



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas PSDKU
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan						
Metode Penelitian Sosial		7020703012		Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=0	P=0	ECTS=0	3		22 Agustus 2025						
OTORISASI		Pengembang RPS				Koordinator RMK			Koordinator Program Studi								
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom, Dr. Mashur Hasan Bisri, S.AP., M.AP				Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom			MUHAMMAD DANU WINATA								
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-8	Mahasiswa mampu melakukan riset dan analisis media, termasuk analisis data media sosial, untuk memahami tren, pola, dan efektivitas kampanye komunikasi															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
CPMK - 1	Menerapkan prinsip etika akademik dan nilai-nilai budaya nasional dalam merancang proposal penelitian sosial (C3)																
CPMK - 2	Mengevaluasi kualitas data penelitian media sosial berdasarkan kriteria validitas dan reliabilitas (C5)																
CPMK - 3	Menerapkan teknik sampling yang tepat dalam penelitian komunikasi di konteks Kabupaten Magetan (C3)																
CPMK - 4	Mengevaluasi efektivitas instrumen penelitian berdasarkan standar metodologi ilmiah (C5)																
CPMK - 5	Menciptakan laporan penelitian yang sistematis dan kreatif untuk menyajikan temuan analisis media (C6)																
Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-8												
		CPMK-1	✓														
		CPMK-2			✓												
		CPMK-3			✓												
		CPMK-4			✓												
		CPMK-5			✓	✓											
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)															
		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		CPMK-1	✓	✓													
		CPMK-2			✓	✓											
		CPMK-3					✓	✓									
		CPMK-4							✓	✓						✓	✓
		CPMK-5									✓	✓	✓	✓	✓		✓
		Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Metode Penelitian Sosial memberikan pemahaman tentang prinsip, teknik, dan prosedur penelitian dalam ilmu sosial dengan fokus pada bidang ilmu komunikasi. Isi mata kuliah mencakup pengenalan paradigma penelitian, perumusan masalah, teknik pengumpulan data (kuantitatif dan kualitatif), analisis data, serta penyusunan laporan penelitian. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan melaksanakan penelitian yang relevan dengan konteks sosial-budaya Kabupaten Magetan, serta mengembangkan keterampilan analitis dan etika penelitian. Ruang lingkup meliputi studi lapangan, wawancara, observasi, survei, dan penerapan metode penelitian dalam konteks komunikasi massa, interpersonal, serta media digital.														
		Pustaka	Utama :														

<p>1. Stake, Robert E. 2010. Qualitative Research: Studying How Things Work. New York: The Guilford Press 2. Denzin, Norman K. and Lincoln, Yvonna S. 2005. Handbook of Qualitative Research. 3rd eds: Sage Pub 3. Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. California: SAGE Publication</p>							
Pendukung :							
		<p>1. Sarmini, S. (2022). Sentiment analysis of Tokopedia reviews on Google Playstore using the Naïve Bayes Classifier and K-Nearest Neighbor algorithms. Lecture material for the course Social Research Methods: Sentiment Analysis. Penelitian</p>					
Dosen Pengampu		<p>Dr. Mashur Hasan Bisri, S.AP., M.AP. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Galih Wahyu Pradana, S.A.P., M.Si. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).</p>					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerapkan prinsip etika akademik serta nilai budaya nasional dalam konteks merancang proposal penelitian sosial.	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip etika akademik yang relevan dengan penelitian sosial.</p> <p>2.Mahasiswa mampu menjelaskan nilai-nilai budaya nasional yang harus dipertimbangkan dalam penelitian sosial.</p> <p>3.Mahasiswa mampu menerapkan prinsip etika dan nilai budaya dalam merancang bagian proposal penelitian sosial.</p>	<p>Kriteria: Menunjukkan pemahaman yang kuat tentang prinsip-prinsip etika dasar dalam penelitian sosial.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Pengenalan etika akademik dalam penelitian sosial, Nilai-nilai budaya nasional Indonesia dan relevansinya dengan penelitian, Integrasi etika dan nilai budaya dalam proposal penelitian</p> <p>Pustaka: Handbook Perkuliahan</p>	2%
2	Mahasiswa dapat mengidentifikasi, membandingkan, dan mengevaluasi metode penelitian sosial yang relevan dengan komunikasi, serta memilih pendekatan yang sesuai berdasarkan analisis konteks dan kebutuhan penelitian.	<p>1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi minimal 3 metode penelitian sosial yang relevan dengan konteks komunikasi.</p> <p>2.Mahasiswa mampu membandingkan kelebihan dan kekurangan setiap metode penelitian dalam konteks komunikasi.</p> <p>3.Mahasiswa mampu mengevaluasi kesesuaian metode penelitian berdasarkan studi kasus atau skenario komunikasi yang diberikan.</p> <p>4.Mahasiswa mampu memilih dan memberikan alasan yang tepat untuk pendekatan penelitian yang dipilih dalam konteks tertentu.</p>	<p>Kriteria: Mampu mengidentifikasi minimal tiga metode penelitian sosial yang sering digunakan dalam studi komunikasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Pengenalan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dalam ilmu sosial, Analisis metode survei, wawancara, observasi, dan studi dokumen dalam konteks komunikasi, Pemilihan pendekatan penelitian berdasarkan tujuan, populasi, dan konteks komunikasi</p> <p>Pustaka: Handbook Perkuliahan</p>	2%

