



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	8722003005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	27 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi	
	Aprillia Nilasari, S.Pd., M.S.E.		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-6	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	CPMK - 1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi
	CPMK - 2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan
	CPMK - 3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha
	CPMK - 4	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi
	CPMK - 5	Mampu menyimpulkan SWOT analysis
	CPMK - 6	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan
	CPMK - 7	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis
	CPMK - 8	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis
	CPMK - 9	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis

**Matrik CPL - CPMK**

CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7
CPMK-1	✓	✓	✓	✓
CPMK-2	✓	✓	✓	✓
CPMK-3	✓	✓	✓	✓
CPMK-4	✓	✓	✓	✓
CPMK-5	✓	✓	✓	✓
CPMK-6	✓	✓	✓	✓
CPMK-7	✓	✓	✓	✓
CPMK-8	✓	✓	✓	✓
CPMK-9	✓	✓	✓	✓
CPMK-10	✓	✓	✓	✓
CPMK-11	✓	✓	✓	✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓	✓												
CPMK-4					✓											
CPMK-5						✓										
CPMK-6							✓									
CPMK-7								✓								
CPMK-8									✓							
CPMK-9										✓	✓					
CPMK-10												✓				
CPMK-11													✓	✓		

**Deskripsi Singkat MK**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala dan kelompok perusahaan, perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Project Based Learning, Case Study dan Problem Based Learning. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, dan praktik kearsipan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam kegiatan bisnis.

**Pustaka**

**Utama :**

1. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.
2. Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.

**Pendukung :**

1. Akter, M. (2022), "Digitalization in the Land Service Delivery: Comparison between Bangladesh and Indonesia", *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*, Vol. 22 No. 1, pp. 79-91. <https://doi.org/10.1108/SEAMJ-01-2022-B1006>
2. Permatasari, A., Dhewanto, W. and Delyana, D. (2023), "The role of traditional knowledge-based dynamic capabilities to improve the sustainable performance of weaving craft in Indonesia", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 17 No. 3, pp. 664-683. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0156>
3. Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021), "A new approach to stimulate rural entrepreneurship through village-owned enterprises in Indonesia", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 15 No. 3, pp. 432-450. <https://doi.org/10.1108/JEC-07-2020-0137>
4. Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangsornpitak, W. and Suphan, K. (2023), "Social entrepreneurship of small and medium-sized entrepreneurs in Thailand: influence of institutional environment, entrepreneurial passions, and entrepreneurial self-efficacy", *Social Enterprise Journal*, Vol. 19 No. 4, pp. 370-389. <https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2023-0005>
5. Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023), "The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention", *European Journal of Innovation Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2023-0051>
6. Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020), "Examining formal and relational governance in family small medium enterprises: Evidence from Indonesia", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 12 No. 2, pp. 231-257. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2018-0108>
7. Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023), "The effect of business uncertainty on IT governance", *Journal of Financial Reporting and Accounting*, Vol. 21 No. 2, pp. 420-433. <https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2020-0364>
8. Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023), "Gender diversity and firm performances suffering from financial distress: evidence from Indonesia", *Journal of Capital Markets Studies*, Vol. 7 No. 1, pp. 91-107. <https://doi.org/10.1108/JCMS-12-2022-0045>
9. Hendriani, S. (2018), "The role of cooperative development strategy to improving the success of village cooperative (KUD) in Riau Indonesia", *International Journal of Law and Management*, Vol. 60 No. 1, pp. 87-101. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2016-0132>
10. Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020), "Public evaluation of the ethics of tobacco marketing in Indonesia: symbiotic ethical approach", *Qualitative Market Research*, Vol. 23 No. 4, pp. 603-626. <https://doi.org/10.1108/QMR-01-2020-0011>
11. Tandellin, E. and Usman, B. (2023), "Toward a better understanding of social impact, CSR reporting and firm performance: a look at the ASEAN banking industry", *Social Responsibility Journal*, Vol. 19 No. 3, pp. 579-600. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2021-0167>
12. Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023), "The role of higher education image and service quality on the effect of university social responsibility (USR) on student loyalty in Indonesia", *Journal of Applied Research in Higher Education*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0338>
13. Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023), "The role of social media in building trust, self-perceived creativity and satisfaction for millennial entrepreneurs", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2022-0482>
14. Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023), "Strategic orientation and its role in linking human capital with the performance of small and medium enterprises in Indonesia", *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JRME-11-2021-0150>
15. Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015), "Financing small and medium enterprises in Asia and the Pacific", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 4 No. 1, pp. 2-32. <https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2012-0036>
16. Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023), "Workplace e-learning acceptance: combining symmetrical and asymmetrical perspectives", *Journal of Workplace Learning*, Vol. 35 No. 4, pp. 341-358. <https://doi.org/10.1108/JWL-08-2021-0109>
17. Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018), "Management and Business Plan", *Sotiriadis, M. (Ed.) The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 153-168. <https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181020>

