



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	8722003067	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	19 Juni 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Nurul Hanifa, S.E., M.Si.		Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
----------------------------------	--

CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-5	Mampu menganalisis konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan
CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
--

CPMK - 1	Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusur informasi dan data dalam struktur pasar input.
CPMK - 2	Menguasai konsep teoritis pasar oligopoli, permintaan dan penawaran pasar input, eksternalitas dan barang publik, dan teori kesejahteraan umum.
CPMK - 3	Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih alternatif solusi atas permasalahan ekonomi mikro

Matrik CPL - CPMK

		CPL-1	CPL-3	CPL-5	CPL-7
CPMK-1		✓	✓	✓	✓
CPMK-2		✓	✓	✓	✓
CPMK-3		✓	✓	✓	✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

		Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1		✓	✓	✓	✓												
CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓							
CPMK-3												✓	✓	✓	✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berisi tentang konsep Ekonomi Mikro 2, yang meliputi: Pasar Oligopoli; Game Theory; Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi; Penawaran Tenaga Kerja; Modal; Eksternalitas dan Barang Publik; dan Teori Kesejahteraan Umum.
-----------------------------	---

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education. FRANK. (2020). Microeconomics and Behavior: 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education. Mankiw, M. Gregory. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermediet dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga Nopirin, Ph.D. 2011. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro. Yogyakarta: BPFE Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2014. Mikroekonomi: Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga Pindyck, R., Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics, Global Edition. Brazil: Pearson Education. <p>Pendukung :</p>
----------------	---

Dosen Pengampu	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si. Nurul Hanifa, S.E., M.Si. Wenny Restikasari, S.E., M.S.E.
-----------------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mendeskripsikan Pasar Oligopoli	<ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat mendeskripsikan Pasar Oligopoli 2.Dapat menganalisis penentuan Harga 3.Dapat mendeskripsikan Differensiasi Produk 4.Dapat mendeskripsikan Pengiklanan dan Informasi 5.Dapat mendeskripsikan Keluar Masuk Pasar 6.Dapat mendeskripsikan Keluar Masuk Pasar 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Pasar Oligopoli</p> <p>Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i></p>	3%
2	Mendeskripsikan Pasar Oligopoli	<ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat mendeskripsikan Pasar Oligopoli 2.Dapat menganalisis penentuan Harga 3.Dapat mendeskripsikan Differensiasi Produk 4.Dapat mendeskripsikan Pengiklanan dan Informasi 5.Dapat mendeskripsikan Keluar Masuk Pasar 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Pasar Oligopoli</p> <p>Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i></p>	4%
3	Menganalisis Game Theory (Teori Permainan)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menganalisis Game Theory (Teori Permainan) 2.Dapat mendeskripsikan konsep keseimbangan 3.Dapat mengilustrasikan permainan iklan 4.Dapat mendeskripsikan keseimbangan Nash 5.Dapat mendeskripsikan Masalah prisone's 6.Dapat menganalisis permainan iklan dua periode 7.Dapat mendeskripsikan strategi keluar masuk pasar 8.Dapat menanalisis teori permainan dengan n-pemain 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x50	<p>Materi: Game theory</p> <p>Pustaka: <i>FRANK. (2020). Microeconomics and Behavior: 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education.</i></p>	4%
4	Menganalisis Game Theory (Teori Permainan)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Dapat menganalisis Game Theory (Teori Permainan) 2.Dapat mendeskripsikan konsep keseimbangan 3.Dapat mengilustrasikan permainan iklan 4.Dapat mendeskripsikan keseimbangan Nash 5.Dapat mendeskripsikan Masalah prisone's 6.Dapat menganalisis permainan iklan dua periode 7.Dapat mendeskripsikan strategi keluar masuk pasar 8.Dapat menanalisis teori permainan dengan n-pemain 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x50	<p>Materi: Game theory</p> <p>Pustaka: <i>Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermedietadan Aplikasinya .Jakarta: Erlangga</i></p>	3%

5	Menganalisis Game Theory (Teori Permainan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menganalisis Game Theory (Teori Permainan) 2. Dapat mendeskripsikan konsep keseimbangan 3. Dapat mengilustrasikan permainan iklan 4. Dapat mendeskripsikan keseimbangan Nash 5. Dapat mendeskripsikan Masalah prisone's 6. Dapat menganalisis permainan iklan dua periode 7. Dapat mendeskripsikan strategi keluar masuk pasar 8. Dapat menganalisis teori permainan dengan n-pemain 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x50	<p>Materi: Game theory</p> <p>Pustaka: <i>Nopirin, Ph.D. 2011. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro . Yogyakarta: BPFE</i></p>	3%
6	Menganalisis Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menganalisis permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi 2. Dapat mendeskripsikan bagaimana memaksimumkan keuntungan (profit) dan penurunan permintaan 3. Dapat mendeskripsikan statis komparatif dari permintaan input 4. Dapat mendeskripsikan respon permintaan input dalam perubahan harga input 5. Dapat menganalisis produksi marginal dan determinan faktor produksi 6. Dapat mendeskripsikan monopsoni dalam pasar input 7. Dapat mendeskripsikan monopoli dalam penawaran input 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi</p> <p>Pustaka: <i>Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2014. Mikroekonomi: Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga</i></p>	4%

