

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Ilmu Komunikasi					Kode Dokumen																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Inovasi Komunikasi	7020104148	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=4	ECTS=6.36	5	10 September 2025																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
	Tim		Gilang Gusti Aji, M.Si			ANAM MIFTAKHUL HUDA																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																								
	CPL-8	Mampu mengelola bisnis di bidang komunikasi dan media																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis tren dan tantangan komunikasi kontemporer.																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi inovatif berbasis proyek.																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas strategi komunikasi inovatif.																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-8</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-8	CPMK-1	✓			CPMK-2	✓			CPMK-3			✓																																																																			
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-8																																																																																							
CPMK-1	✓																																																																																									
CPMK-2	✓																																																																																									
CPMK-3			✓																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓													CPMK-2					✓	✓	✓	✓	✓	✓							CPMK-3											✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																																						
CPMK-2					✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																
CPMK-3											✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Inovasi Komunikasi membahas perkembangan terkini dalam teori dan praktik komunikasi yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, perubahan sosial, dan dinamika industri media. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang konsep inovasi komunikasi, tren digital, serta kemampuan menganalisis dampak inovasi terhadap praktik komunikasi kontemporer. Ruang lingkup mencakup studi tentang media baru, platform digital, strategi komunikasi inovatif, transformasi industri media, serta isu etika dan regulasi dalam komunikasi modern. Mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif dalam merespons perubahan landscape komunikasi.																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																									
	1. Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa 2. Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press. 3. Cangara, Hafied. (2016). Komunikasi, Konsep, dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers. 4. hirky, Clay. (2010). Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. New York: Penguin.																																																																																									
	Pendukung :																																																																																									
Dosen Pengampu																																																																																										

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep inovasi komunikasi	Perencanaan	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi		Materi: Konsultasi Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Memahami konsep inovasi komunikasi Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	5%
2	Mengidentifikasi bentuk inovasi	Proposal	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi kelompok		Materi: Konsultasi Proposal Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Mengidentifikasi bentuk inovasi Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	5%
3	Menganalisis tren komunikasi	Proposal	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL, diskusi		Materi: Proposal Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Menganalisis tren komunikasi Pustaka: <i>hirky, Clay. (2010). Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. New York: Penguin.</i>	5%
4	Menilai dampak teknologi	Menilai dampak teknologi	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Studi literatur		Materi: Proposal Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Menilai dampak teknologi Pustaka: <i>Cangara, Hafied. (2016). Komunikasi, Konsep, dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
5	Merancang ide proyek	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL, simulasi		Materi: Proposal Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Merancang ide proyek Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	5%

6	Menyusun strategi komunikasi	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL, diskusi		Materi: Menyusun strategi komunikasi Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Menyusun strategi komunikasi Pustaka: <i>Cangara, Hafied. (2016). Komunikasi, Konsep, dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
7	Menentukan target audiens	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi		Materi: Menentukan target audiens Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	5%
8	Mendesain pesan komunikasi	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PBL, diskusi		Materi: Mendesain pesan komunikasi Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	10%
9	Menggunakan media digital	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL, diskusi		Materi: Menggunakan media digital Pustaka: <i>Rogers, Everett M. (2003). Diffusion of Innovations (5th Edition). New York: Free Press.</i>	5%
10	Mengimplementasikan proyek	Mengimplementasikan proyek	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL, diskusi		Materi: Mengimplementasikan proyek Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i> Materi: Mengimplementasikan proyek Pustaka: <i>hirky, Clay. (2010). Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. New York: Penguin.</i>	5%
11	Mengukur efektivitas	Mengukur efektivitas	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PBL, diskusi		Materi: Mengukur efektivitas Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	5%
12	Merevisi strategi	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	PBL, diskusi		Materi: Merevisi strategi Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	5%
13	Menyusun laporan akhir	Project	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PBL, diskusi		Materi: Menyusun laporan akhir Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	5%

14	Menyusun laporan akhir	Menyusun laporan akhir	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	PBL, diskusi		Materi: Menyusun laporan akhir Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	5%
15	Presentasi proyek	Presentasi proyek	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi		Materi: Presentasi proyek Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	5%
16	Refleksi pembelajaran	Project	Kriteria: Non Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi		Materi: Presentasi proyek Pustaka: <i>Pedoman Magang profesi ilmu komunikasi unesa</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 September 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0731038602

