



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum**  
**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																	
Pengantar Teknologi dan Media Baru	7020706053	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1 P=0 ECTS=1.59	1	24 Juli 2024																																																																																																	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																	
	Prodi Ilmu Komunikasi		Wahyu Mahesa Miarta, S.H, M.Sc.		Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																																																																																																	
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																					
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																					
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																				
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																				
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																				
	<b>CPL-6</b>	Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi digital untuk merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi konten komunikasi yang efektif, termasuk media sosial, website, dan platform digital lainnya.																																																																																																				
	<b>CPL-9</b>	Mahasiswa mampu mengembangkan ide-ide bisnis berbasis komunikasi yang inovatif, membuat rencana bisnis, serta mengelola dan memimpin usaha di bidang media dan komunikasi.																																																																																																				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																					
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu memahami dasar teknologi dan media.																																																																																																				
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi dan media dari masa ke masa.																																																																																																				
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu menganalisis dampak teknologi media terhadap masyarakat.																																																																																																				
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar penggunaan media dalam komunikasi.																																																																																																				
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																					
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-9	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓																																																																					
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-9																																																																																																
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓													CPMK-3					✓	✓			✓	✓			✓		✓	CPMK-4							✓				✓	✓		✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																						
CPMK-1	✓	✓																																																																																																				
CPMK-2			✓	✓																																																																																																		
CPMK-3					✓	✓			✓	✓			✓		✓																																																																																							
CPMK-4							✓				✓	✓		✓		✓																																																																																						
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai teknologi dan media dalam konteks komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari sejarah, perkembangan, dan dampak teknologi media terhadap masyarakat serta prinsip-prinsip dasar penggunaan media dalam praktik komunikasi.																																																																																																					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																					

1. 1. Kellner, D. (2020). *Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age*.
2. 2. Meyrowitz, J. (tahun terbit). *Understanding New Media*.
3. 3. Jenkins, H. (tahun terbit). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.
4. 4. Rainie, L., & Wellman, B. (tahun terbit). *Networked: The New Social Operating System*.
5. 5. Brown, J. S., & Duguid, P. (tahun terbit). *The Social Life of Information*.
6. 6. Johnson, D. (tahun terbit). *The Ethics of Information Technology*.
7. 7. Habermas, J. (1989). *The Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*.
8. 8. Florida, R. (tahun terbit). *Creative Industries*.
9. 9. Downes, S. (tahun terbit). *The Digital Revolution and Higher Education*
10. 10. Atkin, R. C. (tahun terbit). *Health Communication: From Theory to Practice*
11. 11. McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*.
12. 14. Srnicek, N. (2016). *Platform Capitalism*.
13. 15. Miarta, W.M. (2024). *Media Sosial dalam Society 5.0: Menavigasi Konektivitas Manusia Di Era Digital*.

**Pendukung :**

1. Chapple, M., & Seidl, D. (tahun terbit). *Cybersecurity for Dummies*.
2. Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Need to Talk to Each Other More Than Ever*.

**Dosen Pengampu**  
Wahyu Mahesa Miarta, S.H., M.Sc.  
Tatak Setiadi, M.A.  
RIZQI MUTQIYYAH

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian teknologi media baru dan sejarah perkembangannya.	Mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan minimal 5 contoh teknologi media baru dan menjelaskan perkembangannya.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		<b>Materi:</b> Pengantar Teknologi dan Media Baru <b>Pustaka:</b> 1. <i>Kellner, D. (2020). Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age.</i>	5%
2	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian teknologi media baru dan sejarah perkembangannya.	Mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan minimal 5 contoh teknologi media baru dan menjelaskan perkembangannya.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		<b>Materi:</b> Pengantar Teknologi dan Media Baru <b>Pustaka:</b> 1. <i>Kellner, D. (2020). Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age.</i>	5%
3	Mahasiswa dapat membandingkan media tradisional dan digital serta menganalisis dampaknya terhadap masyarakat.	Mahasiswa dapat menyajikan presentasi yang jelas dan logis, serta memberikan analisis yang kritis terhadap dampak perubahan media.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook, 450		<b>Materi:</b> Evolusi Media <b>Pustaka:</b> 2. <i>Meyrowitz, J. (tahun terbit). Understanding New Media.</i>	5%
4	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep konvergensi media dan memberikan contoh aplikasinya.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus konvergensi media secara kritis dan mendalam.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, 450		<b>Materi:</b> Konvergensi Media <b>Pustaka:</b> 3. <i>Jenkins, H. (tahun terbit). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.</i>	4%
5	Mahasiswa dapat memahami konsep media sosial, jenis-jenisnya, serta dampaknya terhadap individu dan masyarakat.	Mahasiswa dapat menjelaskan minimal 3 jenis media sosial dan dampaknya terhadap komunikasi interpersonal.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook		<b>Materi:</b> Media Sosial <b>Pustaka:</b> 15. <i>Miarta, W.M. (2024). Media Sosial dalam Society 5.0: Menavigasi Konektivitas Manusia Di Era Digital.</i>	4%

