



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Hukum**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																										
Hukum Waralaba	7420102117		T=2	P=0	ECTS=3.18	7	29 September 2024																																										
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
			Vita Mahardhika, S.H., M.H.																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																
		CPMK																																															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																	
Deskripsi Singkat MK	perikatan yang salah satu pihaknya diberikan hak memanfaatkan dan atau menggunakan hak dari kekayaan intelektual (HAKI) atau pertemuan dari ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan oleh pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan jasa																																																
Pustaka	Utama :																																																
	1. Suted, Adrian.2008.Hukum Waralaba.Bogor:Ghalia Indonesia																																																
	Pendukung :																																																
Dosen Pengampu	Eny Sulistyowati, S.H., M.H. Prof. Dr. Hj. Siti Nur Azizah, S.H., M.Hum. Mahendra Wardhana, S.H., M.Kn. Dita Perwitasari, S.H., M.Kn.																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																										

1	Mahasiswa memahami aspek-aspek hukum waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2.pengertian waralaba 3.jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6.dasar hukum warlaba 		6 X 50			0%
2	Mahasiswa memahami aspek-aspek hukum waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2.pengertian waralaba 3.jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6.dasar hukum warlaba 		6 X 50			0%
3	Mahasiswa memahami aspek-aspek hukum waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2.pengertian waralaba 3.jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6.dasar hukum warlaba 		6 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memahami bisnis waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :karakterisitk bisnis waralaba 2.franchisor 3.franchisee 		4 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu memahami bisnis waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :karakterisitk bisnis waralaba 2.franchisor 3.franchisee 		4 X 50			0%

6	Mahasiswa memahami aspek hukum perjanjian waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2.perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3.hubungan waralaba dengan haki 4.hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5.perjanjian waralaba di Eropa 		6 X 50			0%
7	Mahasiswa memahami aspek hukum perjanjian waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2.perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3.hubungan waralaba dengan haki 4.hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5.perjanjian waralaba di Eropa 		6 X 50			0%
8	Mahasiswa memahami aspek hukum perjanjian waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2.perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3.hubungan waralaba dengan haki 4.hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5.perjanjian waralaba di Eropa 		6 X 50			0%

9	Mamasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2.keuntungan bsinis waralaba 3.kerugian bsinis waralaba 4.risiko bisnis waralaba 5.dampak pemutusan hubungan waralaba 6.pencegahan kerugian bagi francisee 7.pencegahan kerugian bagi franchisor 8.pilihan hukum perjanjian waralaba 9.penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba 		6 X 50			0%
10	Mamasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2.keuntungan bsinis waralaba 3.kerugian bsinis waralaba 4.risiko bisnis waralaba 5.dampak pemutusan hubungan waralaba 6.pencegahan kerugian bagi francisee 7.pencegahan kerugian bagi franchisor 8.pilihan hukum perjanjian waralaba 9.penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba 		6 X 50			0%

11	Mahasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2. keuntungan bisnis waralaba 3. kerugian bisnis waralaba 4. risiko bisnis waralaba 5. dampak pemutusan hubungan waralaba 6. pencegahan kerugian bagi francisee 7. pencegahan kerugian bagi franchisor 8. pilihan hukum perjanjian waralaba 9. penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba 		6 X 50			0%
12	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba 		8 X 50			0%
13	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba 		8 X 50			0%

14	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1.Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2.keterbukaan dalam bisnis waralaba 3.perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4.pencegahan tindakan curang warlaba		8 X 50			0%
15	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1.Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2.keterbukaan dalam bisnis waralaba 3.perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4.pencegahan tindakan curang warlaba		8 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL- Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode

- lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.