



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas PSDKU
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten
Magetan)**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

CPMK	CPK-1	✓	✓				
	CPK-2		✓			✓	
	CPK-3					✓	✓
	CPK-4	✓			✓		
	CPK-5		✓	✓			
	CPK-6					✓	✓
	CPK-7	✓	✓				
	CPK-8	✓					✓
	CPK-9		✓			✓	
	CPK-10	✓		✓			

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK-1	✓														
CPMK-2		✓	✓												
CPMK-3															
CPMK-4															
CPMK-5															
CPMK-6															
CPMK-7															
CPMK-8															
CPMK-9															
CPMK-10															

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah Manajemen Industri Media membahas prinsip-prinsip manajemen dan strategi bisnis dalam konteks industri media kontemporer. Isi mata kuliah mencakup perencanaan, produksi, distribusi, dan monetisasi konten media; analisis struktur pasar dan regulasi industri; serta manajemen sumber daya manusia dan keuangan di organisasi media. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk memahami dinamika bisnis media, mengelola operasional organisasi media, dan mengembangkan strategi yang adaptif terhadap perubahan teknologi dan konsumen. Ruang lingkupnya meliputi berbagai sektor industri media seperti televisi, radio, surat kabar, penerbitan, film, musik, media digital, dan platform online, dengan penekanan pada integrasi konten, teknologi, dan bisnis. Ini sejalan dengan SDGs poin Kemitraan

Pustaka

Utama :	
1. A.M. Hoeta Soehet, Manajemen Media Massa Wadsworth Group, 2002	
2. JB, Wahyudi, Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran, PT Gramedia Indonesia	
3. Purnama Suwardi, Sepertu Bisnis dan Produksi Siaran Televisi , Penerbit TVRI Sumbar, 2006	
4. Silvia, Irine, 2021, Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya	
5. Sutherland, Karen. 2021. Strategic Social Media Management. Springer, Australia	
6. Alan B. Albarran, Managemen of Elektronic Media	
7. Hollifield. C. Anna, 2001, The Journal of media economic, Lawrence, New Jersey	

Pendukung :	
1. Buku Pegangan untuk manajer Radio, Unesco The business of media: corporate media and the public interest , By David Croteau, William Hoynes 2. Setianingrum, Vinda Maya (2023). Content and Audience Commodification Related to the Ferdy Sambo Case in the Perspectives of Media Political Economy:: Review of News Coverage on KompasTV and iNews TV. The Journal of Society and Media, 7(1), 228-249.	

Dosen Pengampu

Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.
Rizqi Mutqiyah, S.I.Kom., M.Sc.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Membandingkan fenomena perkembangan media massa	mampu Membandingkan fenomena perkembangan media massamemahami dan menyetujui kontrak perkuliahan	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Materi: fenomena perkembangan media massa Pustaka:	5%
2	Mahasiswa memahami gambaran umum tentang dinamika industri media, baik di Indonesia maupun di dunia pada umumnya	1.Ketepatan mahasiswa dalam memahami gambaran umum tentang dinamika industri media Indonesia 2.Ketepatan mahasiswa dalam memahami gambaran umum tentang dinamika industri media di dunia 3.ketepatan mahasiswa dalam menghubungkan sejarah perkembangan media massa sejak era pertama industri media 4.mampu membuat diagram perkembangan media massa dalam industri media	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Materi: dinamika pertumbuhan media massa Pustaka:	5%
3	mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa	1.Ketepatan mahasiswa dalam memahami konsep dasar manajemen 2.Ketepatan mahasiswa dalam memahami manajemen perusahaan media 3.mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Materi: dasa dasar manajemen industri media Pustaka:	5%
4	Mahasiswa memahami beberapa konsep dasar manajemen dan manajemen perusahaan media	ketepatan mahasiswa dalam menguraikan fungsi manajemen dalam konteks industri media massa	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: Materi: fungsi manajemen dalam konteks industri media massa Pustaka:	5%
5	1.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa 2.mampu memperbandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa	1.Memahami perencanaan industri media 2.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa 3.mampu memperbandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah 150 menit		Materi: Materi: jenis dan eran media dalam industri media massa Pustaka:	5%
6	mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa	1.mampu memahami organisasi pada manajemen industri media massa 2.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah 150 menit		Materi: Materi: organisasi perusahaan media Pustaka:	5%
7	mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa	1.mampu memahami organisasi pada manajemen industri media massa 2.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi 150 menit		Materi: Materi: organisasi perusahaan media Pustaka:	5%

8	UTS dengan soalnya mengaitkan SDGs	1.mampu Membandingkan fenomena perkembangan media massa 2.mampu menghubungkan sejarah perkembangan media massa sejak era pertama industri media 3.mampu membuat diagram perkembangan media massa dalam industri media 4.mampu mendefinisikan manajemen dalam konteks industri media massa 5.mampu menguraikan fungsi manajemen dalam konteks industri media massa 6.mampu memperbandingkan jenis media massa dalam konteks industri media massa 7.mampu menguraikan peran dan fungsi media massa dalam konteks industri media massa 8.mampu menyusun organisasi pada manajemen industri media massa berdasarkan satu jenis media massa	Kriteria: ujian tertulis Bentuk Penilaian : Tes	UTS 150 menit		Materi: UTS Pustaka:	10%
9	mampu mendesain manajemen industri media cetak	medisain manajemen media cetak	Kriteria: partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	ceramah 150 menit		Materi: ateri: manajemen media massa Pustaka:	5%
10	mampu mendesain manajemen industri media cetak	Mahasiswa mampu mendesain mendesain organisasi dalam manajemen industri media cetak	Kriteria: nilai portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	ceramah 150 menit		Materi: Materi: manajemen media massa Pustaka:	10%
11	mampu mendesain manajemen industri media elektronik	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media elektronik	Kriteria: nilai portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	diskusi 150 menit		Materi: Materi: manajemen media elektronik Pustaka:	10%
12	mampu mendesain manajemen industri media elektronik	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media elektronik	Kriteria: penilaian portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	diskusi 150 menit		Materi: Materi: manajemen media elektronik Pustaka:	10%
13	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	mampu mendesain manajemen industri media digital	Kriteria: hasil diskusi kelompok Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah 150 menit		Materi: Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka:	7%
14	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	Kriteria: diskusi kelompok Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah 150 menit		Materi: Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka:	7%

15	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dalam manajemen industri media digital	Kriteria: hasil presentasi kelompok Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	dikususi 150 menit		Materi: Materi: manajemen media digital dan sosial media Pustaka:	4%
16	UAS SDGS	UAS SDGs	Kriteria: UAS SDGs project Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ujian tulis 150 menit		Materi: Materi: Presentasi projek Pustaka:	2%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	5%
3.	Penilaian Portofolio	25%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
5.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 19 Oktober 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



MUHAMMAD DANU WINATA
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



NIDN 0004028804

File PDF ini digenerate pada tanggal 11 Januari 2026 Jam 16:59 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