3	Mahasiswa dapat membandingkan, mengkritisi, dan memilih metode penelitian sosial yang relevan dengan masalah komunikasi, serta merancang pendekatan penelitian yang efektif.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi karakteristik berbagai metode penelitian sosial</p> <p>2.Kemampuan menganalisis kekuatan dan kelemahan metode dalam konteks komunikasi</p> <p>3.Kemampuan memilih metode yang tepat berdasarkan analisis konteks penelitian</p> <p>4.Kemampuan merancang pendekatan penelitian yang koheren dengan tujuan komunikasi</p>	<p>Kriteria: Mampu mendefinisikan dan menjelaskan karakteristik dasar dari setidaknya tiga metode penelitian sosial utama, yaitu kualitatif, kuantitatif, dan campuran (mixed-methods)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Karakteristik berbagai metode penelitian sosial</p> <p>Pustaka: Krippendorff, Klaus. 2004. <i>Content Analysis: an Introduction to Its Methodology</i>. California: SAGE Publication</p> <p>Materi: Mahasiswa memahami salah satu contoh terapan metodologi penelitian</p> <p>Pustaka: Sarmini, S. (2022). <i>Sentiment analysis of Tokopedia reviews on Google Playstore using the Naïve Bayes Classifier and K-Nearest Neighbor algorithms</i>. Lecture material for the course Social Research Methods: Sentiment Analysis. Penelitian</p>	2%
4	Mahasiswa dapat menganalisis, menilai, dan memberikan rekomendasi perbaikan terhadap data penelitian media sosial berdasarkan prinsip validitas dan reliabilitas.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi indikator validitas dan reliabilitas dalam data media sosial</p> <p>2.Kemampuan mengevaluasi keabsahan data berdasarkan sumber dan metode pengumpulan</p> <p>3.Kemampuan memberikan penilaian kritis terhadap konsistensi data</p> <p>4.Kemampuan merekomendasikan strategi perbaikan kualitas data</p>	<p>Kriteria: Mampu mengidentifikasi secara akurat sumber data yang digunakan (misalnya, data primer dari wawancara, data sekunder dari laporan pemerintah) dan metode pengumpulan yang relevan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Prinsip validitas dan reliabilitas</p> <p>Pustaka: Stake, Robert E. 2010. <i>Qualitative Research: Studying How Things Work</i>. New York: The Guilford Press</p>	3%
5	Mahasiswa dapat merancang desain penelitian yang inovatif, mengintegrasikan metode kualitatif dan kuantitatif, serta mengembangkan instrumen pengumpulan data yang sesuai untuk menganalisis dinamika komunikasi di media sosial.	<p>1.Kemampuan merumuskan pertanyaan penelitian yang inovatif</p> <p>2.Kreativitas dalam memilih dan mengombinasikan metode penelitian</p> <p>3.Kesesuaian desain penelitian dengan tren dan pola komunikasi di media sosial</p> <p>4.Kejelasan dan kelengkapan instrumen pengumpulan data</p> <p>5.Kemampuan mempresentasikan dan mempertahankan desain penelitian</p>	<p>Kriteria: Mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari setiap metode yang diidentifikasi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Desain penelitian yang inovatif</p> <p>Pustaka: Stake, Robert E. 2010. <i>Qualitative Research: Studying How Things Work</i>. New York: The Guilford Press</p>	3%

