



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
Pengantar Ilmu komunikasi	7020702001	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0 P=0 ECTS=0	1	16 September 2024																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																				
		Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																																																																																				
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																							
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																							
	CPL-5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ilmu komunikasi, teori-teori komunikasi, dan prinsip-prinsip komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa.																																																																																							
	CPL-10	Mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang etika dalam komunikasi, khususnya dalam konteks digital, serta mampu menerapkan prinsip-prinsip etis dalam setiap kegiatan komunikasi dan bisnis.																																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																								
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, fungsi, unsur, model dan proses komunikasi																																																																																							
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial berdasarkan konsep dasar dan proses komunikasi,																																																																																							
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menjelaskan model dalam tataran komunikasi interpersonal hingga komunikasi massa serta mengaplikasikan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																								
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-10	CPMK-1		✓		✓		CPMK-2	✓		✓		✓	CPMK-3		✓	✓	✓	✓																																																											
	CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-10																																																																																			
	CPMK-1		✓		✓																																																																																				
	CPMK-2	✓		✓		✓																																																																																			
CPMK-3		✓	✓	✓	✓																																																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓				✓		✓			✓				CPMK-2					✓				✓						✓	✓	CPMK-3						✓	✓				✓			✓		
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1	✓	✓	✓	✓				✓		✓			✓																																																																												
CPMK-2					✓				✓						✓	✓																																																																									
CPMK-3						✓	✓				✓			✓																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi merupakan kursus dasar yang membahas konsep, teori, dan prinsip-prinsip fundamental dalam ilmu komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari proses komunikasi, unsur-unsur komunikasi, berbagai model komunikasi, serta tipe-tipe komunikasi seperti komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, massa, dan organisasi. Selain itu, mata kuliah ini juga memperkenalkan spektrum ilmu komunikasi dalam kehidupan, seperti peran media dalam masyarakat, dinamika komunikasi antarbudaya, serta pengaruh teknologi terhadap pola komunikasi modern. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai dasar-dasar ilmu komunikasi, yang akan menjadi landasan bagi studi lebih lanjut dalam bidang komunikasi.																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																								

1. 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
2. 2. Rakhmat, Jalaluddin. 1994. Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
3. 3. Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company
4. 4. Wood, Julia T. 2004. Interpersonal Communication: Everyday Encounters . 4th Edition. Belmont. California: Wadsworth Publishing Company
5. 5. Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadsworth Publishing Company
6. 6. Fiske, John.2012. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
7. 7. Prajarto, Nunung. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Universitas Terbuka: Banten

Pendukung :

Dosen Pengampu Putri Aisyiah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom.
Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat memahami hakikat komunikasi	1.1.Ketepatan mahasiswa menyebutkan pengertian komunikasi 2.2.Ketepatan mahasiswa menjelaskan fungsi dan konteks komunikasi	Kriteria: 1.1.Ketepatan mahasiswa menyebutkan pengertian komunikasi 2.2.Ketepatan mahasiswa menjelaskan fungsi dan konteks komunikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah & Diskusi 3 X 50		Materi: Definisi dan Hakikat Komunikasi Pustaka: 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya	2%
2	Mahasiswa dapat memahami mengapa setiap individu berkomunikasi	1.Ketepatan mahasiswa menjelaskan latar belakang setiap individu berkomunikasi & mahasiswa menyesuaikan keterampilan dan proses komunikasi yang relevan pada setiap konteks	Kriteria: 1.1.Ketepatan mahasiswa menjelaskan latar belakang setiap individu berkomunikasi 2.2.Ketepatan mahasiswa menyesuaikan keterampilan dan proses komunikasi yang relevan pada setiap konteks Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah & Diskusi 3 X 50		Materi: Mengapa setiap individu berkomunikasi Pustaka: 5. Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadsworth Publishing Company	2%

