



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perilaku Kewirausahaan	8722002146	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	5	18 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Ladi wajuba perdini fisabilillah,M.SE		Ladi wajuba perdini fisabilillah,M.SE			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	-------------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK															
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan														
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan														
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.														
	CPL-8	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)															
	CPMK - 1	mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa entrepreneur sejati maupun intrapreneur														
	CPMK - 2	perubahan mindset dan mampu menyusun rencana bisnis (Business Plan)														
	Matrik CPL - CPMK															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-8	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-8												
CPMK-1	✓	✓	✓	✓												
CPMK-2	✓	✓	✓	✓												

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK
 Mata kuliah ini membahas Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Objek Studi Kewirausahaan, Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Konsep Kewirausahaan, Konteks kewirausahaan, Hakikat, inti, dan Rahasia Kewirausahaan, Hakikat Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan, Sikap dan Kepribadian Wirausaha, Motif Berprestasi, Jenis-jenis Wirausaha, Fungsi Wirausaha, Peran Wirausaha, Kreativitas, Inovasi, Hasil berpikir Kreatif dan Inovatif, Modal Kemampuan, Kemauan, dan Pengetahuan, Bekal Kompetensi Kewirausahaan, Pengertian Keterampilan Wirausaha, Modal Insani Kewirausahaan, Modal Motivasi, Proses Awal Kewirausahaan, Proses Perkembangan Kewirausahaan, Proses Pertumbuhan Kewirausahaan, Faktor Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Usaha, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Langkah Menuju Keberhasilan Usaha, Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Keberhasilan, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Asal Usul Timbulnya Ide Usaha, Peluang Dalam Kewirausahaan, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru Hambatan Memasuki Industri, Membeli perusahaan yang sudah ada, Waralaba, Perlindungan Hukum : Paten, Merek Dagang, dan Hak Cipta, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru, Ide Usaha, Mengembangkan Ide Baru, Peluang Usaha, Studi Kelayakan Bisnis, Proses dan Tahapan Studi Kelayakan, Analisis Kelayakan Bisnis, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis, Evaluasi dan persiapan Bisnis Baru, Bauran Pemasaran, Teknik Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Perencanaan Usaha, Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Teknik Strategi Pemasaran.

Pustaka	Utama :
----------------	----------------

1. Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Pendukung :

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	mahasiswa mampu mendeskripsikan Ruang lingkup disiplin kewirausahaan	1. Disiplin ilmu kewirausahaan 2. objek studi kewirausahaan 3. perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
2	mahasiswa mampu mendefinisikan konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan	1. konsep kewirausahaan 2. Konteks kewirausahaan 3. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
3	mahasiswa mampu mendefinisikan karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan	1. Karakteristik kewirausahaan 2. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan 3. Sikap dan kepribadian wirausaha 4. Motif berprestasi.	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
4	Mahasiswa mampu mendeskripsikan Jenis, fungsi dan peran kewirausahaan	1. Jenis-jenis wirausaha 2. Fungsi wirausaha 3. Peran wirausaha	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
5	Kreativitas dan keinovasian dalam kewirausahaan	1. Berpikir kreatif 2. Berinovasi 3. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: kreativitas kewirausahaan Pustaka: Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.	5%
6	Mahasiswa mampu mendeskripsikan modal dasar kewirausahaan	1. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. 2. Bekal kompetensi kewirausahaan	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis proses kewirausahaan	1. proses awal kewirausahaan 2. Proses perkembangan kewirausahaan 3. Proses pertumbuhan kewirausahaan.	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
8	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	Mahasiswa dapat menjelaskan secara lengkap dan rinci rencana produk yang akan dibuat	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Tanya jawab rencana produk 2 X 50	Tanya jawab rencana produk 2 X 50		5%

9	Ide dan Peluang Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Faktor keberhasilan usaha. 2.Faktor penghambat usaha 3.Keuntungan dan kerugian kewirausahaan 	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
10	mahasiswa mampu menganalisis Kewirausahaan dalam konteks bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.Memulai usaha baru 2.Langkah-langkah memasuki usaha baru 3.Merintis usaha baru 	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
11	mahasiswa mampu menganalisis bisnis dan studi kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.hambatan memasuki industri. 2.Membeli perusahaan yang sudah ada 3.Waralaba 4.Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta 	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, diskusi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
12	Mahasiswa mampu memahami pentingnya studi kelayakan bisnis. Mampu membuat studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru. Dan mampu mengevaluasi dan persiapan bisnis baru	<ol style="list-style-type: none"> 1.studi kelayakan bisnis 2.proses dan tahapan studi kelayakan 3.analisis kelayakan bisnis 4.penyusunan laporan studi kelayakan bisnis 5.evaluasi dan persiapan bisnis baru. 	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Presentasi, Tanya Jawab dan Praktikum 2 x 50	Ceramah, Presentasi, Tanya Jawab dan Praktikum 2 x 50	Materi: studi kelayakan bisnis Pustaka: <i>Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.</i>	5%
13	Mahasiswa mampu menggambarkan tehnik pengembangan usaha dengan memelihara semangat wirausahawan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Bauran pemasaran 2.Teknik pengembangan usaha 3.Semangat kewirausahaan 	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	ceramah, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50		5%
14	mahasiswa mampu menganalisis strategi bersaing dalam kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menjelaskan perencanaan usaha 2.Mampu mengelola keuangan. 3.Mendefinisikan teknik strategi pemasaran 4.Menjelaskan bauran pemasaran. 5.Mendefinisikan teknik pengembangan usaha 6.Memahami semangat kewirausahaan 	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, presentasi, tanya jawab dan diskusi 2 x 50	ceramah, presentasi, tanya jawab dan diskusi 2 x 50	Materi: bauran pemasaran Pustaka: <i>Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.</i>	5%
15	mahasiswa mampu membuat Perencanaan Usaha (Business plan)	<ol style="list-style-type: none"> 1.perencanaan usaha 2.Pengelolaan keuangan 3.Teknik strategi pemasaran. 	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran	praktikum 2 x 50	praktikum 2 x 50		5%

16		mahasiswa melakukan presentasi produk yang dihasilkan	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi produk 2 x 50	Presentasi produk 2 x 50		30%
----	--	---	--	--------------------------	--------------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.