



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																												
Ekonomi Pariwisata	8722003126	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	3 Mei 2023																																																																												
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																													
	Ruth Eviana Hutabarat, S.E.,M.E.		Hendry Cahyono			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.																																																																													
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																		
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																	
	<b>CPL-5</b>	Mampu menganalisis konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan																																																																																	
	<b>CPL-6</b>	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi																																																																																	
	<b>CPL-7</b>	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi																																																																																	
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																		
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu memahami mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi makro dalam fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan.																																																																																	
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.																																																																																	
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																		
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-7</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓																																																													
CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-7																																																																															
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																															
CPMK-2	✓	✓	✓	✓																																																																															
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓									CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																			
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓																																																																											
CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Ekonomi Pariwisata merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh Mahasiswa S1 Ekonomi. Mahasiswa akan diberikan penerapan berbagai konsep ekonomi makro dalam menganalisis fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan.																																																																																		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</li> <li>2. UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan</li> <li>3. Sinclair, M.T and Stabler, M. 2002. The Economics of Tourism. Routledge.</li> <li>4. Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</li> <li>5. Richard, G and Wilson, J. 2007. Tourism, Creativity and Development. Routledge</li> <li>6. Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing</li> <li>7. Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</li> </ol>																																																																																		
	<b>Pendukung :</b>																																																																																		

Dosen Pengampu		Hendry Cahyono, S.E., M.E. Ruth Eviana Hutabarat, S.E., M.E.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata 2.	mahasiswa mampu memahami pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> konsep dasar ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Sinclair, M.T and Stabler, M. 2002. The Economics of Tourism. Routledge.</i>	5%
2	Sumberdaya Pariwisata	mahasiswa mampu memahami sumberdaya Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> konsep dasar ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
3	Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	mahasiswa mampu dan memahami Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> analisa ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%
4	Permintaan dan Penawaran Pariwisata	mahasiswa mampu dan memahami Permintaan dan Penawaran Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> analisa ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan</i>	5%
5	Gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	mahasiswa memahami gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> multiplier dalam ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing</i>	5%

6	Struktur Pasar Industri Pariwisata	mahasiswa memahami Struktur Pasar Industri Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50		<b>Materi:</b> multiplier ekonomi pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
7	Digitalisasi Industri Pariwisata	mahasiswa memahami Digitalisasi Industri Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan ekonomi dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
8	mahasiswa mempresentasikan produk/hasil karya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> 1-7 <b>Pustaka:</b> <i>Richard, G and Wilson, J. 2007. Tourism, Creativity and Development. Routledge</i>	15%
9	strategi perencanaan pembangunan dalam pariwisata	mahasiswa memahami strategi perencanaan ekonomi pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan pembangunan dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	5%
10	peran pariwisata dalam pembangunan	mahasiswa memahami peran pariwisata dalam pembangunan	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan pembangunan dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%
11	Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	mahasiswa memahami Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan ekonomi dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	5%

12	Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	mahasiswa memahami Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan pembangunan dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.</i>	5%
13	Konsep Pemasaran Pariwisata	mahasiswa memahami Konsep Pemasaran Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan pembangunan dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	5%
14	Ekonomi Pariwisata dan CBT	mahasiswa memahami Ekonomi Pariwisata dan CBT	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> perencanaan pembangunan dalam pariwisata <b>Pustaka:</b> <i>Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi Industri Pariwisata	mahasiswa memahami dampak ekonomi Industri Pariwisata	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, case study	Ceramah, diskusi, case study	<b>Materi:</b> Menjelaskan peran local governance skala pedesaan <b>Pustaka:</b> <i>Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing</i>	5%
16	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	<b>Kriteria:</b> Sesuai pedoman penskoran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi		<b>Materi:</b> 9-15 <b>Pustaka:</b> <i>Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication</i>	15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 Januari 2024

Koordinator Program Studi S1  
Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.  
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1  
Ekonomi



Nurul Hanifa, S.E., M.Si.  
NIDN 0004029105

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 15:05 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

