



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																
Komunikasi Antarpersonal	7020103023		T=3 P=0 ECTS=4.77	2	31 Januari 2025																																
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																
	.....		.....		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 100px; text-align: center;">CPMK</td> </tr> </table>						CPMK																														
	CPMK																																				
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																				
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">6</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">7</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">8</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">9</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">10</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">12</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">13</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">14</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">15</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">16</td> </tr> </table>						Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mahasiswa akan mendalami konsep efektifitas komunikasi antarpersonal secara spesifik, mulai dari bagaimana menjadi pendengar yang baik, manajemen konflik, communication in intimate relationship dll. Pada umumnya semua materi yang diberikan adalah praktek yang langsung bisa mereka terapkan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu mata kuliah ini akan memberikan pengalaman belajar yang variatif, selain dilakukan di kelas, mahasiswa juga akan diajak menyaksikan dan menganalisis beberapa komunikasi antarpersonal yang ditayangkan lewat video. Dan mengobservasi pola-pola komunikasi antarpersonal di ruang publik maupun di media sosial. Hasil observasi dan analisis mahasiswa akan dipresentasikan dengan menggunakan powerpoint. Metode pembelajaran mata kuliah ini menggunakan metode eksploratif, dimana mahasiswa diajak proaktif untuk menggali konsep-konsep komunikasi antarpersonal.																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aw, Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal . Yogyakarta: Graha Ilmu.</li> <li>2. Buckley, Susan G.2008 Buku Pintar Bahasa Tubuh. Jakarta: Cerdas Pustaka Publisher.</li> <li>3. Devito Joseph A., 2004, The interpersonal Communication Book 10th ed . New York: Pearson.</li> <li>4. Effendy, Onong Uchjana, 2006, Ilmu komunikasi Teori dan P raktek . Bandung: Remaja Rosda Karya.</li> <li>5. Hardjana, Agus M., 2003, Komunikasi Intrapersonal dan Interpersona l . Yogyakarta: Kanisius.</li> <li>6. Konijn, Elly A. 2008. Mediated Interpersonal Communication. New York: Tailor &amp; Francis.</li> <li>7. Mulyana Deddy, M.A, Ph.D, 2002, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Yogyakarta: Rosda Karya.</li> <li>8. West,Richard dan Lynn H.Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan A plikasi . Jakarta: Salemba Humanika.</li> </ol>																																				
	<b>Pendukung :</b>																																				
<b>Dosen Pengampu</b>	Tsuroyya, S.S., M.A. Mutiah, S.Sos., M.I.Kom.																																				
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																														
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																														

1	Mahasiswa mengikuti perkuliahan sesuai kontrak belajar yang telah disepakati bersama	Mahasiswa menyepakati kontrak perkuliahan	<b>Kriteria:</b> -	Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
2	Memahami alasan, fungsi dan tujuan mempelajari komunikasi interpersonal	Menjelaskan alasan komunikasi interpersonal Menjelaskan komunikasi interpersonal Menjelaskan tujuan komunikasi interpersonal	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
3	Memahami konsep mendengar yang baik Terampil menjadi pendengar yang baik	Mendefinisikan pendengar aktif dan pasif Menjelaskan konsep mendengarkan secara objektif dan empatik Menjelaskan komponen-komponen menjadi pendengar yang baik Mendefinisikan cara mendengarkan dengan "cinta"	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Ceramah dan diskusi, menyaksikan video yang berkaitan dengan materi 3 X 50			0%
4	Mampu memahami model komunikasi interpersonal yang efektif lewat model humanistik dan pragmatis	Menjelaskan model-model komunikasi Menjelaskan model humanistik Menjelaskan model pragmatis Menjelaskan komunikasi asertif	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Eksperimen sederhana, contoh komunikasi efektif dan komunikasi yang tidak efektif. Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
5	Mahasiswa memiliki kecakapan berkomunikasi interpersonal	Mampu mengutarakan pertanyaan dengan bahasa yang baik Mampu menyampaikan pendapat dengan baik Mampu menjelaskan komunikasi yang positif dan negatif	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Ceramah dan diskusi serta persentasi 3 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu memahami konsep standar presentasi pribadi	Mampu menjelaskan standar presentasi diri Mampu menjelaskan grooming dan sikap yang baik di tempat kerja Mampu menjelaskan cara memelihara hubungan interpersonal	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu memahami teori pengelolaan identitas dan pengaturan privasi komunikasi	Mampu menjelaskan teori pengelolaan identitas Mampu menjelaskan pengaturan privasi komunikasi	<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
8	Menguasai kemampuan kahir pertemuan 1-7		<b>Kriteria:</b> Lembar penilaian	Tes 3 X 50			0%

9	Mampu memahami bahasa tubuh dan kesalahan bahasa tubuh Mampu memahami bahasa online dan bahasa tubuh seluruh dunia	Mahasiswa mampu mempraktekkan bahasa tubuh yang benar dalam hubungan antarpersonal Mampu menjelaskan perkembangan bahasa tubuh dari masa ke masa Mampu mengidentifikasi isyarat non verbal Mampu menjelaskan bahasa tubuh online dan bahasa tubuh seluruh dunia		ceramah 3 X 50			0%
10	Mahasiswa terampil berkomunikasi melalui media electronic	Mampu mengidentifikasi komunikasi antarpersonal dalam media sosial Mampu menjelaskan strategi menulis pesan antarpersonal di media electronic		ceramah 3 X 50			0%
11	Mahasiswa memahami cara berkomunikasi dalam hubungan antarpribadi yang dekat atau intim	Mampu menjelaskan komunikasi dalam hubungan antarpribadi yang intim/dekat Mampu menjelaskan teori segitiga cinta		video dan ceramah 3 X 50			0%
12	Mahasiswa memahami teori uncertainly reduction Memahami transaksional analisis Memahami teori interpersonal needs Memahami teori yang mendasari efektifitas komunikasi antarpersonal	Mampu mendefinisikan teori uncertainly reduction Mampu menjelaskan transaksional analisis Mampu menjelaskan teori interpersonal needs		ceramah 3 X 50			0%
13	Memahami cara membangun hubungan antarpribadi yang positif	Mampu menjelaskan daya tarik pribadi dalam hubungan antarpribadi Menjelaskan pengembangan dan pengrusakan hubungan antarpribadi Mengidentifikasi hubungan yang rusak dan mampu mengidentifikasi cara memperbaiki hubungan		ceramah 3 X 50			0%
14	Mampu memahami dialectical relations theory Memahami komunikasi laki-laki dan perempuan	Mahasiswa Menjelaskan teori dialek dan fundamental intrapersonal relationship		ceramah 3 X 50			0%

15	Mahasiswa mampu memahami secara garis besar konsep komunikasi antarpersonal	Mampu menjelaskan fungsi dan tujuan komunikasi interpersonal secara umum Mampu menjelaskan konsep komunikasi antarpersonal dalam konteks-konteks tertentu Mampu menjelaskan teori-teori komunikasi interpersonal		3 X 50			0%
16	UTS			3 X 50			0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**