



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum**  
**Program Studi S1 Ilmu Administrasi Negara**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Manajemen Strategis	6320102635	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	7	24 Juli 2023																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Deby Febriyan Eprilianto, S.Sos., M.PA.		dr. Meirinawati, M.AP.			Eva Hany Fanida, S.AP., M.AP.																																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Mampu menguasai konsep teoritis manajemen strategis dalam lingkup administrasi publik																																																																																																									
	CPMK - 2	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen strategis dalam organisasi																																																																																																									
	CPMK - 3	Mampu mengidentifikasi rencana strategis dalam pengambilan keputusan di sektor publik																																																																																																									
	CPMK - 4	Bekerja sama dan memiliki kepedulian terhadap implementasi manajemen strategik terhadap permasalahan di masyarakat dan lingkungan																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>						CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																															
	CPMK																																																																																																										
	CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini memberikan pemahaman untuk menyusun rencana strategis, mengklasifikasikan bentuk rencana strategi, dan menerapkan pengukuran kinerja sektor publik																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ferensi</li> <li>2. Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages) . Raja Grafindo Persada.</li> <li>3. Bryson, John M. 2011. Strategic P lanning for P ublic and N onprofit O rganization. Jossey Bass</li> <li>4. Hit, Michael A. 2011. Strategic Management . South Western College Publishing</li> <li>5. Hubeis, Musa. 2014. Manajemen Strtategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi . Elex Media Komputindo</li> <li>6. Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</li> <li>7. Vaughan, Shannon K. 2014. Managing Nonprofit Organizations in a Policy World. Sage</li> </ol>																																																																																																									
	Pendukung :																																																																																																										

Dosen Pengampu		Dra. Meirinawati, M.AP. Trenda Aktiva Oktariyanda, S.AP., M.AP. Deby Febriyan Epriliyanto, S.Sos., MPA. Melda Fadiah Hidayat, M.P.A. Ahmad Nizar Hilmi, S.AP., MPA.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami apa yang dimaksud dengan : manajemen strategi, proses manajemen strategi dan mengetahui perkembangan manajemen strategi.	1.1. Bisa menjelaskan apa yang dimaksud dengan manajemen strategi 2.2. Bisa menjelaskan proses manajemen startegi 3.3. Mampu menjelaskan perkembangan manajemen strategi	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50		<b>Materi:</b> manajemen strategi, proses manajemen strategi dan perkembangan manajemen strategi. <b>Pustaka:</b> Hit, Michael A. 2011. <i>Strategic Management . South Western College Publishing</i>	5%
2	Mamahami tentang Visi , misi	1.1. Memahami makna visi dan membuat dan mengkomunikasikan 2.2. Memahami makna missi dan membuat dan mengkomunikasikan	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan diskusi teman sejawat 3 X 50		<b>Materi:</b> Visi , misi organisasi <b>Pustaka:</b> Hubeis, Musa. 2014. <i>Manajemen Strrtategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi . Elex Media Komputindo</i>	5%

3	Memahami bagaimana menetapkan tujuan perusahaan.	Paham tentang tujuan unjuk kerja yang menantang, dan paham tentang tujuan disemua level manajemen.	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, menghitung contoh kasus, dan diskusi teman sejawat. 3 X 50		<b>Materi:</b> tujuan perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	5%
4	Merumuskan perencanaan strategic dalam organisasi	Mampu Memahami pentingnya starteji. tentang corporate strategi, bisnis strategy, fungsional area strategy, operating strategi	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, menghitung contoh kasus, dan diskusi teman sejawat 6 X 50		<b>Materi:</b> perumusan perencanaan strategic dalam organisasi <b>Pustaka:</b> <i>Bryson, John M. 2011. Strategic P lanning for P ublic and N onprofit O rganization. Jossey Bass</i>	7%

