



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Kajian Komunikasi Studi Pembang.i	7020103018		T=3	P=0	ECTS=4.77	1	19 Januari 2025
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>	
	.....		.....			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.	
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study						
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini membahas berbagai isu sosial, politik, interfaith dialogue, ekonomi, dan budaya yang terjadi di lingkungan sosial dengan perspektif komunikasi pembangunan sehingga dapat menjadi bahan kajian dan sekaligus member masukan terhadap isu sosial tersebut.						
	<b>Pustaka</b>						
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Freidman, T. 2006. <i>The World Is Flat: updated and expanded</i>. New York: Farrar, Strauss and Giroux.</li> <li>Gottshalk, P., and Greenberg, G. 2008. <i>Islamophobia: making Muslims the enemy</i>. New York: Rowman and Littlefield Publishers.</li> <li>Jamaludin, A.N. 2016. <i>Sosiologi pembangunan</i>. Bandung: Pustaka Setia.</li> <li>Rice, R., dan Atkin, C. 2001. <i>Public communication campaign 3rd edition</i>. London: Sage Publication.</li> <li>Susanto, E.H. 2016. <i>Komunikasi dan gerakan perubahan</i>. Jakarta: Mitra Wacana Media.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Tsuroyya, S.S., M.A. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.						
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [Pustaka]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mengidentifikasi permasalahan sosial di Indonesia Memahami best practice pemecahan permasalahan sosial di Indonesia	Menjelaskan permasalahan sosial di Indonesia yang mencakup kependudukan dan pembangunan Menjelaskan best practice pemecahan permasalahan tersebut	<b>Kriteria:</b> kemampuan menjelaskan best practice di Indonesia terkait masalah kependudukan dan kesehatan	Ceramah Diskusi 3 X 50			0%
2	Memahami strategi komunikasi program kesehatan internasional	- Menjelaskan strategi komunikasi program kesehatan internasional		- Ceramah - Diskusi - Unjuk kerja 3 X 50			0%
3	Mengidentifikasi permasalahan politik di Indonesia serta solusinya dari perspektif komunikasi pembangunan	Menjelaskan permasalahan politik di Indonesia serta solusinya dari perspektif komunikasi pembangunan	<b>Kriteria:</b> keluasan dan kedalaman isu politik di Indonesia serta pemecahannya dari perspektif komunikasi pembangunan	- Ceramah - Diskusi 3 X 50			0%
4	Memahami best practice komunikasi pembangunan di bidang politik di China	Menjelaskan best practice komunikasi pembangunan di bidang politik di China	<b>Kriteria:</b> tingkat pemahaman terhadap best practice permasalahan politik di China	Ceramah Diskusi 3 X 50			0%
5	Memahami permasalahan interfaith dialogue antara Muslim dan Amerika	Menjelaskan permasalahan interfaith dialogue antara Muslim dan Amerika	<b>Kriteria:</b> Tingkat pemahaman permasalahan interfaith dialogue antara Muslim dan non Muslim di Amerika	Ceramah & diskusi 3 X 50			0%
6	Mengidentifikasi beragam strategi komunikasi pembangunan untuk permasalahan interfaith dialogue	Menjelaskan beragam strategi komunikasi pembangunan untuk permasalahan interfaith dialogue	<b>Kriteria:</b> keluasan dan kedalaman konflik agama serta resolusinya dari perspektif komunikasi pembangunan	- Ceramah - Diskusi - Analisis studi kasus 3 X 50			0%
7	Memahami strategi komunikasi pembangunan di bidang ekonomi	Menjelaskan strategi komunikasi pembangunan di bidang ekonomi	<b>Kriteria:</b> Tingkat pemahaman isu ekonomi dan resolusinya dari perspektif komunikasi pembangunan	- Ceramah - Diskusi 3 X 50			0%
8	Penguasaan materi 1 - 7	Menjelaskan, mengidentifikasi, dan analisis soal tentang materi 1 - 7	<b>Kriteria:</b> Pembobotan soal berdasarkan jenis soal (C1-C4)	Tes 3 X 50			0%
9	Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan Grameen Bank sebagai solusi komunikasi pembangunan di bidang ekonomi	- Memahami konsep dasar Grameen Bank - Menjelaskan kelebihan dan kekurangan Grameen Bank sebagai solusi komunikasi pembangunan di bidang ekonomi		- Ceramah - Diskusi 3 X 50			0%
10	Mengidentifikasi permasalahan budaya di Indonesia dan pemecahannya dari perspektif komunikasi pembangunan	Menjelaskan permasalahan budaya di Indonesia dan pemecahannya dari perspektif komunikasi pembangunan		Ceramah Diskusi Analisis studi kasus 3 X 50			0%
11	Mengevaluasi pendekatan budaya dalam komunikasi sosial pembangunan	Menganalisis pendekatan budaya dalam komunikasi sosial pembangunan		- Ceramah - Diskusi - Analisis studi kasus 3 X 50			0%
12	Memahami praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah	Menjelaskan praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah		Diskusi Presentasi 3 X 50			0%

13	Mengevaluasi praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah	Menganalisis praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah		Penugasan kelompok Presentasi 3 X 50			0%
14	Mengevaluasi praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah	Menganalisis praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah		Penugasan kelompok Presentasi 3 X 50			0%
15	Melaporkan hasil pengamatan, analisis, dan evaluasi praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah	Menyusun laporan hasil pengamatan, analisis, dan evaluasi praktik komunikasi sosial pembangunan di LSM/ instansi pemerintah secara ilmiah		Penugasan kelompok 3 X 50			0%
16							0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.