6	Mahasiswa dapat merancang desain penelitian yang inovatif, mengintegrasikan metode kualitatif dan kuantitatif, serta menerapkan teknik analisis data untuk mengidentifikasi tren dan pola komunikasi di platform media sosial.	<p>1.Kemampuan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan tren media sosial</p> <p>2.Kreativitas dalam memilih dan menggabungkan metode penelitian</p> <p>3.Ketepatan dalam merancang prosedur pengumpulan dan analisis data</p> <p>4.Kemampuan menghasilkan desain penelitian yang orisinal dan aplikatif</p>	<p>Kriteria: Menunjukkan pemahaman mendalam tentang kecocokan antara pertanyaan penelitian, tujuan, dan metode yang dipilih</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Konsep desain penelitian inovatif, Metode analisis tren dan pola komunikasi, Teknik pengumpulan data di media sosial, Integrasi metode kualitatif dan kuantitatif, Studi kasus desain penelitian media sosial</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	3%
7	Mahasiswa dapat memilih dan menerapkan teknik sampling yang sesuai untuk penelitian komunikasi di Kabupaten Magetan, dengan mempertimbangkan karakteristik populasi, tujuan penelitian, dan ketersediaan sumber daya.	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar sampling dalam penelitian komunikasi</p> <p>2.Mahasiswa dapat mengidentifikasi karakteristik populasi di Kabupaten Magetan yang relevan untuk penelitian komunikasi</p> <p>3.Mahasiswa mampu memilih teknik sampling yang tepat berdasarkan konteks penelitian di Kabupaten Magetan</p> <p>4.Mahasiswa dapat merancang prosedur sampling untuk studi kasus komunikasi di Kabupaten Magetan</p>	<p>Kriteria: Mampu mendefinisikan sampling secara akurat sebagai proses pemilihan sebagian kecil dari populasi untuk merepresentasikan populasi secara keseluruhan.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Konsep dasar sampling</p> <p>Pustaka: Stake, Robert E. 2010. <i>Qualitative Research: Studying How Things Work.</i> New York: The Guilford Press</p>	3%
8	Mahasiswa dapat menganalisis dan menilai kualitas instrumen penelitian menggunakan kriteria metodologis yang tepat.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi jenis validitas dan reliabilitas instrumen</p> <p>2.Kemampuan menerapkan teknik evaluasi instrumen (misalnya uji coba, analisis statistik)</p> <p>3.Kemampuan memberikan rekomendasi perbaikan instrumen berdasarkan evaluasi</p>	<p>Kriteria: Mampu mendefinisikan validitas dan reliabilitas secara akurat dan membedakan keduanya dengan jelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Ujian Tengah Semester (UTS) 150		<p>Materi: validitas dan reliabilitas</p> <p>Pustaka: Stake, Robert E. 2010. <i>Qualitative Research: Studying How Things Work.</i> New York: The Guilford Press</p>	20%
9	Mahasiswa dapat mengidentifikasi pola, tema, dan makna dalam data kualitatif serta menghubungkannya dengan konteks komunikasi lokal untuk menghasilkan interpretasi yang mendalam.	<p>1.Kemampuan mengidentifikasi tema utama dari data wawancara</p> <p>2.Kemampuan menginterpretasi hasil observasi dalam konteks lokal</p> <p>3.Kemampuan menghubungkan temuan data dengan teori komunikasi</p> <p>4.Kemampuan menyajikan analisis secara sistematis dan logis</p>	<p>Kriteria: Mampu mengorganisasi transkrip wawancara dengan cara yang sistematis</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Diskusi 150		<p>Materi: Teknik analisis data kualitatif (coding, categorizing, theming), Interpretasi data wawancara dan observasi, Kontekstualisasi fenomena komunikasi lokal, Penyajian hasil analisis</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	4%