5	mengidentifikasi penyusunan rencana strategis melalui pendekatan yang menguntungkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan analisis kondisi lingkungan masyarakat</li> <li>2. Menjelaskan analisis sumber daya yang dimiliki</li> <li>3. Mengidentifikasi ketidakseimbangan</li> <li>4. Mengembangkan rencana strategis untuk mencapai keseimbangan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Holistic Rubric  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah Tatap Muka, Tanya Jawab, Diskusi		<b>Materi:</b> penyusunan rencana strategis <b>Pustaka:</b> Hit, Michael A. 2011. <i>Strategic Management</i> . South Western College Publishing	5%
6	Memahami hal2 yang penting dalam penajaman stratetgi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami tentang : faktor2 sosial, politik, regulasi . Memahami analisa</li> <li>2. five forces model, analisa swot, bcg matrix dll. Memahami budaya perusahaan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100</li> <li>3.b. Tagihan (Tugas):</li> <li>4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20)</li> <li>5. Laporan proyek (Bobot 40)</li> <li>6. power point (bobot 20)</li> <li>7. Karakter (bobot 20).. Total 100</li> <li>8.c. Partisipasi :</li> <li>9. Absen (bobot 40)</li> <li>10. Diskusi (bobot 40)</li> <li>11. Karakter (bobot20).. Total 100</li> <li>12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 . Total 100</li> <li>13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 100</li> </ol> <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan 6 X 50		<b>Materi:</b> penajaman strategi organisasi <b>Pustaka:</b> Purnomo, Setiawan Hari. 2007. <i>Manajemen Strategi</i> . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	5%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi penyusunan rencana strategis melalui pendekatan SWOT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang ada dalam organisasi</li> <li>2. Mengidentifikasi aspek-aspek dari pendekatan SWOT</li> <li>3. Mengidentifikasi poin-poin penting dengan menggunakan analisis SWOT</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Holistic Rubric  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Kuliah tatap muka, diskusi, tanya jawab		<b>Materi:</b> identifikasi penyusunan rencana strategis melalui pendekatan SWOT <b>Pustaka:</b> Purnomo, Setiawan Hari. 2007. <i>Manajemen Strategi</i> . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	8%
8	UTS	Mahasiswa mampu mengerjakan UTS dengan baik	<b>Kriteria:</b> Analytical Rubric  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	1 X 50		<b>Materi:</b> Mampu menjawab berbagai soal materi 1-7 <b>Pustaka:</b> Assauri, Sofjan. 2013. <i>Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages)</i> . Raja Grafindo Persada.	10%

9	Memahami tentang analisa 2 : industri dan persaingan , analisa lingkungan perusahaan	Mampu menjelaskan method methode analisa industry dan persaingan, analisa SWOT , kekuatan persaingan , analisa biaya	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4.Liputan kunjungaan proyek ke mangrove (bobot 20) 5.Laporan proyek (Bobot 40) 6.power point (bobot 20) 7.Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9.Absen (bobot 40) 10.Diskusi (bobot 40) 11.Karakter (bobot20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13.Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan 1 X 1		<b>Materi:</b> Analisa lingkungan perusahaan <b>Pustaka:</b> Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	5%
10	Mahasiswa mampu menyusun tahapan pengambilan keputusan strategis dalam organisasi publik	menyusun tahapan pengambilan keputusan strategis dalam organisasi publik	<b>Kriteria:</b> Holistic Rubric  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendiskusikan hasil rumusan		<b>Materi:</b> tahapan pengambilan keputusan strategis <b>Pustaka:</b> Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI	5%

