



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Teori Ekonomi Mikro	8722003066	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	2	26 Januari 2024										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
	Nurul Hanifa, S.E., M.Si. dan Dr. Mohammad Wasil, S.Pd.M.E.		Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.											
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-5	Mampu menganalisis konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan															
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan UKM (working in team skills)															
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis dan merumuskan kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan Koperasi (working in team skills)															
	Matrik CPL - CPMK																
			CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-5	CPL-7										
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓										
		CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
	CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Pembahasan konsep teori perilaku konsumen, perilaku perusahaan dan pendalaman struktur pasar persaingan sempurna dan persaingan monopoli. Perkuliahan dilaksanakan dengan system diskusi, analisis studi kasus dan presentasi																
Pustaka	Utama :																
	<ol style="list-style-type: none"> Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education. Frank, R. H. (2020). Microeconomics and Behavior : 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education. Mankiw, M. Gregory. 2009. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat. Nicholson, Walter. 2004. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2014. Mikroekonomi: Edisi ke delapan. Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter O. Steiner. Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan 2. Jakarta: Bina Aksara 																
	Pendukung :																
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publikasi Ilmiah Dr. Mohammad Wasil https://scholar.google.com/citations?user=YUyYauYAAAAJ&hl=id&oi=ao 2. Publikasi ilmiah Nurul Hanifa, S.E., M.Si. https://scholar.google.com/citations?hl=id&user=Ut-fVwoAAAAJ 																
Dosen Pengampu	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si. Dr. Mohammad Wasil, S.Pd., M.E. Nurul Hanifa, S.E., M.Si. Wenny Restikasari, S.E., M.S.E.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Menganalisis pilihan rumah tangga dalam pasar output	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mendesripsikan pengertian preferensi pelaku ekonomi 2.Mendesripsikan sifat-sifat dasar preferensi 3.Menjelaskan pengertian utilitas atau nilai guna 4.Membedakan nilai guna subyektif dan nilai guna obyektif 5. Mengklasifikasikan pendekatan dalam analisis utilitas 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Mengklasifikasikan pendekatan dalam analisis utilitas 2.Sesuai pedoman penskoran <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: rumah tangga dalam pasar output</p> <p>Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i></p>	0%
2	Menganalisis Pendekatan Kardinal	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mendesripsikan konsep utilitas dalam pendekatan kardinal 2.Menjelaskan asumsi yang digunakan dalam pendekatan kardinal 3.Menghitung membedakan total utility dan marginal utility atas konsumsi 1 barang 4.Menggambar kurva total utility dan marginal utility atas konsumsi 1 barang 5.Menentukan kepuasan maksimum atas konsumsi 1 dan 2 barang 6.Menentukan kombinasi 2 jenis barang yang dikonsumsi untuk mencapai kepuasan maksimum 7.Menghitung nilai total utility dan marginal utility atas konsumsi 2 barang 	<p>Kriteria:</p> <p>Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: konsep utilitas dalam pendekatan kardinal</p> <p>Pustaka: <i>Frank, R. H. (2020). Microeconomics and Behavior : 10th Edition. United Kingdom: McGraw-Hill Education.</i></p>	2%
3	Menganalisis Pendekatan Kardinal	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mendesripsikan konsep utilitas dalam pendekatan kardinal 2.Menjelaskan asumsi yang digunakan dalam pendekatan kardinal 3.Menghitung membedakan total utility dan marginal utility atas konsumsi 1 barang 4.Menggambar kurva total utility dan marginal utility atas konsumsi 1 barang 5.Menentukan kepuasan maksimum atas konsumsi 1 dan 2 barang 6.Menentukan kombinasi 2 jenis barang yang dikonsumsi untuk mencapai kepuasan maksimum 7.Menghitung nilai total utility dan marginal utility atas konsumsi 2 barang 	<p>Kriteria:</p> <p>Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: konsep utilitas dalam pendekatan kardinal</p> <p>Pustaka: <i>Mankiw, M. Gregory. 2009. PengantarEkonomiMikro.Edisi3. Jakarta: SalembaEmpat.</i></p>	2%

4	Menganalisis pendekatan ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep utilitas dalam pendekatan ordinal 2. Menjelaskan asumsi yang digunakan dalam pendekatan ordinal 3. Mendeskripsikan dan menggambar kurva indiferen 4. Mendeskripsikan dan menggambar kurva kendala anggaran 5. Menentukan kombinasi 2 barang yang dikonsumsi untuk mencapai kepuasan maksimum 6. Menggambar titik keseimbangan konsumen atas konsumsi 2 jenis barang 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: konsep utilitas dalam pendekatan ordinal</p> <p>Pustaka: <i>Nicholson, Walter. 2004. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga.</i></p>	2%
5	Menganalisis Kurva PCC, ICC, dan penurunan Kurva permintaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membedakan pergerakan dan pergeseran kurva kendala anggaran 2. Mendeskripsikan dan menggambar kurva PCC 3. Mendeskripsikan dan menggambar kurva ICC 4. Mendeskripsikan dan menggambar penurunan kurva permintaan individu berdasarkan kurva PCC yang disajikan 5. Mendeskripsikan dan menggambar kurva Engel berdasarkan kurva ICC yang disajikan 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: Kurva PCC, ICC, dan penurunan Kurva permintaan</p> <p>Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i></p>	2%
6	Menganalisis keseimbangan konsumen akibat perubahan harga barang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan efek pendapatan dan substitusi terhadap keseimbangan konsumen akibat perubahan harga 2. Menganalisis efek pendapatan dan substitusi berdasarkan metode Hicks 3. Menganalisis efek pendapatan dan substitusi berdasarkan metode Slutsky 4. Membedakan efek substitusi dan pendapatan pada kasus barang inferior dan barang giffen 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 6 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: efek pendapatan dan substitusi terhadap keseimbangan konsumen akibat perubahan harga</p> <p>Pustaka: <i>Ricard G. Lipsey dan Peter O. Steiner. Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan 2. Jakarta: Bina Aksara</i></p>	2%
7	Menganalisis keseimbangan konsumen akibat perubahan harga barang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan efek pendapatan dan substitusi terhadap keseimbangan konsumen akibat perubahan harga 2. Menganalisis efek pendapatan dan substitusi berdasarkan metode Hicks 3. Menganalisis efek pendapatan dan substitusi berdasarkan metode Slutsky 4. Membedakan efek substitusi dan pendapatan pada kasus barang inferior dan barang giffen 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: efek pendapatan dan substitusi terhadap keseimbangan konsumen akibat perubahan harga</p> <p>Pustaka: <i>Ricard G. Lipsey dan Peter O. Steiner. Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan 2. Jakarta: Bina Aksara</i></p>	15%
8	UTS	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Tes tertulis 3 X 50		<p>Materi: 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Case, K. E., Fair, R. C., Oster, S. M. (2016). Principles of Microeconomics. United Kingdom: Pearson Higher Education.</i></p>	20%