7	Menganalisis Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menganalisis permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi 2. Dapat mendeskripsikan bagaimana memaksimumkan keuntungan (profit) dan penurunan permintaan 3. Dapat mendeskripsikan statis komparatif dari permintaan input 4. Dapat mendeskripsikan respon permintaan input dalam perubahan harga input 5. Dapat menganalisis produksi marginal dan determinan faktor produksi 6. Dapat mendeskripsikan monopsoni dalam pasar input 7. Dapat mendeskripsikan monopoli dalam penawaran input 	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	Materi: Permintaan Perusahaan atas Faktor Produksi Pustaka: <i>Pindyck, R., Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics, Global Edition. Brazil: Pearson Education.</i>	4%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Tes tertulis 3 X 50		Materi: 1-7 Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i>	20%
9	Menganalisis Penawaran Tenaga Kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mendeskripsikan penawaran Tenaga Kerja 2. Dapat mendeskripsikan alokasi waktu 3. Dapat menganalisis penawaran tenaga kerja secara matematis 4. Dapat menggambarkan kurva individual penawaran tenaga kerja 5. Dapat menggambarkan kurva pasar penawaran tenaga kerja 6. Dapat mendeskripsikan penggunaan lain dari model alokasi waktu 7. Dapat mendeskripsikan perbedaan upah kompensasi dan pilihan pekerjaan 8. Dapat mendeskripsikan perbedaan upah kompensasi dan pilihan pekerjaan 9. Dapat mendeskripsikan serikat buruh 	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	Materi: Penawaran Tenaga Kerja Pustaka: <i>FRANK. (2020). Microeconomics and Behavior: 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education.</i>	4%

10	Menganalisis Penawaran Tenaga Kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mendeskripsikan penawaran Tenaga Kerja 2. Dapat mendeskripsikan alokasi waktu 3. Dapat menganalisis penawaran tenaga kerja secara matematis 4. Dapat menggambarkan kurva individual penawaran tenaga kerja 5. Dapat menggambarkan kurva pasar penawaran tenaga kerja 6. Dapat mendeskripsikan penggunaan lain dari model alokasi waktu 7. Dapat mendeskripsikan perbedaan upah kompensasi dan pilihan pekerjaan 8. Dapat mendeskripsikan perbedaan upah kompensasi dan pilihan pekerjaan 9. Dapat mendeskripsikan serikat buruh 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Penawaran Tenaga Kerja</p> <p>Pustaka: <i>Mankiw, M. Gregory. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat</i></p>	4%
11	Menganalisis Modal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mendeskripsikan modal 2. Dapat mendeskripsikan modal dan tingkat bunga 3. Dapat menghitung penentuan tingkat bunga 4. Dapat mendeskripsikan permintaan modal perusahaan 5. Dapat menghitung kriteria nilai PDU (Present Discount Value) 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Modal</p> <p>Pustaka: <i>Pindyck, R., Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics, Global Edition. Brazil: Pearson Education.</i></p>	4%
12	Menganalisis Modal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mendeskripsikan modal 2. Dapat mendeskripsikan modal dan tingkat bunga 3. Dapat menghitung penentuan tingkat bunga 4. Dapat mendeskripsikan permintaan modal perusahaan 5. Dapat menghitung kriteria nilai PDU (Present Discount Value) 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Modal</p> <p>Pustaka: <i>Nopirin, Ph.D. 2011. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro . Yogyakarta: BPFE</i></p>	3%

13	Menganalisis Eksternalitas dan Barang Publik	<ol style="list-style-type: none"> 1.6.1 Dapat mendeskripsikan pengertian eksternalitas 2. Dapat mendeskripsikan Eksternalitas dan fisiensi alokasi 3. Dapat mendeskripsikan Eksternalitas dan fisiensi alokasi 4. Dapat mendeskripsikan hak properti, alokasi dan teori coase 5. Dapat mendeskripsikan atribut barang publik 6. Dapat menganalisis penyediaan barang publik secara efisien 7. Dapat menganalisis penentuan harga barang publik (Lindahl) 8. Dapat mendeskripsikan penyampaian permintaan atas barang publik :masalah penumpang gelap (Free Rider) 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Eksternalitas dan Barang Publik</p> <p>Pustaka: <i>Mankiw, M. Gregory. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat</i></p>	3%
14	Menganalisis Eksternalitas dan Barang Publik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mendeskripsikan pengertian eksternalitas 2. Dapat mendeskripsikan Eksternalitas dan fisiensi alokasi 3. Dapat mendeskripsikan Eksternalitas dan fisiensi alokasi 4. Dapat mendeskripsikan hak properti, alokasi dan teori coase 5. Dapat mendeskripsikan atribut barang publik 6. Dapat menganalisis penyediaan barang publik secara efisien 7. Dapat menganalisis penentuan harga barang publik (Lindahl) 8. Dapat mendeskripsikan penyampaian permintaan atas barang publik :masalah penumpang gelap (Free Rider) 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: Eksternalitas dan Barang Publik</p> <p>Pustaka: <i>Nopirin, Ph.D. 2011. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro . Yogyakarta: BPFE</i></p>	4%
15	Menganalisis Teori Keseimbangan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat mengilustrasikan keseimbangan umum 2. Dapat mendefinisikan efisiensi produksi 3. Dapat menggambarkan bentuk batas kemungkinan produksi 4. Dapat mendefinisikan kombinasi output yang efisien 5. Dapat menjelaskan mengenai efisiensi pada pasar persaingan sempurna 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 x 50	<p>Materi: teori keseimbangan umum</p> <p>Pustaka: <i>FRANK. (2020). Microeconomics and Behavior: 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education.</i></p>	3%

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Tes tertulis 3 X 50		Materi: 9-15 Pustaka: FRANK. (2020). <i>Microeconomics and Behavior: 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education.</i>	30%
----	----------------------------	--	--	------------------------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1 Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1 Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 14:34 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