10	Mahasiswa dapat menganalisis dan menilai kualitas instrumen penelitian dengan menerapkan prinsip-prinsip metodologi ilmiah untuk memastikan keandalan dan validitas data yang dikumpulkan.	1.Kemampuan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan instrumen penelitian 2.Kemampuan menerapkan kriteria validitas dan reliabilitas dalam evaluasi 3.Kemampuan memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan evaluasi	Kriteria: Menunjukkan pemahaman yang kuat tentang validitas dan reliabilitas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 150		Materi: Konsep validitas dan reliabilitas instrumen, Teknik evaluasi instrumen kuantitatif dan kualitatif, Studi kasus instrumen penelitian sosial, Praktik evaluasi menggunakan contoh instrumen Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	4%
11	Mahasiswa dapat merancang dan menghasilkan laporan penelitian analisis media yang koheren, original, dan komunikatif sesuai dengan standar akademik.	1.Kemampuan menyusun struktur laporan yang logis dan sistematis 2.Kreativitas dalam visualisasi data dan presentasi temuan 3.Kejelasan dan ketepatan interpretasi hasil analisis media 4.Kesesuaian dengan kaidah penulisan akademik dan etika penelitian	Kriteria: Mampu menyusun laporan dengan semua bagian yang diperlukan dan relevan dengan topik penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Diskusi 150		Materi: Struktur dan komponen laporan penelitian sosial, Teknik visualisasi data untuk analisis media, Strategi penyajian temuan yang kreatif dan persuasif, Etika penulisan dan pengutipan dalam laporan penelitian Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	4%
12	Mahasiswa dapat menggunakan software statistik untuk menganalisis data kuantitatif penelitian komunikasi, menginterpretasikan output, dan menyajikan hasil analisis secara tepat.	1.Kemampuan mengoperasikan software statistik untuk analisis data 2.Ketepatan dalam memilih teknik analisis sesuai jenis data dan tujuan penelitian 3.Keakuratan interpretasi hasil output analisis statistik 4.Kemampuan menyajikan hasil analisis dalam format yang jelas dan informatif	Kriteria: Menunjukkan pemahaman yang kuat tentang hubungan antara jenis data, tujuan penelitian, dan teknik analisis. Bentuk Penilaian : Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 150		Materi: Pengenalan software statistik (SPSS/STATA/R), Teknik analisis deskriptif dan inferensial untuk data komunikasi, Interpretasi output analisis statistik, Penyajian hasil analisis dalam laporan penelitian Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
13	Mahasiswa dapat menerapkan metode penelitian sosial terapan untuk menganalisis pola komunikasi, menginterpretasikan data, dan mengevaluasi implikasi sosial di Kabupaten Magetan.	1.Kemampuan mengidentifikasi pola komunikasi masyarakat 2.Kemampuan menginterpretasikan data penelitian 3.Kemampuan mengevaluasi dampak komunikasi terhadap dinamika sosial	Kriteria: Menunjukkan kemampuan untuk mengamati dan mengumpulkan data komunikasi secara sistematis. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Diskusi 150	Analisis data pola komunikasi berdasarkan studi kasus online, Diskusi forum tentang temuan penelitian	Materi: Konsep pola komunikasi masyarakat, Pendekatan penelitian sosial terapan, Teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif, Studi kasus Kabupaten Magetan Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
14	Mahasiswa dapat menerapkan metode penelitian sosial terapan untuk menganalisis pola komunikasi dalam konteks masyarakat lokal, serta mengembangkan kemampuan analitis dan interpretatif dalam memahami dinamika sosial.	1.Kemampuan mengidentifikasi pola komunikasi masyarakat Magetan 2.Ketepatan dalam menganalisis data penelitian terapan 3.Kualitas interpretasi dan kesimpulan yang dihasilkan	Kriteria: Menunjukkan pemahaman yang tepat dalam memilih teknik analisis yang sesuai dengan jenis data dan tujuan penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Diskusi 150		Materi: Metode penelitian sosial terapan Pustaka: Stake, Robert E. 2010. <i>Qualitative Research: Studying How Things Work.</i> New York: The Guilford Press	5%

15	Mahasiswa dapat menerapkan metode penelitian sosial terapan untuk menganalisis pola komunikasi dalam masyarakat lokal, serta mengevaluasi dampak dan relevansinya terhadap pembangunan sosial.	1.Kemampuan mengidentifikasi pola komunikasi masyarakat Magetan 2.Kemampuan menganalisis faktor yang mempengaruhi pola komunikasi 3.Kemampuan mengevaluasi implikasi sosial dari pola komunikasi yang dianalisis	Kriteria: Menunjukkan pemahaman mendalam tentang hubungan antara pola komunikasi dan implikasi sosial. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Diskusi 150		Materi: Konsep pola komunikasi masyarakat, Pendekatan penelitian sosial terapan, Studi kasus Kabupaten Magetan, Teknik analisis data kualitatif Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
16	Mahasiswa dapat membuat laporan penelitian analisis media yang memenuhi standar akademik dengan pendekatan kreatif dalam penyajian data dan temuan.	1.Kelengkapan struktur laporan penelitian 2.Kejelasan dan sistematika penyajian data 3.Kreativitas dalam visualisasi dan penyajian temuan 4.Kesesuaian bahasa dan format akademik 5.Kemampuan menyimpulkan dan merekomendasikan berdasarkan temuan	Kriteria: 30 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ujian Akhir Semester (UAS) 150		Materi: Struktur dan format laporan penelitian sosial, Teknik penyajian data kualitatif dan kuantitatif, Visualisasi data dan infografis, Bahasa akademik dan etika penulisan, Penyusunan kesimpulan dan rekomendasi Pustaka: Handbook Perkuliahan	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	3%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	51.5%
3.	Penilaian Praktikum	4%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	4.5%
5.	Tes	37%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



MUHAMMAD DANU WINATA
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus Kabupaten
Magetan)



NIDN 0004028804

File PDF ini digenerate pada tanggal 9 Januari 2026 Jam 22:04 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