11	Memahami apa saja yang dilakukan untuk penerapan strategi	Mampu menjelaskan : organization building, bugets , support sistem Mampu menjelaskan tentang: commitment, culture dan leadership strategy.	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26total 100 3.b. Tagihan (Tugas): 4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20) 5. Laporan proyek (Bobot 40) 6. power point (bobot 20) 7. Karakter (bobot 20).. Total 100 8.c. Partisipasi : 9. Absen (bobot 40) 10. Diskusi (bobot 40) 11. Karakter (bobot 20).. Total 100 12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100 13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 6 X 50		<b>Materi:</b> penerapan strategi <b>Pustaka:</b> Hit, Michael A. 2011. <i>Strategic Management</i> . South Western College Publishing	5%
12	Mahasiswa mampu memahami metode pengukuran kinerja sektor publik dan efisiensi kerja	memahami metode pengukuran kinerja sektor publik dan efisiensi kerja	<b>Kriteria:</b> Analytical Rubric  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran		<b>Materi:</b> metode pengukuran kinerja sektor publik <b>Pustaka:</b> Vaughan, Shannon K. 2014. <i>Managing Nonprofit Organizations in a Policy World</i> . Sage	7%

13	Memahami arti penting pengendalian manajemen strategi	Mampu menjelaskan tentang kinerja, evaluasi kinerja, koreksi terhadap strategi dan sasaran, perubahan lingkungan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26total 100</li> <li>3.b. Tagihan (Tugas):</li> <li>4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20)</li> <li>5. Laporan proyek (Bobot 40)</li> <li>6. power point (bobot 20)</li> <li>7. Karakter (bobot 20).. Total 100</li> <li>8.c. Partisipasi :</li> <li>9. Absen (bobot 40)</li> <li>10. Diskusi (bobot 40)</li> <li>11. Karakter (bobot 20).. Total 100</li> <li>12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100</li> <li>13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50		<p><b>Materi:</b> pengendalian manajemen strategi <b>Pustaka:</b> <i>Hubeis, Musa. 2014. Manajemen Strrtategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi . Elex Media Komputindo</i></p>	5%
14	Memahami penerapan strategic manajemen di organisasi nir laba.	mampu menjelaskan strategi manajemen pada organisasi nirlaba	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.a. UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 26total 100</li> <li>3.b. Tagihan (Tugas):</li> <li>4. Liputan kunjungan proyek ke mangrove (bobot 20)</li> <li>5. Laporan proyek (Bobot 40)</li> <li>6. power point (bobot 20)</li> <li>7. Karakter (bobot 20).. Total 100</li> <li>8.c. Partisipasi :</li> <li>9. Absen (bobot 40)</li> <li>10. Diskusi (bobot 40)</li> <li>11. Karakter (bobot 20).. Total 100</li> <li>12.d. UAS tulis (bobot 80) Karakter 20 26. Total 100</li> <li>13. Nilai akhir (102 103 102 103):10 = 100</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran 3 X 50		<p><b>Materi:</b> penerapan strategic manajemen di organisasi nirlaba <b>Pustaka:</b> <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i></p>	5%

15	Mampu memecahkan masalah pada studi kasus	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan Metode Balanced Scorecard dalam organisasi publik dan penerapan Metode Balanced Scorecard dalam organisasi publik	<b>Kriteria:</b> Pemahaman dan penjelasan presentasi kelompok terkait pemecahan masalah studi kasus  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Presentasi Kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> pemecahan masalah pada studi kasus <b>Pustaka:</b> <i>Purnomo, Setiawan Hari. 2007. Manajemen Strategi . Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI</i>	8%
16	UAS	Tes tulis	<b>Kriteria:</b> Hasil tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	UAS 3 X 50		<b>Materi:</b> Mampu menjawab berbagai soal materi 1-15 <b>Pustaka:</b> <i>Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Mangement (Sustainable Competitive Advantages) . Raja Grafindo Persada.</i>	10%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	80%
2.	Tes	20%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 4 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1  
Ilmu Administrasi Negara



Eva Hany Fanida, S.AP., M.AP.  
NIDN 0019018306

UPM Program Studi S1 Ilmu  
Administrasi Negara



Ahmad Nizar Hilmi, S.AP., MPA.  
NIDN 0012069402



**VALID**