3	mahasiswa dapat mamahami konsep komunikasi dari beberapa tokoh	menjelaskan pengertian ilmu komunikasi dari masing-masing tokoh	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman mendalam tentang definisi komunikasi yang diutarakan oleh berbagai tokoh. 2. Menggambarkan perbedaan dan persamaan definisi yang diberikan oleh setiap tokoh. 3. Mampu menghubungkan definisi komunikasi dari setiap tokoh 4. Mampu memberikan analisis kritis terhadap kelebihan dan kekurangan definisi yang diberikan oleh masing-masing tokoh. 5. Memberikan contoh aplikasi definisi tersebut dalam konteks komunikasi terkini <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: konsep komunikasi dari beberapa tokoh Pustaka: 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p> <hr/> <p>Materi: Model Komunikasi menurut tokoh - tokoh Ilmu Komunikasi Pustaka: 6. Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada</p>	2%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi dan memberikan contohnya	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip dasar komunikasi. 2. Menyampaikan prinsip-prinsip komunikasi dengan benar dan sesuai dengan konsep yang mendasarinya. 3. Mampu menganalisis keefektifan penerapan prinsip-prinsip komunikasi dalam berbagai konteks. 4. Mampu menganalisis keefektifan penerapan prinsip-prinsip komunikasi dalam berbagai konteks. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: prinsip-prinsip komunikasi Pustaka: 3. Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company</p>	2%
5	Mahasiswa memahami persepsi dalam proses komunikasi	Mahasiswa mampu memahami persepsi dalam komunikasi	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang konsep persepsi dalam komunikasi. 2. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai faktor yang mempengaruhi persepsi individu dalam komunikasi, seperti konteks, latar belakang, dan pengalaman. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: Persepsi dalam komunikasi Pustaka: 5. Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</p>	2%

6	Memahami ruang lingkup komunikasi verbal	Mahasiswa memahami ruang lingkup komunikasi verbal	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang definisi dan komponen komunikasi verbal. 2. Menyampaikan informasi mengenai komunikasi verbal dengan akurat dan sesuai dengan teori yang relevan. 3. Menjelaskan dengan jelas bagaimana komunikasi verbal berfungsi dalam proses komunikasi. 4. Mampu memberikan contoh konkret dari situasi di mana komunikasi verbal digunakan secara efektif. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: Komunikasi Verbal</p> <p>Pustaka: 3. <i>Verderber, Rudolph F. 1999. Communicate! 9th Ed. California: Wadsworth Publishing Company</i></p> <hr/> <p>Materi: Komunikasi Verbal dan Non Verbal</p> <p>Pustaka: 7. <i>Prajarto, Nunung. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Universitas Terbuka: Banten</i></p>	2%
7	memahami ruang lingkup komunikasi non verbal	Mahasiswa memahami ruang lingkup komunikasi non verbal	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang definisi dan elemen-elemen komunikasi nonverbal. 2. Menyampaikan informasi mengenai komunikasi nonverbal dengan akurat dan sesuai dengan teori yang relevan. 3. Mampu memberikan contoh konkret dari situasi di mana komunikasi nonverbal digunakan 4. Mampu menganalisis bagaimana komunikasi nonverbal dapat mempengaruhi makna dan interpretasi pesan dalam interaksi. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: Komunikasi non verbal</p> <p>Pustaka: 5. <i>Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadswort Publishing Company</i></p> <hr/> <p>Materi: Komunikasi verbal dan non verbal</p> <p>Pustaka: 7. <i>Prajarto, Nunung. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Universitas Terbuka: Banten</i></p>	2%
8	Ujian Tengah Semester		<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Praktikum, Tes</p>	Menjawab Soal berupa studi kasus 90			20%

