

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan Program Studi S1 Ilmu Keolahragaan												Kode Dokumen																			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																	
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK			BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan																					
PUBLIC RELATION DAN KOMUNIKASI OLAHRAGA REKREASI		8920102224		Mata Kuliah Pilihan Program Studi			T=2	P=0	ECTS=3.18		7		16 Desember 2025																				
OTORISASI		Pengembang RPS				Koordinator RMK				Koordinator Program Studi																							
		Dr. Roy Januardi Irawan, M.Kes.				Dr. Roy Januardi Irawan, M.Kes.				HERI WAHYUDI																							
Model Pembelajaran		Project Based Learning																															
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																															
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																															
		Matrik CPL - CPMK																															
				CPMK																													
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																															
				CPMK Minggu Ke <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr></table>														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																		
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini Komunikasi Publik mengkaji uang lingkup komunikasi publik, karakteristik manusia komunikan, prinsip komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta retorika. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran.																															
Pustaka		Utama :																															
		1. Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication 4. Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall 5. Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson																															
		Pendukung :																															
Dosen Pengampu		Dr. Roy Januardi Irawan, S.Or., M.Kes. Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																							
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)		Daring (online)																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	(8)																								
1	memahami konsep dasar komunikasi publik	1. mampu menjelaskan definisi komunikasi2. mampu memberikan contoh peristiwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari3. pesan yang efektif		ceramahdiskusi 2 X 50					0%																								

2	memahami konsep dasar komunikasi publik	1. mampu menjelaskan definisi komunikasi2. mampu memberikan contoh peristiwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari3. pesan yang efektif		ceramahdiskusi 2 X 50			0%
3	memahami fungsi dan tujuan komunikasi	1.mampu memberikan contoh masing-masing fungsi komunikasi dalam konteks keilmuan 2.mampu menjelaskan tujuan komunikasi		ceramahanya jawab 2 X 50			0%
4	memahami fungsi dan tujuan komunikasi	1.mampu memberikan contoh masing-masing fungsi komunikasi dalam konteks keilmuan 2.mampu menjelaskan tujuan komunikasi		ceramahanya jawab 2 X 50			0%
5	mampu menganalisis karakteristik manusia dalam beragam situasi	1. menjelaskan beragam aliran dalam memandang manusia 2.menyusun analisa karakter manusia berdasar pengamatan di lapangan		ceramahpresentasidiskusi 2 X 50			0%
6	mampu menganalisis karakteristik manusia dalam beragam situasi	1. menjelaskan beragam aliran dalam memandang manusia 2.menyusun analisa karakter manusia berdasar pengamatan di lapangan		ceramahpresentasidiskusi 2 X 50			0%
7	mampu menjelaskan berbagai prinsip komunikasi	1. menjelaskan 12 prinsip dasar komunikasi 2.mencari contoh kasus prinsip komunikasi		ceramahdiskusi 2 X 50			0%
8	ujian tengah semester			2 X 50			0%

9	mahasiswa mampu mengenali karakteristik bahasa dan kesalahan atau hambatan dalam encoding	memberikan contoh kasus kegagalan komunikasi karena hambatan encoding, mampu membuat alternatif solusi penyelesaian masalah		ceramah, diskusi kasus 2 X 50			0%
10	mahasiswa mampu meningkatkan kemampuan active listening	1.mampu menjelaskan active listening 2.peningkatan waktu dalam praktik active listening		ceramahrole play 2 X 50			0%
11	memahami konsep teoritis retorika	mampu menjawab pertanyaan dan menjelaskan sebuah kasus retorika		1. ceramah2. studi kasus 2 X 50			0%
12	memahami konsep teoritis retorika	mampu menjawab pertanyaan dan menjelaskan sebuah kasus retorika		1. ceramah2. studi kasus 2 X 50			0%
13	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
14	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
15	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.