

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Ilmu Administrasi Negara						Kode Dokumen																																																																			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																											
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																		
Manajemen Strategis		6320130612				T=3 P=0 ECTS=4.77		3	21 Desember 2025																																																																		
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																			
								EVA HANY FANIDA																																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																										
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengolah informasi dari lingkungan organisasi secara sistematis untuk merumuskan alternatif strategi yang relevan untuk rekomendasi kebijakan strategis																																																																									
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang proses manajerial yang efektif dalam memimpin dan mengelola organisasi pemerintah, swasta, nirlaba, dan badan usaha milik pemerintah berbasis prinsip-prinsip manajemen strategis untuk mencapai tujuan organisasi secara berkelanjutan.																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																										
		<table border="1"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> </table>								CPMK	CPMK-1	CPMK-2																																																															
CPMK																																																																											
CPMK-1																																																																											
CPMK-2																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																											
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																											
CPMK-1																																																																											
CPMK-2																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif konsep, teori, dan praktik manajemen strategis dalam organisasi sektor publik. Fokus utama diberikan pada proses perumusan, klasifikasi, implementasi, dan evaluasi strategi yang relevan dalam tata kelola administrasi publik. Mahasiswa akan dibekali kemampuan dalam menyusun dokumen rencana strategis, mengidentifikasi berbagai bentuk strategi organisasi, serta menerapkan instrumen pengukuran kinerja sektor publik sebagai bagian dari mekanisme akuntabilitas dan pengendalian strategis. Melalui mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis lingkungan strategis organisasi publik dan merancang langkah-langkah strategis yang responsif terhadap dinamika sosial, politik, dan administratif.																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																										
	1. Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages) . Raja Grafindo Persada. 2. Bryson,John M. 2011. Strategic P lanning for P ublic and N onprofit O rganization. Jossey Bass 3. Hit, Michael A. 2011. Strategic Management . South Western College Publishing 4. Hubeis, Musa. 2014. Manajemen Strtategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi . Elex Media Komputindo 5. Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI 6. Vaughan, Shannon K. 2014. Managing Nonprofit Organizations in a Policy World. Sage																																																																										
	Pendukung :																																																																										
Dosen Pengampu	Eva Hany Fanida, S.AP., M.AP. Trenda Aktiva Oktariyanda, S.AP., M.AP.																																																																										
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																						

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, tujuan, manfaat, dan tahapan proses manajemen strategis dalam berbagai jenis organisasi.	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan, mengidentifikasi dan memberikan analisis konsep, tujuan, manfaat, dan tahapan proses manajemen strategis dalam berbagai jenis organisasi.	Kriteria: Penilaian dalam pertemuan ini didasarkan pada kemampuan mahasiswa dalam memahami dan menguasai konsep, tujuan, manfaat, dan tahapan proses manajemen strategis dalam berbagai jenis organisasi dalam diskusi/tanya jawab selama pembelajaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah mimbar Diskusi/tanya jawab Studi kasus 2 X 50	Kuliah daring Diskusi/tanya jawab Studi kasus 2 X 50	Materi: manajemen strategi, proses manajemen strategi dan perkembangan manajemen strategi. Pustaka: <i>Hit, Michael A. 2011. Strategic Management . South Western College Publishing</i>	2%
2	Mampu menganalisis dan merumuskan visi, misi, serta tujuan organisasi yang relevan dengan lingkungan strategisnya.	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis dan merumuskan visi, misi, serta tujuan organisasi yang relevan dengan lingkungan strategisnya	Kriteria: Penilaian dalam pertemuan ini didasarkan pada kemampuan mahasiswa dalam keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan diskusi teman sejawat 2 X 50		Materi: Visi , misi organisasi Pustaka: <i>Hubeis, Musa. 2014. Manajemen Strtategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi . Elex Media Komputindo</i>	2%
3	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan eksternal yang memengaruhi organisasi menggunakan alat analisis strategis.	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhi organisasi menggunakan alat analisis strategis	Kriteria: Penilaian dalam pertemuan ini didasarkan pada kemampuan mahasiswa dalam keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, menghitung contoh kasus, dan diskusi teman sejawat. 3 X 50		Materi: tujuan perusahaan Pustaka: <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	2%
4	Mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal organisasi melalui pendekatan Resource-Based View dan Value Chain Analysis.	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal organisasi melalui pendekatan Resource-Based View dan Value Chain Analysis	Kriteria: Penilaian dalam pertemuan ini didasarkan pada kemampuan mahasiswa dalam keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, menghitung contoh kasus, dan diskusi teman sejawat 6 X 50		Materi: perumusan perencanaan strategis dalam organisasi Pustaka: <i>Bryson, John M. 2011. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization. Jossey Bass</i>	2%
5	Mampu mengidentifikasi dan menyusun tahapan perencanaan strategis		Kriteria: Holistic Rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Tatap Muka, Tanya Jawab, Diskusi 2 X50		Materi: penyusunan rencana strategis Pustaka: <i>Hit, Michael A. 2011. Strategic Management . South Western College Publishing</i>	3%

