



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																		
Komunikasi Bisnis	7020103024	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	4	19 Januari 2025																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																		
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																						
	CPMK - 1	Memahami urgensi Ilmu Komunikasi di lingkup bisnis																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																						
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> </tr> </table>				CPMK	CPMK-1																																																
CPMK																																																							
CPMK-1																																																							
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																						
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="padding: 5px;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1</td><td style="padding: 5px;">2</td><td style="padding: 5px;">3</td><td style="padding: 5px;">4</td><td style="padding: 5px;">5</td><td style="padding: 5px;">6</td><td style="padding: 5px;">7</td><td style="padding: 5px;">8</td><td style="padding: 5px;">9</td><td style="padding: 5px;">10</td><td style="padding: 5px;">11</td><td style="padding: 5px;">12</td><td style="padding: 5px;">13</td><td style="padding: 5px;">14</td><td style="padding: 5px;">15</td><td style="padding: 5px;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																							
CPMK-1																																																							
Deskripsi Singkat MK	Komunikasi bisnis mempelajari konsep dasar dan konteks komunikasi dalam organisasi bisnis; strategi persebaran pesan, media, evaluasi dan audit komunikasi bisnis. Dengan diskusi dan latihan, mahasiswa dapat melakukan praktek komunikasi dalam bentuk tulisan dan juga presentasi untuk tujuan bisnis. Pembelajaran selama satu semester dilaksanakan dengan metode direct instruction, inquiry, dan penugasan proyek.																																																						
Pustaka	Utama :																																																						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guffey, Mary Ellen. Rhodes, Kathleen and Rogin, Patricia. 2006. Komunikasi Bisnis: Proses & Produk . Jakarta: Salemba Empat 2. Hartley, Peter dan Bruckmann, Clive G. 2002. Business Communication . London: Routledge. 3. Curtin, Dan B. Floyd James J. and Winsor, Jerry L. 2006. Komunikasi Bisnis dan Profesional . Bandung: Rosda 4. Dewi, Sutrisna. 2007. Komunikasi Bisnis . Yogya: Andi Publisher 																																																						
	Pendukung :																																																						
Dosen Pengampu	Tsuroyya, S.S., M.A. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A.																																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar komunikasi bisnis	- Menjelaskan ruang lingkup dan pengertian komunikasi bisnis - Menidentifikasi manfaat komunikasi di tempat kerja. - Menjelaskan tentang komunikasi efektif. - Menganalisis tentang hambatan komunikasi bisnis dan cara mengatasinya.	Kriteria: penjelasan mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: pengantar Pustaka:	5%
2	Mahasiswa memahami komunikasi kelompok kecil dan bekerja dalam tim	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi perkembangan sebuah tim. - Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik tim yang berhasil. - Mahasiswa memahami proses pemecahan masalah dalam tim. - Mahasiswa dapat menganalisis pola komunikasi yang tepat dalam suatu kerja tim	Kriteria: penjelasan mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: komunikasi kelompok kecil dan bekerja dalam tim Pustaka:	5%
3	Mahasiswa mampu menganalisis simbol nonverbal dalam komunikasi bisnis dan juga menyimak	- Mahasiswa dapat menganalisis simbol nonverbal yang sesuai dalam komunikasi bisnis. - Mahasiswa dapat menjelaskan proses menyimak dalam tempat kerja dan kendala-kendalanya	Kriteria: penjelasan mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: menganalisis simbol nonverbal dalam komunikasi bisnis dan juga menyimak Pustaka:	5%
4	Mahasiswa mampu memahami komunikasi lintas budaya dalam komunikasi bisnis	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi perbedaan budaya dalam komunikasi dalam tim. - Mahasiswa dapat menganalisis perbedaan budaya dalam komunikasi bisnis global.	Kriteria: penjelasan mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: komunikasi lintas budaya dalam komunikasi bisnis Pustaka:	5%
5	Mahasiswa mampu melakukan wawancara	- Mahasiswa dapat memahami peran wawancara dalam bisnis. - Mahasiswa dapat mengidentifikasi teknik bertanya dalam wawancara.	Kriteria: hasil wawancara Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: mampu melakukan wawancara Pustaka:	5%
6	Mahasiswa mampu membuat persiapan untuk menulis pesan bisnis	- Mahasiswa dapat memahami karakteristik pesan bisnis. - Mahasiswa dapat membuat profil khalayak.	Kriteria: pemahaman mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: membuat persiapan untuk menulis pesan bisnis Pustaka:	5%

7	Mahasiswa mampu memilih media komunikasi bisnis yang tepat	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi media komunikasi bisnis. - Mahasiswa mampu memilih media komunikasi bisnis yang tepat	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dikelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		Materi: memilih media komunikasi bisnis yang tepat Pustaka:	5%
8	UTS	jawaban ujian	Kriteria: hasil ujian Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		Materi: UTS Pustaka:	10%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan.	Kriteria: pemahaman mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan Pustaka:	5%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan.	Kriteria: penjelasan mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan Pustaka:	5%
11	Mahasiswa mampu mengorganisasikan pesan bisnis	Mahasiswa dapat mencari data dan mendapatkan ide Mahasiswa dapat mengidentifikasi rancangan pesan berdasarkan pola organisasi pesan	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dikelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: mengorganisasikan pesan bisnis Pustaka:	5%
12	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan presentasi bisnis	Mahasiswa dapat menyusun strategi presentasi yang efektif. Mahasiswa dapat menentukan media pendukung sebagai pengayaan pesan	Kriteria: presentasi mahasiswa Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: presentasi Pustaka:	5%
13	Mahasiswa mampu menyusun kerangka evaluasi presentasi bisnis	Mahasiswa dapat mengidentifikasi bentuk evaluasi presentasi bisnis. Mahasiswa dapat menyusun kerangka evaluasi	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dikelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: kerangka evaluasi presentasi bisnis Pustaka:	5%
14	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi bisnis	Mahasiswa dapat melakukan kreasi komunikasi bisnis	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dikelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: mampu melakukan komunikasi bisnis Pustaka:	5%
15	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi bisnis	Mahasiswa dapat melakukan kreasi komunikasi bisnis	Kriteria: Partisipasi mahasiswa dikelas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah dan diskusi 3 X 50		Materi: mampu melakukan komunikasi bisnis Pustaka:	5%
16	UAS	mengerjakan UAS	Kriteria: nilai maks 100 Bentuk Penilaian : Tes	tes 3 X 50		Materi: UAS Pustaka:	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	62.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	7.5%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda,
S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0006087109

File PDF ini digenerate pada tanggal 19 Januari 2025 Jam 02:31 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