6	Mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi digital dan elemennya.	Mahasiswa dapat menjelaskan minimal 3 jenis media sosial dan dampaknya terhadap komunikasi interpersonal.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		<b>Materi:</b> Komunikasi Digital <b>Pustaka:</b> 5. <i>Brown, J. S., &amp; Duguid, P. (tahun terbit). The Social Life of Information.</i>	5%
7	Mahasiswa dapat memahami isu-isu etika dalam media digital dan menerapkan prinsip-prinsip etika dalam penggunaan media.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus etika media digital dan memberikan solusi yang etis.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		<b>Materi:</b> Etika dalam Media Digital <b>Pustaka:</b> 6. <i>Johnson, D. (tahun terbit). The Ethics of Information Technology.</i>	4%
8	UTS	Mahasiswa dapat menganalisa peran media dalam agenda politik	<b>Kriteria:</b> Agenda politik dapat dibedah oleh mahasiswa melalui case study  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Tes		<b>Materi:</b> Media adalah salah satu platform Kapitalisme <b>Pustaka:</b> 14. <i>Srnicek, N. (2016). Platform Capitalism.</i>	20%
9	Mahasiswa dapat menganalisis peran media baru dalam proses demokrasi.	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap opini publik dalam suatu isu politik.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Demokrasi <b>Pustaka:</b> 7. <i>Habermas, J. (1989). The Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society.</i>	4%
10	Mahasiswa dapat memahami konsep ekonomi kreatif dan peran media baru di dalamnya.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi kreatif dan memberikan contoh bisnis media kreatif yang sukses.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Ekonomi Kreatif <b>Pustaka:</b> 8. <i>Florida, R. (tahun terbit). Creative Industries.</i>	4%
11	Mahasiswa dapat memahami konsep e-learning dan potensi pemanfaatannya dalam pendidikan.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep e-learning dan merancang modul pembelajaran online sederhana.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Pendidikan <b>Pustaka:</b> 9. <i>Downes, S. (tahun terbit). The Digital Revolution and Higher Education</i>	4%
12	Mahasiswa dapat memahami konsep e-health dan telemedicine serta potensi pemanfaatannya.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep e-health atau telemedicine dan memberikan contoh aplikasinya.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Kesehatan <b>Pustaka:</b> 10. <i>Atkin, R. C. (tahun terbit). Health Communication: From Theory to Practice</i>	8%
13	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap budaya populer.	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap budaya populer.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Budaya Populer <b>Pustaka:</b> 11. <i>McLuhan, M. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man.</i>	5%

14	Mahasiswa dapat memahami isu-isu privasi dan identitas digital dalam konteks media baru.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep privasi dan identitas digital serta memberikan solusi untuk melindungi keduanya.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Kehidupan Pribadi <b>Pustaka:</b> 12. <i>Turkle, S. (2011). Alone Together: Why We Need to Talk to Each Other More Than Ever.</i>	1%
15	Mahasiswa dapat memahami jenis-jenis kejahatan siber dan langkah-langkah pencegahan.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus komunikasi antarbudaya yang melibatkan media baru.	<b>Kriteria:</b> Aktifitas Partisipasif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 450		<b>Materi:</b> Media Baru dan Kejahatan Siber <b>Pustaka:</b> 13. <i>Chapple, M., &amp; Seidl, D. (tahun terbit). Cybersecurity for Dummies.</i>	6%
16	UAS	Mahasiswa dapat memahami materi secara menyeluruh.	<b>Kriteria:</b> Tes Tulis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif			<b>Materi:</b> Menelusik Etika yang digunakan oleh Media <b>Pustaka:</b> 6. <i>Johnson, D. (tahun terbit). The Ethics of Information Technology.</i>	16%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	72.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
3.	Tes	20%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi (Kampus  
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,  
S.Sos, M.A., M.Si (Han).  
NIDN 0023109303

**UPM** Program Studi S1 Ilmu  
Komunikasi (Kampus  
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,  
S.Sos, M.A., M.Si (Han).  
NIDN 0023109303

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:36 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

