



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan
Program Studi S1 Gizi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ilmu Komunikasi	1321102013	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	3	31 Juli 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Lini Anisfatus Sholihah, S.Gz., M.Sc.		Choirul Anna Nur Afifah, S.Pd., M.Sc.			Amalia Ruhana, S.P., M.P.H.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
---------------------------	-----------------------------------

CPL-6	Menguasai konsep teoritis dietetik secara mendalam untuk dapat memformulasikan pemecahan masalah gizi perorangan, kelompok dan masyarakat melalui penilaian status gizi.
-------	--

CPL-8	Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam pengembangan produk pangan; serta memberikan alternatif pemecahan masalah gizi dan pangan dalam lingkup kerja
-------	--

CPL-9	Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam pengelolaan pelayanan gizi dengan menggunakan metode antropometri dan konsumsi makanan yang sudah baku serta mampu menginterpretasikan hasil pemeriksaan biokimia dan klinis.
-------	--

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
---	--

CPMK - 1	Mahasiswa memahami konsep, tujuan, fungsi, dan elemen komunikasi dan komunikasi efektif secara cerdas, tanggap, peduli, dan tanggung jawab.
----------	---

CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk, tingkatan, saluran, dan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi serta dinamikanya secara cerdas, tanggap, d
----------	--

CPMK - 3	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan komunikasi dalam menyampaikan pesan kesehatan.
----------	--

Matrik CPL - CPMK	
-------------------	--

		CPMK	CPL-6	CPL-8	CPL-9
		CPMK-1	✓		
		CPMK-2			
		CPMK-3			

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
--	--

	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini membahas tentang konsep dasar ilmu komunikasi yang meliputi pengertian, fungsi komunikasi, elemen komunikasi, bentuk-bentuk komunikasi seperti komunikasi verbal dan nonverbal, tingkatan komunikasi, variabel dalam komunikasi, dan model-model komunikasi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga akan mempelajari pentingnya ilmu komunikasi dalam dunia profesi gizi. Pemahaman dan perencanaan metode penyampaian pesan komunikasi dalam pemecahan masalah gizi juga akan dipelajari di dalam mata kuliah ini. Kegiatan pembelajaran meliputi tatap muka dalam bentuk ceramah, diskusi kelompok, presentasi. Bentuk tugas perkuliahan berupa tes tertulis, penyusunan makalah dan presentasi dalam berbagai bentuk dan media.
----------------------	---

Pustaka	Utama :
---------	---------

1. Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.
2. Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
3. Effendy, Onong Ochjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
4. Cornelia, Ediths., Irfanny Anwar, dkk. Persatuan Ahli Gizi Indonesia 2013. Konseling Gizi., Jakarta: Penebar Plus.
5. Hardinsyah, I Dewa Nyoman S, (Editor), 2016. Ilmu Gizi Teori dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
6. Supriasa, I Dewa Nyoman.2013. Pendidikan dan Konsultasi Gizi. Jakarta: EGC Penerbit Buku Kedokteran.

Pendukung :

Dosen Pengampu

Dra. Veni Indrawati, M.Kes.
 Dra. Rahayu Dewi Soeyono, M.Si.
 Choirul Anna Nur Affah, S.Pd., M.Si.
 Ika Nurmaya, S.K.M., M.Kes.
 Amalia Ruhana, S.P., M.P.H.
 Lini Anisfatus Sholihah, S.Gz., M.Sc.
 Fista Utami, S.Tr.Gz, M.Gz.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami RPS dan melakukan kontrak kuliah	Memahami RPS		Melakukan kontrak perkuliahan 2 X 50			0%
2	Memahami konsep dasar ilmu komunikasi	1. Menjelaskan pengertian komunikasi2. Menjelaskan proses komunikasi3. Menganalisis komponen-komponen komunikasi4. Menganalisis model-model komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Tugas membaca-Ceramah-Diskusi 4 X 50		Materi: Pengantar komunikasi Pustaka: Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.	5%
3	Bentuk komunikasi seperti komunikasi verbal dan nonverbal. Tingkatan komunikasi yang meliputi komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa. Metode komunikasi meliputi komunikasi informatif, persuasif, dan instruktif.	Bentuk komunikasi seperti komunikasi verbal dan nonverbal. Tingkatan komunikasi yang meliputi komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa. Metode komunikasi meliputi komunikasi informatif, persuasif, dan instruktif.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Tugas membaca-Ceramah-Diskusi 4 X 50		Materi: Pengantar komunikasi Pustaka: Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.	5%