6	Mampu merumuskan analisis SWOT dan mengidentifikasi isu-isu strategis organisasi berbasis hasil analisis internal dan eksternal organisasi	1. Memahami tentang : faktor2 sosial, politik, regulasi . Memahami analisa 2. five forces model, analisa swot, bcg matrix dll. Memahami budaya perusahaan	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2. a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100 3. b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjung proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20) .. Total 100 8. c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20) .. Total 100 12. d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103): 10 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan 2 X 50		Materi: penajaman strategi organisasi Pustaka: <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	10%
7	Mampu menyusun, mengevaluasi alternatif strategi dan memilih strategi terbaik disertai rekomendasi kebijakan strategis yang relevan.	1. Menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang ada dalam organisasi 2. Mengidentifikasi aspek-aspek dari pendekatan SWOT 3. Mengidentifikasi poin-poin penting dengan menggunakan analisis SWOT	Kriteria: Holistic Rubric Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah tatap muka, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: identifikasi penyusunan rencana strategis melalui pendekatan SWOT Pustaka: <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	15%
8	Materi minggu 1 sampai dengan 7	Mahasiswa mampu mengerjakan UTS dengan baik	Kriteria: Analytical Rubric Bentuk Penilaian : Tes	2 X 50		Materi: Mampu menjawab berbagai soal materi 1-7 Pustaka: <i>Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages) . Raja Grafindo Persada.</i>	10%

9	Mampu menyusun rencana implementasi strategi yang efektif, termasuk pembagian peran, pengelolaan sumber daya, dan penetapan indikator kinerja.	Mampu menjelaskan method methode analisa industry dan persaingan, analisa SWOT , kekuatan persaingan , analisa biaya	Kriteria: 1.Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4.Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5.Laporan proyek (Bobot 40) 6.power point (bobot 20) 7.Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9.Absen (bobot 40) 10.Diskusi (bobot 40) 11.Karakter (bobot20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13.Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan 2 X 50		Materi: Analisa lingkungan perusahaan Pustaka: Purnomo, Setiawan Hari. 2007. <i>Manajemen Strategi</i> . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	2%
10	Mampu mengidentifikasi peran kepemimpinan strategis dalam mengarahkan dan pengambilan keputusan untuk implementasi strategi organisasi.	menyusun tahapan pengambilan keputusan strategis dalam organisasi publik	Kriteria: Holistic Rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan		Materi: tahapan pengambilan keputusan strategis Pustaka: Purnomo, Setiawan Hari. 2007. <i>Manajemen Strategi</i> . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	2%

11	Mampu merancang strategi manajemen perubahan untuk mendukung implementasi strategi dalam organisasi.	Mampu menjelaskan : organization building, budgets , support sistem Mampu menjelaskan tentang: commitment, culture dan leadership strategy.	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 6 X 50		Materi: penerapan strategi Pustaka: <i>Hit, Michael A. 2011. Strategic Management . South Western College Publishing</i>	2%
12	Mampu menyusun sistem pengendalian strategi untuk memonitor dan mengevaluasi implementasi strategi secara efektif.	memahami metode pengukuran kinerja sektor publik dan efisiensi kerja	Kriteria: Analytical Rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran		Materi: metode pengukuran kinerja sektor publik Pustaka: <i>Vaughan, Shannon K. 2014. Managing Nonprofit Organizations in a Policy World. Sage</i>	3%

13	Mampu melakukan evaluasi terhadap implementasi strategi serta merumuskan rekomendasi tindak lanjut.	Mampu menjelaskan tentang kinerja, evaluasi kinerja, koreksi terhadap strategi dan sasaran, perubahan lingkungan	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50		Materi: pengendalian manajemen strategi Pustaka: Hubeis, Musa. 2014. <i>Manajemen Strategi dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi</i> . Elex Media Komputindo	5%
14	Mampu mempresentasikan hasil perancangan dan implementasi strategi beserta proses manajerial organisasi secara sistematis.	mampu menjelaskan strategi manajemen pada organisasi nirlaba	Kriteria: 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50		Materi: penerapan strategic manajemen di organisasi nirlaba Pustaka: Purnomo, Setiawan Hari. 2007. <i>Manajemen Strategi</i> . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	10%

15	Mahasiswa mampu melakukan refleksi akademik secara kritis dan sistematis terhadap proses perancangan, implementasi, pengendalian, dan evaluasi strategi dalam proyek strategis, serta memberikan analisis terhadap efektivitas penerapan prinsip-prinsip manajemen strategis dalam konteks kepemimpinan dan pengelolaan organisasi.	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan Metode Balanced Scorecard dalam organisasi publik dan penerapan Metode Balanced Scorecard dalam organisasi publik	Kriteria: Pemahaman dan penjelasan presentasi kelompok terkait pemecahan masalah studi kasus Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi Kelompok 2 X 50		Materi: pemecahan masalah pada studi kasus Pustaka: <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	15%
16	Materi pertemuan 9 sampai dengan 15	Tes tulis	Kriteria: Hasil tes Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2 X 50		Materi: Mampu menjawab berbagai soal materi 1-15 Pustaka: <i>Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages) . Raja Grafindo Persada.</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	22.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
3.	Tes	25%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.