

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi						Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Digital		8722002147		Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=0	P=0	ECTS=0	5 1 September 2024
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
		Ladi wajuba per dini fisabilillah,M.SE			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.			TONY SENO AJI	
Model Pembelajaran	Project Based Learning								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan							
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.							
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi							
	CPL-8	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menginterpretasikan secara jelas konsep dasar kewirausahaan digital							
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat							
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu Menganalisis model bisnis digital							
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu Merancang strategi pemasaran digital							
	CPMK - 5	Mahasiswa mampu Menggunakan berbagai teknologi digital dan platform online							
	CPMK - 6	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi aspek legal dan etika dalam kewirausahaan digital							
	Matrik CPL - CPMK								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								

1. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo 2. Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga 3. Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat 4. Robert T Kyuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN 5. Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Jakarta: Kemenristekdikti							
Pendukung :							
		1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya					
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan	1.Menjelaskan konsep kewirausahaan 2. Mengidentifikasisikapmental dan karakter wirausaha 3.Menjelaskanmacam-macam wirausaha	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: konsep kewirausahaan Pustaka: Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga	4%
2	Mampumemotivasi diri sendiri dalam mewujudkan "dream"	1.1.Mampu membuat mimpi bagi dirinya sendiri 2.2.Mampu menentukan cara bagaimana agar mimpi itu tercapai 3.3.Menggabungkan antara mimpi dengan realitas kebutuhan masyarakat 4.4.Merumuskan apa yang menjadi keinginan dalam karir untuk diri sendiri 5.5.Menjelaskan peluang dan ide bisnis. 6.6.Mengidentifikasi sumber peluang 7.7.Mengembangkan ide bisnis: - Menemukan - Menganalisis - Memutuskan	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: motivasi kewirausahaan Pustaka: Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga	4%
3	Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	1.1.Mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja 2.2.Mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan 3.3.Menentukan Jam kerja 4.4.Merancang sistem kompensasi	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: SDM dalam kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat	4%
4	Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	1.1.Menyusun susunan personalia 2.2.Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP) 3.3.Menjelaskan Customer value 4.4.Menjelaskan Marketing Mix	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: SDM Pustaka: Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat	4%
5	Mahasiswa mampu merencanakan produksi keuangan dalam sebuah usaha	1.mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana 2.menyusun rencana arus kas 3.menyusun rencana laporan keuangan (neraca dan laporan laba rugi)	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: Laporan keuangan Pustaka: Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat	4%

6	mahasiswa mampu menganalisis etika bisnis	1.membedakan bisnis etis dan bisnis tidak etis 2.menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha 3.menjelaskan macam-macam izin usaha	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: Etika bisnis Pustaka: <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo</i>	5%
7	menyusun rencana bisnis terkait dengan teori bisnis plan, proposal dan BMC (bisnis model canva)	1.menyusun rencana bisnis 2.memaparkan rencana bisnis 3.mempersiapkan proposal dan dan business model canva	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: BMC Pustaka: <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo</i>	5%
8	menyusun rencana bisnis terkait dengan teori bisnis plan, proposal dan BMC (bisnis model canva)	1.menyusun rencana bisnis 2.memaparkan rencana bisnis 3.mempersiapkan proposal dan dan business model canva	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: BMC Pustaka: <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo</i>	5%
9	UTS	mahasiswa mampu melakukan presentasi BMC dengan baik	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Mahasiswa melakukan presentasi 2 x 50	Mahasiswa melakukan presentasi 2 x 50		10%
10	mahasiswa mampu mendeskripsikan teori survey pasar	mahasiswa mampu mendeskripsikan teori survey pasar dan menganalisis nya	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: Survey pasar Pustaka: <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN</i>	5%
11	melakukan survey pasar sesuai dengan produk yang dikembangkan	mahasiswa melakukan survei pasar terkait dengan marketing, produksi dan penjualan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: Survey pasar Pustaka: <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN</i>	5%
12	mahasiswa mampu Memberikan laporan terkait hasil survey pasar		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: Survey pasar Pustaka: <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN</i>	5%
13	mahasiswa mampu Membuat prototype produk dari yang dikembangkan	Mahasiswa diharapkan mampu membuat prototype produk dari yang sudah dikembangkan dan dipelajari dari survey pasar	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: produk bisnis Pustaka: <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%

14	mahasiswa mampu Membuat prototype produk dari yang dikembangkan	Mahasiswa diharapkan mampu membuat prototype produk dari yang sudah dikembangkan dan dipelajari dari survey pasar	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: produk bisnis Pustaka: <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
15	Monitoring dan evaluasi (Monev)	Mahasiswa melakukan monitoring dan evaluasi terkait hasil kerja yang sudah dilakukan terkait dengan rubrik penilaian seperti jumlah like, dll	Kriteria: Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	diskusi, presentasi, tanya jawab dan praktikum 2 x 50	Materi: produk bisnis Pustaka: <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
16	UAS	mahasiswa mampu melakukan presentasi produk akhir	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan praktikum 2 x 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamanatkan dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.