4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan elemen-elemen dalam komunikasi	Elemen komunikasi yang terdiri dari sumber (source), pesan (message), saluran (channel), dan penerima (receiver) .	Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah, diskusi, tanya jawab.		Materi: Elemen komunikasi Pustaka: <i>Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.</i> Materi: Elemen komunikasi Pustaka: <i>Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.</i>	5%
5	Mahasiswa mampu menguraikan model-model komunikasi	Model-model komunikasi yang terdiri dari model Laswel, Schraumn, dll.	Bentuk Penilaian : Tes	Ceramah dan tanya jawab 4 X 50		Materi: Model Ilmu Komunikasi Pustaka: <i>Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.</i>	5%
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan variabel-variabel komunikasi dalam pelayanan kesehatan.	variabel komunikasi dalam pelayanan kesehatan yang terdiri dari empati, kontrol, kepercayaan, membuka diri, dan konfirmasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab		Materi: Variabel komunikasi Pustaka: <i>Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi secara cerdas, tanggap, peduli dan tanggung jawab	Komunikasi dalam profesi gizi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Tugas membaca- Ceramah- Diskusi 2 X 50		Materi: Komunikasi Gizi Pustaka: <i>Effendy, Onong Ochjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.</i>	5%
8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 2 X 50			10%

9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan pentingnya komunikasi dalam profesi gizi secara cerdas, tanggap, peduli dan tanggung jawab	Dinamika Komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Tugas membaca- Ceramah- Praktik 4 X 50		Materi: Komunikasi Profesi Pustaka: <i>Hardinsyah, I Dewa Nyoman S, (Editor), 2016. Ilmu Gizi Teori dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dalam menyampaikan informasi gizi dan kesehatan dalam Ilmu komunikasi dan merencanakan solusinya	Hambatan/ masalah dalam komunikasi dan solusinya	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab		Materi: Komunikasi Gizi Pustaka: <i>Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi . Yogyakarta: Medi Pressindo.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dalam menyampaikan informasi gizi dan kesehatan dalam Ilmu komunikasi dan merencanakan solusinya	Komunikasi efektif	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan tanya jawab		Materi: Komunikasi efektif Pustaka: <i>Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu memahami komunikasi efektif secara cerdas, tanggap, peduli dan tanggung jawab	Peran IT dalam aplikasi komunikasi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				5%
13	Mahasiswa mampu memahami peranan teknologi informasi dalam aplikasi komunikasi	Membuat proyek komunikasi gizi	Kriteria: Ketepatan dan perencanaan proyek secara berkelompok	Dalam berkelompok, mahasiswa melakukan langkah-langkah berikut: 1) Menentukan pertanyaan dasar, 2) membuat desain proyek, dan 3) menyusun penjadwalan 6 X 50			10%
14	Mahasiswa mampu merancang metode penyampaian pesan gizi dan kesehatan sesuai prosedur dan tahapan menggunakan pengetahuan ilmu dalam komunikasi	Dalam berkelompok, mahasiswa melakukan langkah-langkah berikut: 4) memonitor kemajuan proyek	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Dalam berkelompok, mahasiswa melakukan langkah-langkah berikut: 4) memonitor kemajuan proyek			10%

15	Mahasiswa mampu merancang metode penyampaian pesan gizi dan kesehatan sesuai prosedur dan tahapan menggunakan pengetahuan ilmu komunikasi		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	PjBL: Dalam berkelompok, mahasiswa melakukan langkah-langkah berikut: 5) penilaian hasil, dan 6) mengevaluasi pengalaman			10%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2 X 50			20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	20%
3.	Tes	40%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.