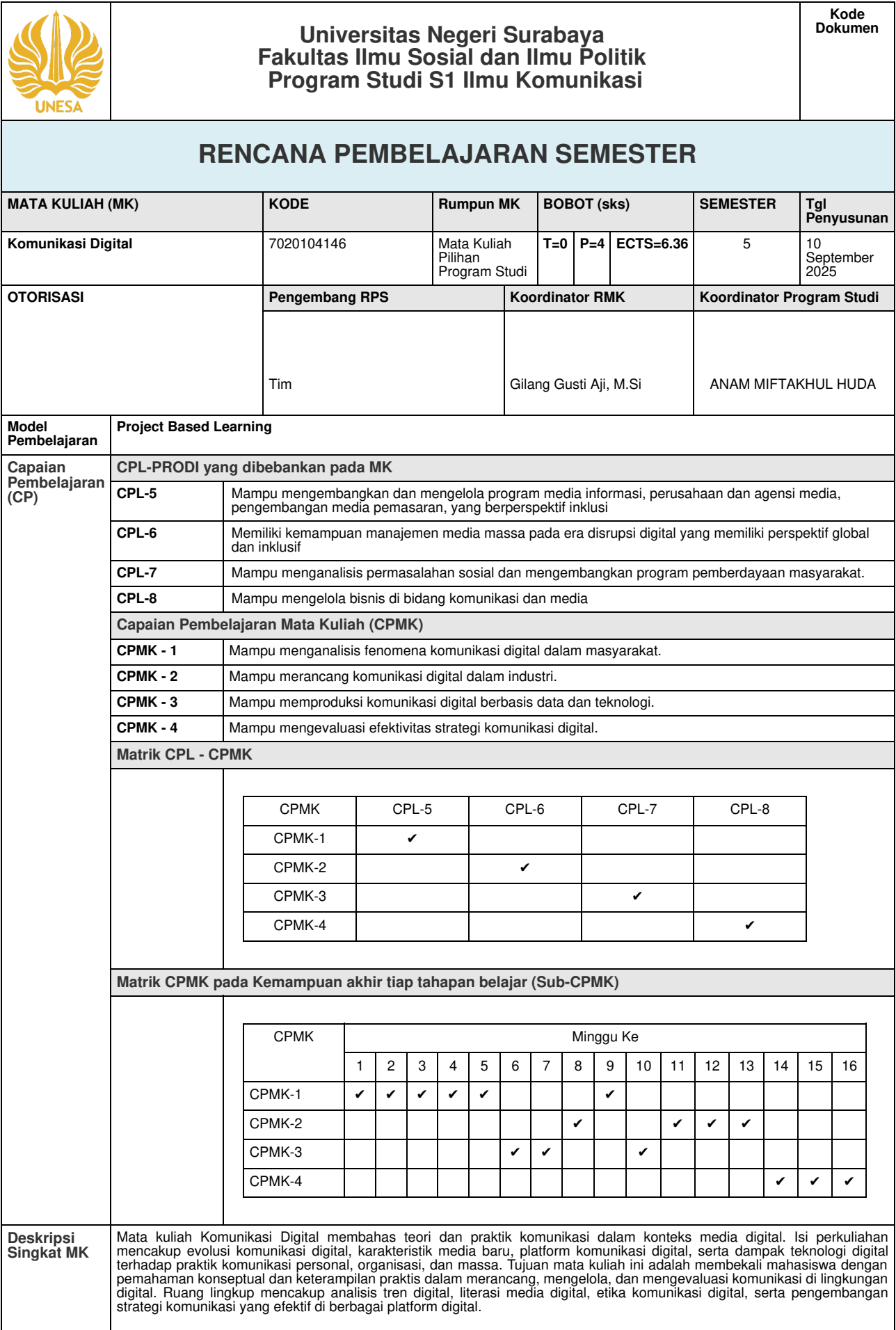




Pustaka		Utama :					
		1. Pedoman Magang Prodi ilmu komunikasi Unesa 2. Ryan, Damian. (2017). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. London: Kogan Page. 3. Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). The Network Society (4th Edition). London: Sage. 4. Baym, Nancy K. (2015). Personal Connections in the Digital Age (2nd Edition). Cambridge: Polity.					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengidentifikasi elemen komunikasi digital	Mengidentifikasi elemen komunikasi digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus		Materi: Mengidentifikasi elemen komunikasi digital Pustaka: Ryan, Damian. (2017). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. London: Kogan Page.	5%
2	Mengidentifikasi elemen komunikasi digital	Mengidentifikasi elemen komunikasi digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus		Materi: Mengidentifikasi elemen komunikasi digital Pustaka: Ryan, Damian. (2017). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. London: Kogan Page.	5%
3	Menganalisis peran algoritma dan data	algoritma dan data	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	PBL, Diskusi		Materi: algoritma dan data Pustaka: Ryan, Damian. (2017). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. London: Kogan Page.	5%

4	Menilai dampak media sosial	Menilai dampak media sosial	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus		Materi: Menilai dampak media sosial Pustaka: Ryan, Damian. (2017). <i>Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i> . London: Kogan Page.	5%
5	Mengkaji etika komunikasi digital	etika komunikasi digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus		Materi: etika komunikasi digital Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%
6	Mendesain strategi komunikasi digital	Mendesain strategi komunikasi digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Mendesain strategi komunikasi digital Pustaka: Baym, Nancy K. (2015). <i>Personal Connections in the Digital Age (2nd Edition)</i> . Cambridge: Polity.	10%
7	Mendesain strategi komunikasi digital	Mendesain strategi komunikasi digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Mendesain strategi komunikasi digital Pustaka: Baym, Nancy K. (2015). <i>Personal Connections in the Digital Age (2nd Edition)</i> . Cambridge: Polity.	10%
8	Menggunakan tools digital	Menggunakan tools digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Menggunakan tools digital Pustaka: Ryan, Damian. (2017). <i>Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i> . London: Kogan Page.	5%

9	Menganalisis tren digital	Menganalisis tren digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Menganalisis tren digital Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%
10	Merancang konten digital	Merancang konten digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Merancang konten digital Pustaka: Ryan, Damian. (2017). <i>Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i> . London: Kogan Page.	5%
11	Mengelola kampanye digital	Mengelola kampanye digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL		Materi: Mengelola kampanye digital Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%
12	Mengelola kampanye digital	Mengelola kampanye digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL		Materi: Mengelola kampanye digital Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%
13	Mengelola kampanye digital	Mengelola kampanye digital	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL		Materi: Mengelola kampanye digital Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%
14	Mengukur efektivitas kampanye	efektivitas kampanye	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL		Materi: Mengukur efektivitas kampanye Pustaka: Van Dijk, Jan A. G. M. (2020). <i>The Network Society (4th Edition)</i> . London: Sage.	5%

15	Menyusun laporan proyek	Menyusun laporan proyek	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL		Materi: Menyusun laporan proyek Pustaka: <i>Pedoman Magang Prodi ilmu komunikasi Unesa</i>	10%
16	Presentasi proyek	Presentasi proyek	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL		Materi: Presentasi proyek Pustaka: <i>Pedoman Magang Prodi ilmu komunikasi Unesa</i>	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 September 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0731038602