9	Menganalisis perilaku perusahaan dalam memaksimalkan laba	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan pengertian dan tujuan perusahaan 2. Menganalisis aktivitas ekonomi perusahaan 3. Mendeskripsikan fungsi produksi 4. Membedakan analisis jangka pendek dan jangka panjang 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: ekonomi perusahaan</p> <p>Pustaka: Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2014. <i>Mikroekonomi: Edisi ke delapan</i>. Jakarta: PT Indeks kelompok</p>	0%
10	Menganalisis teori produksi 1 input variabel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian teori produksi 1 input variabel 2. Menganalisis fungsi produksi 1 input variabel 3. Membedakan total produk dan marginal produk 4. Menghitung total produk 5. Menghitung marginal produk 6. Menggambar kurva total produk dan marginal produk 7. Menentukan kapasitas produksi maksimum 8. Menganalisis elastisitas produksi 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: teori produksi</p> <p>Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2009. <i>Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 3</i>. Jakarta: Salemba Empat.</p>	2%
11	Menganalisis teori produksi 2 input variabel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian teori produksi 2 input variabel 2. Menganalisis fungsi produksi 2 input variabel 3. Mendeskripsikan dan menggambar kurva Isocost 4. Mendeskripsikan dan menggambar kurva isoquan 5. Mendeskripsikan dan menggambar kurva least cost combination 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: teori produksi</p> <p>Pustaka: Nicholson, Walter. 2004. <i>Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya</i>. Jakarta: Erlangga.</p>	2%
12	Menganalisis biaya produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian biaya produksi 2. Membedakan biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang 3. Mengidentifikasi jenis-jenis biaya produksi jangka pendek 4. Menghitung berbagai jenis biaya produksi jangka pendek 5. Menggambar berbagai kurva biaya produksi jangka pendek 6. Mengidentifikasi jenis-jenis biaya produksi jangka panjang 7. Menjelaskan pengertian skala produksi 8. Menyebutkan jenis skala produksi 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: biaya produksi</p> <p>Pustaka: Ricard G. Lipsey dan Peter O. Steiner. <i>Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan 2</i>. Jakarta: Bina Aksara</p>	2%
13	Menganalisis konsep laba perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian penerimaan perusahaan 2. Mengidentifikasi jenis-jenis penerimaan perusahaan 3. Menghitung berbagai jenis penerimaan perusahaan 4. Menghitung laba perusahaan 	<p>Kriteria: Sesuai pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	<p>Materi: konsep laba perusahaan</p> <p>Pustaka: Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2014. <i>Mikroekonomi: Edisi ke delapan</i>. Jakarta: PT Indeks kelompok</p>	2%

14	Menganalisis keseimbangan pada struktur pasar persaingan sempurna	1.Mengidentifikasi karakteristik struktur pasar persaingan sempurna 2.Menganalisis konsep penerimaan pada struktur pasar persaingan sempurna 3.Menganalisis hubungan AR, MR dan permintaan pada pasar persaingan sempurna 4.Menganalisis penurunan kurva permintaan dan penawaran pada struktur pasar persaingan sempurna 5.Menganalisis keseimbangan struktur pasar persaingan sempurna 6.Menggambar kurva keseimbangan struktur pasar persaingan sempurna	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	Materi: Pasar persaingan sempurna Pustaka: Mankiw, M. Gregory. 2009. <i>PengantarEkonomiMikro.Edisi3. Jakarta: SalembaEmpat.</i>	15%
15	Menganalisis keseimbangan pada struktur pasar persaingan monopoli	1.Mengidentifikasi karakteristik struktur pasar persaingan monopoli 2.Menganalisis konsep penerimaan pada struktur pasar persaingan monopoli 3.Menganalisis penurunan kurva permintaan dan penawaran pada struktur pasar persaingan monopoli 4.Menganalisis keseimbangan struktur pasar persaingan monopoli 5.Menggambar kurva keseimbangan struktur pasar persaingan monopoli 6.Mengidentifikasi derajat monopoli	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study 3 X 50	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study	Materi: Pasar persaingan monopoli Pustaka: Ricard G. Lipseydan Peter O. Steiner.Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan2.Jakarta: Bina Aksara	2%
16	UAS	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	Kriteria: Sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Tes tertulis 3 X 50		Materi: 9-15 Pustaka: Ricard G. Lipseydan Peter O. Steiner.Pengantar Ilmu Ekonomi 1 dan2.Jakarta: Bina Aksara	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