9	Mahasiswa dapat menjelaskan active listening	Mahasiswa dapat menjelaskan active listening	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang definisi dan prinsip dasar active listening. 2. Mampu memberikan contoh konkret tentang bagaimana active listening diterapkan dalam situasi komunikasi sehari-hari. 3. Menggambarkan teknik-teknik active listening, seperti parafrase, umpan balik, dan penggunaan bahasa tubuh yang mendukung. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: active listening Pustaka: 4. Wood, Julia T. 2004. <i>Interpersonal Communication: Everyday Encounters . 4th Edition.</i> Belmont. California: Wadsworth Publishing Company</p>	5%
10	Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan perbedaan antara ontologi, epistemologi, dan metodologi dalam studi komunikasi. 2. Menyampaikan informasi mengenai berbagai pendekatan ontologis dalam ilmu komunikasi dengan akurat. 3. Mampu memberikan contoh konkret tentang bagaimana ontologi memengaruhi cara memahami fenomena komunikasi. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: Ontologi Ilmu Komunikasi Pustaka: 2. Rakhmat, Jalaluddin. 1994. <i>Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi.</i> Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	5%
11	Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan ontologi ilmu komunikasi	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman mendalam tentang pengertian ontologi dan perannya dalam ilmu komunikasi. 2. Mampu memberikan contoh nyata bagaimana perspektif ontologis mempengaruhi pemahaman terhadap praktik komunikasi. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: Ontologi Ilmu Komunikasi Pustaka: 2. Rakhmat, Jalaluddin. 1994. <i>Psikologi Komunikasi . Edisi Revisi.</i> Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	5%

12	Mahasiswa dapat menjelaskan 7 1 tradisi Ilmu Komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan 7 tradisi Ilmu Komunikasi	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman mendalam tentang masing-masing tradisi komunikasi 2. Menyampaikan informasi tentang setiap tradisi dengan akurat sesuai dengan teori yang mendasari tradisi-tradisi tersebut. 3. Mampu memberikan contoh konkret bagaimana setiap tradisi diterapkan dalam penelitian komunikasi atau situasi komunikasi sehari-hari. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: 7 Tradisi Ilmu Komunikasi Pustaka: 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	5%
13	Menjelaskan 7 1 Tradisi dalam Ilmu Komunikasi	Mampu Menjelaskan 7 1 Tradisi dalam Ilmu Komunikasi	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan pemahaman mendalam tentang masing-masing tradisi komunikasi, yaitu Tradisi Retorika, Tradisi Semiotik, Tradisi Fenomenologis, Tradisi Sibernetika, Tradisi Sosiopsikologi, Tradisi Sosiokultural, Tradisi Kritis, dan tambahan Tradisi Ethic 2. Menjelaskan peran dan ciri khas dari setiap tradisi dalam mempelajari fenomena komunikasi. 3. Memberikan contoh yang relevan untuk menjelaskan masing-masing tradisi. <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah & Diskusi 3 X 50		<p>Materi: 7 Tradisi Ilmu Komunikasi Pustaka: 1. Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya</p>	5%
14	Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok	Mahasiswa memahami analisis video persepsi kelompok	<p>Kriteria:</p> <p>Menjelaskan hubungan antara persepsi dan dinamika kelompok yang ditampilkan dalam video</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Diskusi Kelompok & Presentasi 3 X 50		<p>Materi: hearing dan active listening Pustaka: 5. Wood, Julia T. 1998. Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication . Belmont. California: Wadsworth Publishing Company</p>	5%

15	mampu menjelaskan beda hearing dan active listening, mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening	Mahasiswa mampu menjelaskan beda hearing dan active listening, mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening	Kriteria: 1.mampu menjelaskan beda hearing dan active listening 2.mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Diskusi & Presentasi Kelompok (Pemutaran Video) 3 X 50		Materi: mampu menjelaskan beda hearing dan active listening, mampu membuat analisis persoalan komunikasi yang muncul karena kegagalan active listening Pustaka: 5. Wood, Julia T. 1998. <i>Communication Mosaic: A NEW Introduction to the Field of Communication</i> . Belmont. California: Wadswort Publishing Company	5%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Soal berupa studi kasus 90			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	59.67%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1%
3.	Penilaian Praktikum	6.67%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
5.	Tes	24.17%
		99.01%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,
S.Sos, M.A., M.Si (Han).
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,
S.Sos, M.A., M.Si (Han).
NIDN 0023109303

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 10:11 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