<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Ramdani, S.H.I., M.E. Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Mohammad Wasil, S.Pd., M.E. Aprillia Nilasari, S.Pd., M.S.E. Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah, S.Pd., M.SE. Ruth Eviana Hutabarat, S.E., M.E. Nurul Hanifa, S.E., M.Si. Aminudin Ma'rif, M.Sc. Dita Dismalasari Dewi, S.M., M.Sc.
-----------------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	<p>1.Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum</p> <p>2.Ketepatan menguraikan sistem ekonomi global dan nasional</p> <p>3.Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis</p> <p>4.Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global</p> <p>5.Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100 2.80 &lt; A- &lt; 85 3.75 &lt; B &lt; 80 4.70 &lt; B &lt; 75 5.65 &lt; B- &lt; 70 6.60 &lt; C &lt; 65 7.55 &lt; C &lt; 60 8.40 &lt; D &lt; 55 9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> 1. Konsep ekonomi dan bisnis dalam era global</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> 1. Konsep ekonomi dan bisnis dalam era global</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Bisnis di era global</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Akter, M. (2022),</i></p>	2%
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	<p>1.Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan</p> <p>2.Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Enterpreneur, pemasok</p> <p>3.Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah</p> <p>4.Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100 2.80 &lt; A- &lt; 85 3.75 &lt; B &lt; 80 4.70 &lt; B &lt; 75 5.65 &lt; B- &lt; 70 6.60 &lt; C &lt; 65 7.55 &lt; C &lt; 60 8.40 &lt; D &lt; 55 9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> 1) Lingkungan Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> 1) Lingkungan Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Lingkungan bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Permatasari, A., Dhewanto, W. and Dellyana, D. (2023),</i></p>	2%

3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</li> <li>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</li> <li>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</li> <li>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha</li> <li>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> $1.85 < A < 100$ $2.80 < A- < 85$ $3.75 < B < 80$ $4.70 < B < 75$ $5.65 < B- < 70$ $6.60 < C < 65$ $7.55 < C < 60$ $8.40 < D < 55$ $9.0 < E < 40$	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> BUMDes  <b>Pustaka:</b> <i>Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021),</i></p>	2%
4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</li> <li>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</li> <li>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</li> <li>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha</li> <li>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> $1.85 < A < 100$ $2.80 < A- < 85$ $3.75 < B < 80$ $4.70 < B < 75$ $5.65 < B- < 70$ $6.60 < C < 65$ $7.55 < C < 60$ $8.40 < D < 55$ $9.0 < E < 40$	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Jenis-jenis Usaha, 2) Skala Usaha, 3) Bentuk badan Usaha, 4) Kewirausahaan  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Kewirausahaan sosial dan UMKM  <b>Pustaka:</b> <i>Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpornpitak, W. and Suphan, K. (2023),</i></p>	2%

5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC)</p> <p>2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan</p> <p>3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :  Aktifitas  Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> 1) Manajemen dan Organisasi  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Manajemen dan Organisasi  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Kewirausahaan digital  <b>Pustaka:</b> <i>Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023),</i></p> <p><b>Materi:</b> Tata kelola bisnis keluarga  <b>Pustaka:</b> <i>Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020),</i></p> <p><b>Materi:</b> IT Governance  <b>Pustaka:</b> <i>Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023),</i></p> <p><b>Materi:</b> Gender diversity  <b>Pustaka:</b> <i>Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023),</i></p>	2%
---	--	---	---	--	---	----

6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis</p> <p>2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) SWOT analysis  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) SWOT analysis  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Strategi KUD  <b>Pustaka:</b> Hendriani, S. (2018),</p>	5%
7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis</p> <p>2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</p> <p>3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  <b>Pustaka:</b> William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  <b>Pustaka:</b> Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Etika bisnis  <b>Pustaka:</b> Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020),</p> <p><b>Materi:</b> CSR  <b>Pustaka:</b> Tandellin, E. and Usman, B. (2023),</p> <p><b>Materi:</b> University social responsibility  <b>Pustaka:</b> Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023),</p>	5%

8	Ujian Tengah Semester	Seluruh Indikator yang Diajarkan sebelum UTS	<b>Kriteria:</b> Penilaian Tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	Tes Terstruktur 3 X 50		<b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>  <b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	10%
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran 2. Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence)	<b>Kriteria:</b> 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<b>Materi:</b> 1) Aspek Dalam Bisnis: Aspek Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>  <b>Materi:</b> 1) Aspek Dalam Bisnis: Aspek Pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>  <b>Materi:</b> Social media dan pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023),</i>	5%



10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi</p> <p>2. Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :  Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam bisnis: Aspek Operasional  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam bisnis: Aspek Operasional  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Human capital  <b>Pustaka:</b> <i>Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023),</i></p>	5%
11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :  Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Keuangan pada SME  <b>Pustaka:</b> <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</i></p>	5%

12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b>  :</p> <p>Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Aspek dalam Bisnis: Aspek Keuangan  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> keuangan pada UMKM  <b>Pustaka:</b> <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</i></p>	5%
13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM</p> <p>2. Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85 &lt; A &lt; 100  2.80 &lt; A- &lt; 85  3.75 &lt; B &lt; 80  4.70 &lt; B &lt; 75  5.65 &lt; B- &lt; 70  6.60 &lt; C &lt; 65  7.55 &lt; C &lt; 60  8.40 &lt; D &lt; 55  9.0 &lt; E &lt; 40</p>	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus 3 X 50		<p><b>Materi:</b> 1) Sistem Informasi Manajemen  <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> 1) Sistem Informasi Manajemen  <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p><b>Materi:</b> Sistem informasi pada organisasi  <b>Pustaka:</b> <i>Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023),</i></p>	0%

14	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	<b>Kriteria:</b> 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50		<b>Materi:</b> 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> <hr/> <b>Materi:</b> 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Manajemen dan Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</i>	0%
----	--	---	---	---	--	--	----

15	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	<b>Kriteria:</b> 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	<b>Materi:</b> 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> <b>Materi:</b> 1.) UKM tempat observasi, 2) Bahan kuliah, 3) Media cetak, koran, majalah <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> <b>Materi:</b> Manajemen dan Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</i>	0%
16	UAS	Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS	<b>Kriteria:</b> Penialain produk <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi produk 3 X 50	<b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS <b>Pustaka:</b> <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> <b>Materi:</b> Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS <b>Pustaka:</b> <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	50%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	10%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1  
Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:46 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

