



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Etnografi Komunikasi	7020103099		T=3 P=0 ECTS=4.77	6	14 Maret 2025												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi												
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.												
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Membebas kajian tentang metode penelitian kualitatif empiri. Kajian tentang pemahaman ragam metode penelitian yang bersumber data narasumber perorangan atau kelompok. Kajian berkait dengan penyusunan kerangka kerja penambhian data kualitatif, pencarian sumber data, pelaksanaan penelitian dan tahap analisis, hingga penulisan laporan.																
Pustaka	Utama :																
	1. Kuswano, Engkus. 2009. Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian. Bandung: Widya Padjadjaran 2. Kuswano, Engkus. 2008. Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjadjaran																
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Mutiah, S.Sos., M.I.Kom.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										
1	Pemahaman matakuliah	Mahasiswa memahami topik kajian dan aktivitas belajar		Ceramah dan diskusi 3 X 50			0%										

2	metode penelitian komunikasi kualitatif empiri	1.mahasiswa memahami kategori penelitian kualitatif yang bersumber data langsung dari infividu atau kelompok sebagai narasumber. 2.memahami dasar pemikiran, perspektif metode penelitian fenomenologi dan etnografi komunikasi		ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
3	memahami dasar teori metode fenomenologi dan etnografi komunikasi	mahasiswa memahami dasar teori penelitian dengan metode fenomenologi dan etnografi komunikasi		ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
4	memahami dasar teori metode fenomenologi dan etnografi komunikasi	mahasiswa memahami dasar teori penelitian dengan metode fenomenologi dan etnografi komunikasi		ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
5	wawancara dan observasi	1.mahasiswa memahami tehnik wawancara dan obserbasi dalam penelitian 2.mahasiswa mampu melaksanakan wawancara dan obervasi		ceramah, diskusi, pengamatan dan simulasi 3 X 50			0%
6	wawancara dan observasi	1.mahasiswa memahami tehnik wawancara dan obserbasi dalam penelitian 2.mahasiswa mampu melaksanakan wawancara dan obervasi		ceramah, diskusi, pengamatan dan simulasi 3 X 50			0%
7	validitas data penelitian kualitatif	mahasiswa mampu menyusun metode validasi data		ceramah dan diskusi 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%

16							0%
----	--	--	--	--	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.