



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	8722003005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	27 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi	
	Aprillia Nilasari, S.Pd., M.S.E.		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-6	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK - 1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi
	CPMK - 2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan
	CPMK - 3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha
	CPMK - 4	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi
	CPMK - 5	Mampu menyimpulkan SWOT analysis
	CPMK - 6	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan
	CPMK - 7	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis
	CPMK - 8	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis
	CPMK - 9	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7
CPMK-1	✓	✓	✓	✓
CPMK-2	✓	✓	✓	✓
CPMK-3	✓	✓	✓	✓
CPMK-4	✓	✓	✓	✓
CPMK-5	✓	✓	✓	✓
CPMK-6	✓	✓	✓	✓
CPMK-7	✓	✓	✓	✓
CPMK-8	✓	✓	✓	✓
CPMK-9	✓	✓	✓	✓
CPMK-10	✓	✓	✓	✓
CPMK-11	✓	✓	✓	✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓	✓												
CPMK-4					✓											
CPMK-5						✓										
CPMK-6							✓									
CPMK-7								✓								
CPMK-8									✓							
CPMK-9										✓	✓					
CPMK-10												✓				
CPMK-11													✓	✓		

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala dan kelompok perusahaan, perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Project Based Learning, Case Study dan Problem Based Learning. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, dan praktik kearsipan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam kegiatan bisnis.

Pustaka

Utama :

1. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.
2. Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.

Pendukung :

1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	<p>1. Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum</p> <p>2. Ketepatan menguraikan sistem ekonomi global dan nasional</p> <p>3. Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis</p> <p>4. Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global</p> <p>5. Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p>Materi: 1. Konsep ekonomi dan bisnis dalam era global</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Konsep ekonomi dan bisnis dalam era global</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: Bisnis di era global</p> <p>Pustaka: <i>Akter, M. (2022),</i></p>	2%
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan</p> <p>2. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Enterpreneur, pemasok</p> <p>3. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah</p> <p>4. Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: 1) Lingkungan Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1) Lingkungan Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p>Materi: Lingkungan bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Permatasari, A., Dhewanto, W. and Dellyana, D. (2023),</i></p>	2%

3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise) 4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha 5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha 	<p>Kriteria:</p> $1.85 < A < 100$ $2.80 < A- < 85$ $3.75 < B < 80$ $4.70 < B < 75$ $5.65 < B- < 70$ $6.60 < C < 65$ $7.55 < C < 60$ $8.40 < D < 55$ $9.0 < E < 40$	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: BUMDes Pustaka: <i>Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021),</i></p>	2%
4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise) 4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha 5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha 	<p>Kriteria:</p> $1.85 < A < 100$ $2.80 < A- < 85$ $3.75 < B < 80$ $4.70 < B < 75$ $5.65 < B- < 70$ $6.60 < C < 65$ $7.55 < C < 60$ $8.40 < D < 55$ $9.0 < E < 40$	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Kewirausahaan sosial dan UMKM Pustaka: <i>Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpornpitak, W. and Suphan, K. (2023),</i></p>	2%

5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC)</p> <p>2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan</p> <p>3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p>Materi: 1) Manajemen dan Organisasi Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Manajemen dan Organisasi Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Kewirausahaan digital Pustaka: <i>Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023),</i></p> <p>Materi: Tata kelola bisnis keluarga Pustaka: <i>Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020),</i></p> <p>Materi: IT Governance Pustaka: <i>Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023),</i></p> <p>Materi: Gender diversity Pustaka: <i>Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023),</i></p>	2%
---	--	---	---	---	---	----

6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis</p> <p>2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) SWOT analysis Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) SWOT analysis Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Strategi KUD Pustaka: <i>Hendriani, S. (2018),</i></p>	5%
7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis</p> <p>2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</p> <p>3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Etika bisnis Pustaka: <i>Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020),</i></p> <p>Materi: CSR Pustaka: <i>Tandellin, E. and Usman, B. (2023),</i></p> <p>Materi: University social responsibility Pustaka: <i>Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023),</i></p>	5%

8	Ujian Tengah Semester	Seluruh Indikator yang Diajarkan sebelum UTS	Kriteria: Penilaian Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Tes Terstruktur 3 X 50		Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	10%
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran 2. Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence)	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		Materi: 1) Aspek Dalam Bisnis: Aspek Pemasaran Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: 1) Aspek Dalam Bisnis: Aspek Pemasaran Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Social media dan pemasaran Pustaka: <i>Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023),</i>	5%

10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi</p> <p>2. Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p>Materi: 1) Aspek dalam bisnis: Aspek Operasional Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Aspek dalam bisnis: Aspek Operasional Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Human capital Pustaka: <i>Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023),</i></p>	5%
11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p>Materi: 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Keuangan pada SME Pustaka: <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</i></p>	5%

12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: keuangan pada UMKM Pustaka: <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</i></p>	5%
13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM</p> <p>2. Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p>	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: 1) Sistem Informasi Manajemen Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: 1) Sistem Informasi Manajemen Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Sistem informasi pada organisasi Pustaka: <i>Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023),</i></p>	0%

14	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50		Materi: 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> <hr/> Materi: 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> <hr/> Materi: Manajemen dan Business Plan Pustaka: <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</i>	0%
----	--	---	---	---	--	--	----

15	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	Materi: 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Manajemen dan Business Plan Pustaka: <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</i>	0%
16	UAS	Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS	Kriteria: Penilaian produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi produk 3 X 50	Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	50%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	10%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1
Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 00:15 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

VALID