



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan
Program Studi S1 Ilmu Keolahragaan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
PUBLIC RELATION DAN KOMUNIKASI OLAHRAGA REKREASI	8920102224		T=2	P=0	ECTS=3.18	7	13 Maret 2025																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																	
			Dr. Heri Wahyudi, S.Or., M.Pd.																																	
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																						
	Matrik CPL - CPMK																																						
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="15"></td> </tr> </table>								CPMK																														
	CPMK																																						
Deskripsi Singkat MK	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																						
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">11</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">12</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">13</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">14</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">15</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">16</td> </tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini Komunikasi Publik mengkaji uang lingkup komunikasi publik, karakteristik manusia komunikan, prinsip komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan non verbal, serta retorika. Mata kuliah ini menggunakan strategi student center learning (SCL) yang menuntut keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran.																																						
Pustaka	Utama :																																						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rakhmat, Jalaluddin. 2015. Psikologi Komunikasi . Bandung: Rosda Karya 2. De Vito. 2007. Interpersonal Communication . New York: Sage Publication 3. Littlejohn, Stephen W. 2015. Human Communications . New York: Sage Publication 4. Clow, Kenneth E. 2008. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication. New Jersey: Prentice Hall 5. Zarefsky, David. 2012. Public Speaking. UNited States: Pearson 																																						
Pendukung :																																							
Dosen Pengampu	PURBODJATI Dr. Roy Januardi Irawan, S.Or., M.Kes. Muhammad Dzul Fikri, S.Or., M.Pd.																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																
1	memahami konsep dasar komunikasi publik	1. mampu menjelaskan definisi komunikasi2. mampu memberikan contoh peristiwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari3. pesan yang efektif		ceramahdiskusi 2 X 50			0%																																

2	memahami konsep dasar komunikasi publik	1. mampu menjelaskan definisi komunikasi 2. mampu memberikan contoh peristiwa komunikasi dalam kehidupan sehari-hari 3. pesan yang efektif		ceramahdiskusi 2 X 50			0%
3	memahami fungsi dan tujuan komunikasi	1. mampu memberikan contoh masing-masing fungsi komunikasi dalam konteks keilmuan 2. mampu menjelaskan tujuan komunikasi		ceramahjanya jawab 2 X 50			0%
4	memahami fungsi dan tujuan komunikasi	1. mampu memberikan contoh masing-masing fungsi komunikasi dalam konteks keilmuan 2. mampu menjelaskan tujuan komunikasi		ceramahjanya jawab 2 X 50			0%
5	mampu menganalisis karakteristik manusia dalam beragam situasi	1. menjelaskan beragam aliran dalam memandang manusia 2. menyusun analisa karakter manusia berdasar pengamatan di lapangan		ceramahpresentasidiskusi 2 X 50			0%
6	mampu menganalisis karakteristik manusia dalam beragam situasi	1. menjelaskan beragam aliran dalam memandang manusia 2. menyusun analisa karakter manusia berdasar pengamatan di lapangan		ceramahpresentasidiskusi 2 X 50			0%
7	mampu menjelaskan berbagai prinsip komunikasi	1. menjelaskan 12 prinsip dasar komunikasi 2. mencari contoh kasus prinsip komunikasi		ceramahdiskusi 2 X 50			0%
8	ujian tengah semester			2 X 50			0%

9	mahasiswa mampu mengenali karakteristik bahasa dan kesalahan atau hambatan dalam encoding	memberikan contoh kasus kegagalan komunikasi karena hambatan encoding, mampu membuat alternatif solusi penyelesaian masalah		ceramah, diskusi kasus 2 X 50			0%
10	mahasiswa mampu meningkatkan kemampuan active listening	1.mampu menjelaskan active listening 2.peningkatan waktu dalam praktik active listening		ceramahrole play 2 X 50			0%
11	memahami konsep teoritis retorika	mampu menjawab pertanyaan dan menjelaskan sebuah kasus retorika		1. ceramah2. studi kasus 2 X 50			0%
12	memahami konsep teoritis retorika	mampu menjawab pertanyaan dan menjelaskan sebuah kasus retorika		1. ceramah2. studi kasus 2 X 50			0%
13	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
14	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
15	mampu melakukan presentasi dengan baik	1.menyusun materi presentasi 2.melakukan presentasi yang atraktif dan sesuai kaidah public speaking		praktik 2 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.