



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																														
Praktik-praktik Kewirausahaan	8722003107	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	7	4 Juli 2023																																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																														
	Nurul Hanifa.,S.E.,M.Si.		Dr.Lucky Rachmawati.,S.E.,M.Si.		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.																																																																														
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																		
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																	
	CPL-6	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi																																																																																	
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi																																																																																	
	CPL-8	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah																																																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																		
	CPMK - 1	Mampu menerapkan praktik bisnis plan dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang praktik kewirausahaan.																																																																																	
	CPMK - 2	Mampu mengembangkan strategi bisnis yang sesuai dengan bidang usaha yang dipilih																																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																																		
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓																																																											
	CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7	CPL-8																																																																													
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓																																																																													
	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓																																																																													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																		
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓											CPMK-2							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																			
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																													
CPMK-2							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pembelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan. This course contains concepts and applies a business plan that has been created by referring to the concepts of Business Start Strategy, Salesmanship, Business Performance Measurement, and Business Plan. The learning methods used in entrepreneurship practice courses are discussion, assignment, direct learning, simulation, cooperative learning, group investigation, integrated work learning (Co-op), and entrepreneurial practice.																																																																																		
Pustaka	Utama :																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. 4. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat 5. Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat 6. Cravens, David W & Nigel F Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill. 																																																																																		

Pendukung :							
1. Hanifa dkk, 2023. Development Of Community Entrepreneurship Through Creating Digital Marketing, Laporan PKM, LPPM UNESA: Surabaya 2. Hutabarat dkk, 2023. Pembekalan Literasi Keuangan Digital bagi UMKM di Desa Ponokawan Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo, Laporan PKM, LPPM UNESA: Surabaya 3. Prayudi dkk, 2023. Pkm Penerapan Paket Teknologi Pengolah Kedelai Bahan Baku Tempe Dan Penataan Manajemen Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm Produsen Tempe Kedungcangkring Sidoarjo, Laporan PKM, LPPM UNESA: Surabaya							
Dosen Pengampu							
Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si. Dr. Mohammad Wasil, S.Pd., M.E. Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah, S.Pd., M.SE. Nurul Hanifa, S.E., M.Si. Risqi Noor Hidayati Putri, M.E. Aminudin Ma'ruf, M.Sc.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1. Membedakan bentuk-bentuk usaha 2. Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3. Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Materi: strategi memulai usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
2	Salesmanship	1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2. Menyebutkan karakter syarat penjual 3. Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4. Menelaah proses penjualan	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Materi: Salesmanship Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	1. Menganalisis laporan keuangan 2. Menganalisis analisis break even point 3. Menganalisis arus kas	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Materi: Pengukuran Kinerja Bisnis Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i>	4%
4	Menganalisis rencana bisnis	1. Mampu merumuskan rencana bisnis (business plan) 2. Mampu menyusun rencana pemasaran 3. Mampu menyusun rencana SDM 4. Mampu menyusun rencana operasional 5. Mampu menyusun rencana keuangan	Kriteria: sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Materi: rencana bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%

5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: analisa praktik bisnis UMKM Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</i>	4%
6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: analisa praktik bisnis UMKM Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</i>	4%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: analisa praktik bisnis UMKM Pustaka: <i>David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</i>	4%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	UTS 2 X 50	UTS 2 X 50		20%
9	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class 2x50		Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%

13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: sesuai pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: Praktik kewirausahaan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggal praktk bisnis di UMKM	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi dan Ceramah Interaktif 2 X 50	Diskusi dan Ceramah Interaktif	Materi: analisa praktik bisnis UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	pedoman penskoran	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	9.66%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	30.66%
4.	Tes	9.66%
		99.98%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Titik Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1
Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 15:04 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa.

