



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																		
Hukum dan Etika Media Massa	7020103015	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	6	1 Februari 2024																																																																		
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																		
	.....		.....		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																		
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																						
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																						
	<b>CPL-9</b>	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku.																																																																					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																						
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pengetahuan hukum dan etika media massa yang berlaku sebagai bentuk profesionalitas serta sikap bertanggungjawab.																																																																					
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi fenomena aktivitas media massa dan manajemen media dari kacamata hukum serta etika																																																																					
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																						
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-9</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> </table>				CPMK	CPL-9	CPMK-1		CPMK-2																																																													
CPMK	CPL-9																																																																						
CPMK-1																																																																							
CPMK-2																																																																							
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																							
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																							
CPMK-1																																																																							
CPMK-2																																																																							
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mengkaji substansi definisi hukum, sistem hukum Indonesia, kode etik jurnalistik, undang-undang penyiaran, undang-undang ITE, asosiasi profesi bidang media, pelanggaran hukum media. Perkuliahan diberikan selama satu semester menggunakan strategi exposition discovery learning dengan metode ceramah, diskusi, studi kasus. Penilaian dilakukan melalui tes tulis dan pembuatan makalah tentang kasus pers yang terjadi di Indonesia.																																																																						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The New Ethics of Journalism , 2013, CQ Press</li> <li>2. Don R. Pember &amp; Clay Calvert, 2014, Mass Media Law, McGraw Hill</li> <li>3. Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</li> <li>4. Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi.</li> <li>5. Mufid, Muhammad. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran</li> <li>6. Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu</li> <li>7. Ade Armando.2011. Televisi Jakarta di atas Indonesia</li> </ol>																																																																						
	<b>Pendukung :</b>																																																																						
<b>Dosen Pengampu</b>	Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.																																																																						

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Menjelaskan konsep hukum dan etika dalam praktik komunikasi	1.Mendefinisikan konsep hukum 2.mendefinisikan konsep etika 3.Mengaitkan Hukum dan Etika dalam	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Konsep hukum dan etika dalam praktik komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>The New Ethics of Journalism</i> , 2013, CQ Press	2%
2	Menjelaskan Sejarah Perkembangan Regulasi Media di Indonesia	1.Menjelaskan regulasi media orde baru 2. Mengidentifikasi perubahan regulasi media pasca reformasi	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, Diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Perkembangan Regulasi Media di Indonesia <b>Pustaka:</b> <i>Sirikit Syah. 2014, Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</i>	2%
3	Menjelaskan UU Pers dan Praktiknya	1.Menjelaskan misi kebebasan Pers dalam UU Pers 2.Mendiskusikan kewajiban pers	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Undang-undang pers <b>Pustaka:</b> <i>Agus Sudibyo.2009.Kebebasan Semu</i>	3%
4	Menjelaskan UU Pers dan Praktiknya	1.Menjelaskan misi kebebasan Pers dalam UU Pers 2.Mendiskusikan kewajiban pers	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi 6 X 50		<b>Materi:</b> Undang-undang pers <b>Pustaka:</b> <i>Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi.</i>	3%
5	Menjelaskan UU Penyiaran	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi, Diskusi 9 X 50		<b>Materi:</b> Undang-undang Penyiaran <b>Pustaka:</b> <i>Mufid, Muhammad. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran</i>	5%
6	Menjelaskan UU Penyiaran	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi 9 X 50		<b>Materi:</b> Undang-undang Penyiaran <b>Pustaka:</b> <i>Ade Armando.2011. Televisi Jakarta di atas Indonesia</i>	7%
7	Menjelaskan UU Penyiaran	1.Menjelaskan Proses Demokratisasi dan Desentralisasi 2.Mendiskusikan Sistem Penyiaran	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 10 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi 9 X 50		<b>Materi:</b> Hukum dan sistem penyiaran di dunia <b>Pustaka:</b> <i>Don R. Pember &amp; Clay Calvert, 2014, Mass Media Law, McGraw Hill</i>	8%
8	Dapat menganalisis permasalahan dalam aktivitas media massa berdasarkan sumber hukum dan etika media.	Menjawab soal-soal	<b>Kriteria:</b> nilai maksimal 100 untuk 5 soal <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	tes tulis 2 X 50		<b>Materi:</b> Mass Media Law <b>Pustaka:</b> <i>Don R. Pember &amp; Clay Calvert, 2014, Mass Media Law, McGraw Hill</i>	15%
9	mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan etika media massa dalam diri mereka	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Mass Media Law <b>Pustaka:</b> <i>Don R. Pember &amp; Clay Calvert, 2014, Mass Media Law, McGraw Hill</i>	2%
10	mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan etika media massa dalam diri mereka	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Permasalahan etika komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Ashadi Siregar.2006.Etika Komunikasi.</i>	3%
11	Dapat memanfaatkan sumber hukum dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> 2 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Permasalahan berdasarkan regulasi komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Mufid, Muhammad. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran</i>	2%

12	Dapat memanfaatkan sumber hukum dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> 2 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Permasalahan etika dan hukum komunikasi di daerah <b>Pustaka:</b> Ade Armando.2011. <i>Televisi Jakarta di atas Indonesia</i>	3%
13	Dapat memanfaatkan sumber hukum dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Masalah dalam kebebasan pers <b>Pustaka:</b> Agus Sudibyo.2009. <i>Kebebasan Semu</i>	3%
14	Dapat memanfaatkan sumber hukum dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Menerapkan etika media <b>Pustaka:</b> Sirikit Syah. 2014, <i>Membicang Etika Media, Elex Media Computindo: Jakarta</i>	2%
15	Dapat memanfaatkan sumber hukum dan etika media massa dalam aktivitas jurnalistik di lapangan	1.mahasiswa mampu menemukan contoh kasus 2.mahasiswa mampu membuat narasi lengkap dalam sebuah liputan	<b>Kriteria:</b> Progres penyusunan artikel analisis dengan nilai maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	cermah , diskusi 3 X 50		<b>Materi:</b> Law violence on journalism activity <b>Pustaka:</b> Don R. Pember & Clay Calvert, 2014, <i>Mass Media Law, McGraw Hill</i>	8%
16	Dapat menyusun analisis masalah aktivitas media massa kontemporer berdasarkan sumber hukum dan etika media	Analisis fenomena berupa artikel ilmiah	<b>Kriteria:</b> Penilaian akhir makalah maksimal 100 <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menyusun makalah analisis 3x50		<b>Materi:</b> Etika Jurnalistik dan Hukum Global <b>Pustaka:</b> <i>The New Ethics of Journalism</i> , 2013, CQ Press	35%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	35%
3.	Tes	15%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

